



LUNA G.I.L.

Igiene e qualità. Un servizio di lavanderia industriale efficiente e impeccabile, per una clientela esigente abituata a biancheria di classe



LUNA G.I.L. è un'azienda leader nel settore delle lavanderie industriali nel comparto alberghiero della Capitale e dei servizi di lavaggio e noleggio biancheria, settore in cui vanta un'attenta qualità e precisione. Con la sua esperienza ultraventennale può rispondere alle aspettative odierne di hotel e ristoranti. Offre una moderna gestione dell'intera struttura grazie ad un accurato

servizio, dalla consulenza sulla scelta della biancheria fino alla consegna del prodotto finito.

Il miglior rapporto qualità prezzo

L'azienda ha alle spalle un'esperienza solida in grado non solo di individuare e risolvere gli aspetti tecnici del servizio, grazie a certificazioni di altissimo livello, ma anche di rispondere alle aspettative dei clienti più esigenti, offrendo professionalità e qualità, mettendo in campo non solo competenze e tecnologie ma anche valori umani, in un rapporto di fiducia e completa partnership con la propria clientela. «Il nostro obiettivo finale», ci spiega il direttore commerciale **Fabrizio D'Amata**, «è quello di offrire al cliente il miglior rapporto qualità prezzo, grazie ad una analisi dei costi e proponendo soluzioni ottimali e personalizzate. Ci piace definirci una "family business" – grazie a mio padre che l'ha fondata e a mia sorella che fa parte dello staff dirigenziale – abbiamo oltre 20 anni di esperienza nel settore, ed oggi possiamo dire che i nostri cavalli di battaglia sono la fornitura di un



servizio altamente professionale integrato con un rapporto di consulenza del tutto tailor made, basato innanzi tutto sull'empatia e su una proposta commerciale calibrata sulle esigenze del cliente, fin nei minimi dettagli. La nostra azienda predilige quello che amiamo definire un "marketing propositivo", non ci interessa la proposta commerciale fine a se stessa, ma vogliamo capire la struttura per proporre il giusto articolo, raggiungendo un ottimo rapporto tra qualità e costi».

Servizio di pulizia e noleggio biancheria per hotel

Oltre al servizio lavanderia industriale, l'azienda romana propone anche un servizio di noleggio biancheria, fornendo varie linee di tessuti per ogni esigenza. La gamma di colori e la tipologia di stoffe sono concordate con il cliente, tenendo conto delle esigenze di arredo e visionando insieme le novità più qualificate offerte dal mercato. Diverse le linee di biancheria che compongono il campionario, tra cui le linee principali: Standard: parure con ottimo rapporto qualità/prezzo; Superior: lenzuola e asciugamani di qualità superiore, che garantiscono un confort ottimale; Raso rigato: parure di lenzuola in raso, morbidissimi e di prima qualità; Sacchi Copriremiumino e lenzuola Top Sheets. «La biancheria della "linea Hotel"», continua D'Amata, «è il punto di forza della di LUNA G.I.L. Disponiamo infatti di biancheria di altissima qualità, delle migliori tessiture italiane, accurata-

mente selezionata per soddisfare le diverse esigenze dei clienti, e che contribuiscono a rendere le camere d'albergo uno spazio elegante e confortevole. Cosa intendo per qualità? Le faccio un esempio: per alberghi 4-5 stelle non solo proponiamo spugne di ottima qualità, fino a 600gr, ma abbiamo un campionario di fino a 7 tipologie di linee. Da gennaio 2019, tra l'altro la nostra azienda ha firmato una importantissima partnership con il marchio Frette, un brand di tessuti di prestigio, che di certo sarà un fiore all'occhiello della nostra proposta. La stessa attenzione è riservata alla nostra attività produttiva, con macchinari rinnovati di frequente e di altissima tecnologia, sia di lavaggio che di stiro».

Fidelizzare, per investire sul futuro

Professionalità e qualità quindi, ma quali sono i progetti per il futuro? «Per noi la qualità non è un dettaglio», conclude D'Amata, ma un principio fondamentale della nostra azienda. Ogni giorno lavoriamo con passione, rispetto e senso di responsabilità per offrire al cliente finale la garanzia di pulito e questo ci sta ripagando in termini di fidelizzazione della clientela, oggi intorno alle 70 strutture alberghiere. Anzi, devo dire che è proprio dai clienti più affezionati che spesso riceviamo sollecitazioni a intraprendere strade nuove, tra cui il servizio di housekeeping, da svolgere con la stessa professionalità. Questa sarà senz'altro una delle nostre sfide future».

c.c.



