

Forte Village

Magica destinazione che mixa alla perfezione la bellezza della Sardegna e l'ospitalità più alla moda, il resort di Santa Margherita di Pula si innova e si migliora costantemente per essere sempre una location unica e sorprendente

Sopra, una bella panoramica sulla spiaggia e sulla lussureggiante vegetazione del Forte Village

I Forte Village non si ferma mai: situato in uno degli angoli più incantevoli del Sud Sardegna, a Santa Margherita di Pula, tra chilometri di morbida sabbia dorata e tiepide acque verde smeraldo, Forte Village è un marchio dell'ospitalità made in Italy che continua a mietere consensi in tutto il mondo. Poche altre realtà in Italia possono, infatti, vantare una simile completezza dell'offerta e una brand awareness come quella del Forte, costruita sulla capacità di innovarsi e di anticipare le tendenze, mantenendo e valorizzando, tuttavia, sempre la propria identità. Forte Village infatti è oggi molto più di un complesso alberghiero: è una destinazione turistica e congressuale a sé, ma inserita allo stesso tempo in un paradiso na-

turale che offre soggiorni business e leisure senza paragoni, oltre a poter ospitare grandi eventi e viaggi incentive. Un vero unicum, come testimonia il fatto che sia pluripremiato a livello internazionale, vincendo ad esempio fin dal 1998 il premio di World's Leading Resort.

Tante novità anche nel 2019

Ma guai a dormire sugli allori: e infatti, il Forte Village non si ferma mai, come dicevamo, tanto che, negli ultimi cinque anni, il resort ha investito più di 50 milioni di euro in interventi di miglioramento e di innovazione che riguardano tutti gli aspetti dell'esperienza di ospitalità che offre. Investimenti che, in particolare per la stagione turistica e congressuale 2019, si concretizzano nella realizzazione della copertura telescopica removibile della Forte Arena, lo spazioso anfiteatro all'aperto che con i suoi 13mila metri quadrati di superficie può accogliere fino a 5mila ospiti (con 1.500 posti auto nel vicino parcheggio). Grazie alle sue caratteristiche, ed oggi quindi anche alla nuova copertura amovibile, la Forte Arena è uno spazio unico per organizzare eventi Mice indoor o outdoor, ma anche veri e propri spettacoli teatrali e concerti. Nuovissima è poi anche la spettacolare e panoramica sala meeting con muri interamente in vetro che è in grado di ospitare fino a 450 delegati con allestimento cocktail. Posi-

La nuova e spettacolare sala meeting con i muri di vetro



zionata strategicamente nei pressi del centro conferenze e dell'Hotel Castello, fa il paio con la Sky Suite, anch'essa di recente apertura, che invece è situata vicino all'ingresso del resort ed offre una stupefacente visuale a 360 gradi su tutta la struttura, dal magnifico mare alle montagne poste alle spalle. Ultima novità Mice per il 2019 sono i lavori di aggiornamento delle strutture della Sala Verde, lo spazio meeting posizionato nei pressi della incantevole Oasis Pool: in particolare sono state migliorate e innovate le sue possibilità di ospitare eventi sia congressuale che gala e cocktail party.

Una vera e propria “destinazione”

Non è un caso insomma che sono sempre di più le aziende italiane e le multinazionali scelgono Forte Village come location all'avanguardia nella quale organizzare eventi, meeting, manifestazioni, corsi, workshop, team building e vacanze premio, inserendo la destinazione nei propri programmi di welfare aziendale. Così come accade frequentemente che, chi scopre il Forte in occasione di un evento business, se ne innamori e decida, avendone la possibilità, di prolungare la propria permanenza o di tornarci quanto prima in vacanza con tutta la famiglia. Anche perché, forse, non tutti sanno che il resort non è caratterizzato solo dalla bellezza dello scenario naturalistico che lo circonda, ma anche da un eccezionale microclima che gli regala circa 300 giorni di sole l'anno. Ma se il clima è un “dono”, parlando di accoglienza ai massimi livelli, possiamo dire, ancora, che il Forte Village non si ferma mai: lo testimonia anche il recente ambizioso progetto di total restyling (sono stati rifatti tutti gli Hotel, le aree comuni e il Centro Congressi) iniziato nel 2014 e completato con successo lo scorso anno,



Un evento congressuale in scena al PalaForte

con un investimento di più di 50 milioni di euro. Un grande progetto che ha segnato l'ingresso del resort in una nuova era dell'ospitalità: oggi, infatti, questo esclusivo polo d'accoglienza costituisce di certo un unicum nel panorama delle Top Mice Destination del Mediterraneo. Grazie anche ai suoi numeri record: 47 ettari di giardini tropicali, 8 eleganti hotel con diverse tipologie di accommodation, 13 ville, firmate Leading Hotels of the World, tutte con giardino e piscina privati e maggiordomo a disposizione, 41 suite esclusive, oltre 30 tra ristoranti e bar, 80 chef e una cantina con 350 etichette italiane e internazionali. A tutto questo si aggiungono 20 sale meeting con tecnologie di ultima generazione in grado di accogliere fino a 1000 persone, una tensostruttura all'avanguardia per dotazioni e flessibilità degli allestimenti, il “Pala Forte”, con capacità massima di 2.000 posti e con annesso un ufficio tecnico specializzato, in grado di provvedere all'allestimento di qualsiasi tipo di scenografia. Senza dimenticare l'Acquaforte Thalasso & Spa, un'area benessere unica in Sardegna, con un protocollo di trattamenti beauty e medicali innovativi a cui si aggiunge la nuova Spa privata – una “Spa nella Spa” – ad uso esclusivo. D.D.

Tante le strutture sportive e per il divertimento, tra le quali i campi da tennis e la Oasis Pool (a destra)

