

Zacchera Hotels

È un brand dal cuore verde quello della famiglia Zacchera, albergatori da quattro generazioni che, negli anni, hanno realizzato il primo Gruppo alberghiero sul Lago Maggiore, contribuendo in concreto alla sua affermazione come destinazione di appeal turistico internazionale, nel rispetto del territorio e dei valori forti legati alla tradizione dell'ospitalità italiana **di Giulia Broggi**

La cura dell'ambiente è oggi un trend centrale nello sviluppo del turismo e dell'ospitalità di livello, nonché sempre più una discriminante di scelta per un turismo consapevole che non si accontenta più solo del luogo bello e confortevole, ma che lo cerca anche "virtuoso" e inserito in modo "sano" nel contesto. A conferma di ciò è la domanda crescente, a livello internazionale, di location e destinazioni capaci di ridurre, attraverso l'adozione di tecnologie innovative e iniziative sostenibili, l'impatto delle proprie attività sul territorio.

In questo scenario, che ci auguriamo sempre più proiettato verso un futuro green, spicca il nome di Zacchera, brand italiano sul Lago Maggiore che identifica

una filosofia d'accoglienza particolarmente vocata alla qualità e al rispetto dell'ambiente.

Con due Grand Hotel, il Bristol a Stresa e il Dino a Baveno, due 4 stelle, il Simplon e lo Splendid, un Residence, il Carl&Do e l'Adventure Park, sempre a Baveno, l'offerta Zacchera intercetta esigenze diversificate di mercato - dalla domanda Mice a quella leisure - con un unico comune denominatore: la proposta di un'ospitalità sempre uptodate in cui il "software" non è solo tecnologico; è anche e soprattutto umano, rappresentato da un modo etico di intendere e realizzare l'accoglienza che pone la persona e l'ambiente al centro. Negli Zacchera Hotel la cura del cliente si esprime, infatti, anche



Grand Hotel Bristol



Grand Hotel Dino

nell'attenzione alla qualità del lavoro del personale – il servizio è un punto di van- to del brand – e nella salvaguardia del territorio: il Gruppo ha aderito a un pro- gramma “green meeting” che garantisce lo svolgimento degli eventi in base a un codice di best practices volte a ridurre il consumo di energia e di materiale, le emissioni gas serra, la produzione di ri- fiuti e lo spreco della carta.

Abbiamo incontrato Andrea Zacchera, per chiedergli in maniera più dettagliata quali parametri il Gruppo ha adottato in difesa dell'ambiente.

«Il gruppo Zacchera Hotels ha ricevuto la certificazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), il sistema di eco-ge- stione e audit adottato dal Consiglio Eu- ropeo che si fonda sul principio della “re- sponsabilità condivisa” per la protezione dell'ambiente e che rappresenta il rico- noscimento ufficiale di eccellenza in que- sto campo a livello europeo», spiega l'im- prenditore, precisando che la certifica- zione è avvenuta dopo che sono stati ef- fettuati gli adeguamenti richiesti. «Per esempio», continua Andrea Zacchera, «abbiamo installato caldaie nuove che consentono di adattare la temperatura, nei vari ambienti, alle esigenze effettive, così da ridurre sensibilmente il consumo di metano. Oltre a introdurre la tessera elettronica per l'apertura delle stanze che consente di spegnere automatica- mente tutti gli apparecchi all'uscita del- l'ospite, abbiamo centralizzato la gestio- ne di tutte le luci degli hotel, oggi con- trollate tramite touch screen, e sostituito le vecchie lampadine con nuove a led che durano di più, consumano meno e sono anche meno sensibili agli sbalzi di tensione. La piscina viene riscaldata con pannelli solari, mentre il sistema di condizionamento per il raffreddamento del- l'aria funziona attraverso lo scambio ter- mico con l'acqua dal lago – prelevandola a una distanza di 150 metri dalla riva e a una profondità di 50 metri – che ha una temperatura costante di 9°C tutto l'anno. Incentiviamo gli ospiti a condividere comportamenti sostenibili, per esempio, con il semplice gesto di segnalare quali spugne da bagno desiderano che siano cambiate. Ci avvaliamo, poi, del sistema

di raccolta differenziata dei rifiuti e sce- gliamo principalmente fornitori che uti- lizzano prodotti con marchio Ecolab. In garage sono presenti alcune colonnine di ricarica per le auto elettriche mentre, per il risparmio della carta, prediligiamo co- municazioni via email e web, adottiamo segnaletica elettronica e, prossimamen- te, in tutte le stanze introdurremo un ta- blet in sostituzione della directory carta-