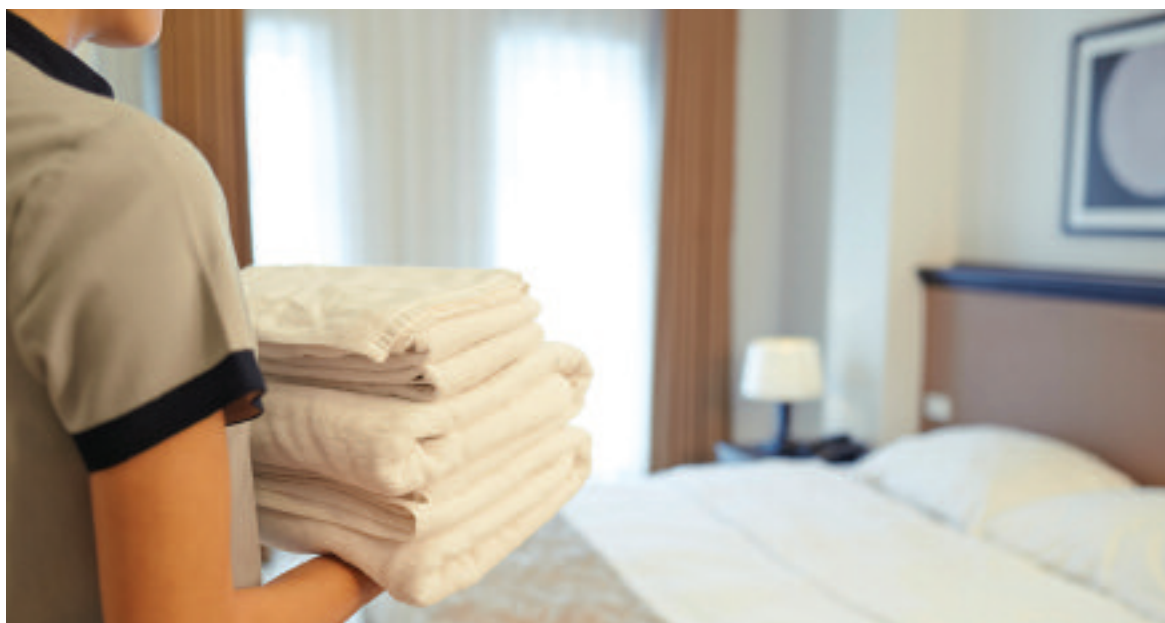
Fabrizio D'Amata,
direttore commerciale
LUNA G.I.L.



TOP QUALITY TO SERVICE HOSPITALITY

LUNA G.I.L.

Hygiene and quality. An efficient and impeccable industrial laundry service, for a demanding clientele accustomed to classy linen



LUNA G.I.L. is a leading company in the field of industrial laundries in the hotel sector of the capital and in the services of washing and linen rental in which it boasts a careful quality and precision. With its twenty years of experience can meet the expectations of the most demanding hotels and restaurants. It offers a modern management of the entire structure thanks to an accurate service, from advice on the choice of linen to the delivery of the finished product.

The best quality/price ratio

The company has a solid experience, gained over the years, able not only to identify and solve the technical aspects of the service, thanks to certifications of the highest level, but also to respond to the expectations of the most demanding customers, offering professionalism and quality, putting in the field not only skills and technologies but also human values, in a relationship of trust and complete partnership with its customers. «Our ultimate goal», explains the sales director **Fabrizio D'Amata**, «is to offer the customer the best value for money, thanks to a cost analysis and proposing optimal and customized solutions. We like to call ourselves a "family business" - thanks to my father who founded it and to my sister who is part of the management staff - we have over 20 years of experience in the field, and today we can say that our strengths are the provision of a highly professional service integrated with a tailor-made consulting relationship, based primarily on empathy and a commercial proposal tailored to the needs of the customer, down to the smallest detail. Our company prefers what we like to call "proactive marketing", we are not in-



terested in the commercial proposal as an end in itself, but we want to understand the structure to propose the right article, achieving an excellent ratio between quality and cost».

Cleaning service and rental of hotel linen

In addition to the industrial laundry service, the Roman company also offers a laundry rental service, providing various lines of fabrics for every need. The range of colours and the type of fabrics are agreed with the customer, taking into account the needs of furniture and viewing together the most qualified news offered by the market. There are several lines of linen that make up the sample book, in-

mean by quality? Let me give you an example: for 4-5 star hotels we not only offer sponges of excellent quality, up to 600gr, but we have a sample book of up to 7 types of lines. Since January 2019, among other things, our company has signed a very important partnership with the brand Frette, a brand of prestigious fabrics, which will certainly be a flagship of our proposal. The same attention is paid to our production activity, with frequently renewed machinery of the highest technology, both for washing and ironing».

Loyalizing, to invest in the future

Professionalism and quality, but what are the plans for the future? «For us quality



cluding the main lines: Standard: parure with excellent value for money; Superior: sheets and towels of superior quality, which ensure optimal comfort: Striped satin: parure of satin sheets, soft and first quality; Sacchi Copripiumino and sheets Top Sheets. «The linen of the "Hotel line"», continues D'Amata, «is the strength of LUNA G.I.L. We have linen of the highest quality, the best Italian textures, carefully selected to meet the different needs of customers, and that contribute to make the hotel rooms an elegant and comfortable space. What do I

is not a detail», concludes D'Amata, «but a fundamental principle of our company. Every day we work with passion, respect and a sense of responsibility to offer the end customer the guarantee of cleanliness and this is rewarding us in terms of customer loyalty, now around 70 hotels. On the contrary, I must say that it is precisely from our most loyal customers that we are often urged to take new paths, including the housekeeping service, to be carried out with the same professionalism. This will certainly be one of our future challenges». C.C.