



# Glion Institute of Higher Education

Nato nel 1962, Glion è uno dei migliori istituti di formazione nel settore dell'ospitalità al mondo, con corsi di laurea, post-laurea e master. Offre tre campus in Svizzera e nel Regno Unito, combinando l'eccellenza svizzera con un rigoroso sviluppo della leadership **di P.T.**



**S** spesso, dietro il successo di un hotel di lusso c'è un general manager che fa funzionare la complessa "macchina" dell'ospitalità, dove tutto deve essere sempre impeccabile e la più leggera noncuranza può pregiudicare la qualità del soggiorno. Ma da dove arrivano questi manager e i loro preparati staff? Chi li ha formati per assecondare i desideri di clienti sempre più esigenti e realizzare soggiorni da mille e una notte? Per tradizione le scuole di hotellerie migliori del mondo sono in Svizzera, e tra queste il Glion Institute of Higher Education, nella deliziosa cittadina di Glion, è certamente tra le più prestigiose, una sorta di "Harvard" degli studi nell'ospitalità. Gli edifici del campus sorgono in diversi punti e formano, in uno scenario mozzafiato, un piccolo centro universitario. I suoi programmi accademici sono accreditati a livello universitario dalla New England Commission of Higher Education (NECHE). Glion è classificato al primo posto, a livello mondiale, per reputazione presso i datori di lavoro (QS

World University Rankings 2018). L'istituto fondato nel 1962, offre corsi di laurea e master in ospitalità, lusso e gestione degli eventi a un corpo studentesco internazionale in tre campus, in Svizzera (Montreux e Bulle) e a Londra. Dal 2017 Glion ha ampliato l'offerta inserendo nuove specializzazioni e programmi Master: il **Bachelor of Business Administration in International Hospitality Business** offre le capacità, le conoscenze e l'esperienza necessarie per avviare una carriera ai più alti livelli del settore. Si entrerà in contatto con le tendenze più recenti per un percorso di crescita in varie e interessantissime attività, acquisendo esperienze di lavoro a contatto con diverse culture, per avvicinarsi alle molteplici realtà che incontreranno nella loro futura carriera. Negli ultimi semestri, gli studenti possono orientarsi tra le specializzazioni in "Luxury Brand Management", "Hotel Development and Finance" o in "International Event Management". Insomma, che si tratti di fondare un'azienda, dirigere un hotel a cinque stelle o gestire un marchio di lusso o un resort, una laurea presso il Glion aiuta davvero ad aprire molte porte. Il BBA garantisce l'acquisizione delle conoscenze, dell'esperienza e anche delle competenze pratiche necessarie per puntare all'eccellenza. Infatti, il primo semestre del percorso di laurea si concentra esclusivamente sulle "arti pratiche", con laboratori modulari che immergono gli studenti in tutti gli aspetti operativi del settore. Questa esperienza fornisce agli studenti le conoscenze tecniche e pratiche, le soft-skills per lavorare in squadra e la fiducia in sé stessi, necessarie per affrontare il primo tirocinio, applicando le competenze acquisite nel mondo del lavoro. Il programma di espansione continuo dell'offerta formativa include il **Dual MBA-MSC in International Hospitality Business**, realizzato in partnership con Grenoble Ecole



**GLION**  
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION



de Management. Il Master of Science in Hospitality consente di seguire lezioni di professionisti esperti di Glion, e del team di leadership MBA della GEM che, The Financial Times, ha collocato tra i primi 25 corsi MBA d'Europa. Al termine del programma intensivo MBA + MSC lo studente consegnerà due diplomi di laurea rilasciati da due delle scuole più prestigiose del mondo nel settore dell'ospitalità, applicherà e approfondirà le conoscenze acquisite mediante un progetto di gestione, consoliderà le proprie competenze base personalizzando il percorso formativo sulla base dei propri obiettivi professionali, apprenderà come affrontare e risolvere gli aspetti più impegnativi della gestione globale al giorno d'oggi. Il **Master of Science in International Hospitality Business** offre l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze in una delle seguenti quattro aree: business internazionale per il settore dell'hospitality, gestione dei marchi di lusso ed esperienza clienti, imprenditorialità, innovazione e finanza, immobiliare e sviluppo delle strutture ricettive per accrescere l'esperienza dello studente e formare quelli che saranno i leader di domani. I tre nuovi Master di Glion, lanciati quest'anno sono: Il **Master in Luxury Management e Guest Experience** dove si focalizzerà su contenuti relativi al mondo del fashion, design, commercio al dettaglio e ospitalità. Un percorso di apprendimento progettato per chi ha interesse nell'avviare una carriera nel mondo dei servizi di lusso da un punto di partenza privilegiato. È ideale per giovani talenti, professionisti in cerca di un cambio di carriera e aziende che intendono investire nella formazione dei propri dipendenti. Il **Master in Hospitality, Entrepreneurship and Innovation** per giovani futuri imprenditori, imprenditori e professionisti titolari di un'attività di famiglia è perfetto anche per chi desidera cambiare carriera. Il programma sviluppa conoscenze, strategie e spirito imprenditoriale dello studente e tratta, inoltre, delle tecnologie e dei modelli di business più im-



portanti e all'avanguardia. Il **Master in Finance, Real Estate and Hotel Development** è l'unico Master al mondo che offre conoscenze complete e sistematiche riguardanti il settore immobiliare, i mercati finanziari e lo sviluppo globale delle strutture ricettive. È la scelta ideale per chi desidera diventare ispettore certificato o lavorare per istituti d'intermediazione, fondi fiduciari, banche o squadre di gestione patrimoniale nel settore immobiliare; il programma spalanca le porte al mondo immobiliare e allo sviluppo nel settore dell'Hospitality. Tutti i nuovi programmi comprendono due semestri accademici, uno stage di sei mesi e mixano la rigorosa teoria accademica con l'apprendimento esperienziale, incluse attività sul campo rilevanti per il settore, case studies e progetti ed eventi organizzati e gestiti da studenti.

Info: [www.glion.edu/it/](http://www.glion.edu/it/) - tel: +41793589549