Gruppo Zacchera

Professionisti dell'accoglienza dal 1873, gli Zacchera non sono mai venuti meno alla mission di famiglia: portare avanti una cultura dell'ospitalità fortemente legata al territorio e incentrata su valori forti come passione, professionalità e cura dell'ospite. È così che l'Osteria Milanese, aperta nell'Ottocento dal capostipite France- sco, si trasforma in Locanda Italia e poi, grazie all'operato degli ot- to nipoti di Francesco, diventa l'elegante **Hotel Splendid**, primo al- bergo di famiglia, e, all'epoca, l'unico della zona direttamente af- facciato sul lago Maggiore. Ancora oggi è l'unico albergo del Golfo Borromeo con spiaggia privata e pontile riservato, nonché punto di riferimento di un turismo internazionale raffinato, grazie anche al suo pregiato ristorante con terrazza panoramica, al bar sulla bel- la “piazzetta” e alla sua offerta benessere di qualità.

Allo Splendid si aggiunge l'**Hotel Simplon**, struttura quattro stelle immersa in un magnifico parco secolare di ventimila metri con pi- scina e con un nuovo centro congressi per 100 persone.

L'hotel è collegato da una luminosa galleria al **Grand Hotel Dino**, attualmente indirizzo di punta della meeting industry, grazie al suo conference center – in assoluto il più innovativo sul territorio per spazi, servizi e tecnologie – in grado di accogliere fino a 1200 per- sone. Ma il Dino è molto apprezzato anche come wedding e leisur- e location in virtù dell'incantevole contesto paesaggistico e della vista sulle Isole Borromeo, nonché della sua vasta offerta di servizi di alta gamma per il tempo libero e il benessere.

Sul lungolago di Stresa si trova un altro gioiello del Gruppo, il **Grand Hotel Bristol** che ha conservato l'eleganza di residenza no- biliare quale era prima di trasformarsi in albergo, e che oggi offre una cornice di grande fascino per soggiorni ed eventi, sia privati che aziendali.

Infine, per chi cerca un'ospitalità che coniughi i servizi di un gran- de albergo e la privacy di un appartamento, c'è il **Residence Carl & Do** di Baveno, con accesso gratuito alle piscine e alla spiaggia dell'**Aquadventurepark**, primo parco avventura sorto sulle rive del Lago Maggiore, che intercetta le richieste del cosiddetto turismo attivo, proponendo iniziative e sport open air, perfette anche co- me team building aziendali, come vela, trekking e canyoning.



cea ed entro il 2019 introdurremo un configuratore per il virtual tour di tutte le sale meeting: un sistema innovativo per eliminare le schede cartacee e mostrare in 3d tutte le funzionalità e gli allestimenti di ogni singola sala, attraverso sia un touch panel che un software con cui ogni cliente potrà “allestire” la sua sala. Infine, per la gestione di tutte le attività operative e per le comunicazioni interne tra i vari reparti, abbiamo adottato il sistema a moduli Hoxell, sgravando di lavoro la reception e ottimizzando tempi e risorse. Un esempio pratico, tanto per capire meglio: la governante, sul suo dispositivo mobile, può vedere in tempo

reale la situazione delle camere e gestire le richieste, oltre che segnalare danni o eventuali guasti direttamente al manutentore. Il sistema consente, inoltre, il controllo della biancheria, dei frigo bar e di varie amenities.

Insomma, sono convinto che tra fare impresa e difesa del territorio, fare impresa e difesa del lavoro, fare impresa “social” con azioni a favore della comunità, esista un connubio virtuoso a favore della crescita globale».



Zacchera Hotels

It is a brand with a green heart that of the Zacchera family, hoteliers for four generations who, over the years, have created the first Hotel Group on Lago Maggiore, contributing concretely to its affirmation as an international tourist destination, respecting the territory and the strong values linked to the tradition of Italian hospitality **by Giulia Broggi**



Hotel Simplon

The care for the environment is today an essential trend in the development of tourism and high-level hospitality, as well as more and more a discriminating choice from a conscious tourism that is no longer satisfied just with a beautiful and comfortable place, but that also seeks “virtuous” facilities inserted “healthily” in the context. This is confirmed by the growing demand at an international level for locations and destinations that are able to reduce, through the adoption of innovative technologies and sustainable initiatives, the impact of their activity on the territory.

In this landscape, which we hope will be more and more projected towards a green future, stands out the name of Zacchera, an Italian brand on Lago Maggiore that identifies with an accommodation philosophy particularly dedicated to quality and respect for the environment. With two Grand Hotels, the Bristol in Stresa and the Dino in Baveno, two 4-star hotels, the Simplon and the Splendid, a Residence, the Carl&Do, and the Adventure Park, always in Baveno, the Zacchera offer intercepts different market needs – from the MICE demand to

the leisure one – with a single common denominator: a hospitality always up to date in which the “software” is not only technological; it is also and above all human, represented by an ethical way of understanding and creating the accommodation that places the person and the environment at the centre. In the Zacchera Hotels, customer care is also expressed, in fact, in the attention to the quality of work of the staff – the service is a reason of pride for the brand – and in the preservation of the territory: the Group has joined a “green meeting” program which guarantees the execution of activities based on a code of best practices aimed at reducing energy and material consumption, greenhouse gas emissions, waste generation, and paper waste.

We met Andrea Zacchera, to ask him in more detail what parameters the Group has adopted in defence of the environment.

«The Zacchera Hotels group has received the EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) certification, the eco-management and audit system adopted by the European Council based on the principle of ‘shared responsibility’ for the protec-

tion of the environment, official recognition of excellence in this field at the European level», explains the entrepreneur, specifying that the certification took place after the required adjustments were carried out. «For example», continues Andrea Zacchera, «we have installed new boilers that allow us to adapt the temperature, in the various environments, to the actual needs, so as to significantly reduce the consumption of methane. In addition to introducing the electronic card for the opening of the rooms that allows you to automatically

turn off all the appliances at the exit of the guest, we centralized the management of all the lights of the hotels, now controlled with a touch screen, and replaced the old bulbs with new LEDs that last longer, consume less, and are also less sensitive to sudden changes in voltage. The pool is heated with solar panels, while the air conditioning system works through the thermal exchange with the water from the lake – collecting it at a distance of 150 meters from the shore and a depth of 50 meters – which has a constant temperature of 9°C all year. We encourage guests to share sustainable behaviours, for example, with the simple gesture of indicating which bath sponges they want changed. We also use the separate waste collection system and choose mainly suppliers that use products with the Ecolab label. In the garage there are some charging stations for electric cars while, to save paper, we prefer communications via email and web, we adopt electronic signs and, soon, in all rooms we will introduce a tablet in place of the paper folder, and by 2019 we will introduce a configurator for the virtual tour of all meeting rooms: an innovative system to eliminate paper cards and to show in 3D all the features and set-ups of each single room, both through a touch panel and a software with which customers can set up their room.

Finally, for the management of all operational activities and internal communications among the various departments, we have adopted the Hoxell module system, relieving the reception of extra work and optimizing time and resources. A practical example, just to better understand: the housekeeper, on her mobile device, can see in real time the situation of the rooms and manage the requests, as well as reporting damage or possible failures directly to the maintenance technician. The system also allows the control of linen, mini fridge, and various amenities.

I am convinced that between doing business and defending the territory, doing business and defending work, doing “social” business with actions in favour of the community, there is a virtuous combination in favour of global growth».

Zacchera Group

Professionals of hospitality since 1873, the Zacchera have never failed in the family mission: to carry on a culture of hospitality strongly linked to the territory and focused on strong values such as passion, professionalism, and care for the guest. This is how the Osteria Milanese, opened in the nineteenth century by the forefather Francesco, transformed into Locanda Italia and then, thanks to the work of the eight nephews of Francesco, became the elegant **Hotel Splendid**, the first family hotel, and, at the time, the only one in the area directly overlooking Lago Maggiore. Even today it is the only hotel in the Gulf of Borromeo with private beach and private jetty, as well as a point of reference for refined international tourism, also thanks to its fine restaurant with panoramic terrace, to the bar on the beautiful “piazzetta” (small square), and its quality wellness offer.

In addition to the Splendid, there is **Hotel Simplon**, four-star hotel surrounded by a magnificent centuries-old park of twenty thousand meters with swimming pool and a new congress centre for 100 people.

The hotel is connected by a bright gallery to the **Grand Hotel Dino**, currently a leading destination for the meeting industry, thanks to its conference centre – by far the most innovative in the area for spaces, services, and technologies – capable of accommodating up to 1200 people. But the Dino is also very popular as a wedding and leisure location thanks to the enchanting surrounding landscape and the view over the Borromeo Islands, as well as its wide range of high-end services for leisure and wellness.

On the lakeside of Stresa there is another jewel of the Group, the **Grand Hotel Bristol**, which has preserved the elegance of a noble residence as it was before becoming a hotel, offering today a charming setting for stays and events, both private and business. Finally, for those seeking a hospitality that combines the services of a large hotel and the privacy of a flat, there is the **Residence Carl & Do** in Baveno, with free access to the pools and the beach of the **Aquadventurepark**, the first adventure park on the shores of Lago Maggiore, which intercepts the demands of the so-called active tourism, offering initiatives and open-air sports perfect also for business team building, like sailing, hiking, and canyoneering.