

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



EHMA punta su certificazione delle competenze e valuable network

Definire i requisiti professionali (compiti, conoscenze, abilità e competenze) del General Manager a livello Europeo in ambito Alberghiero e nell'Industria dell'Ospitalità, è uno degli obiettivi di Ehma Italia recentemente ribaditi alla Bit di Milano 2019. Strumento indispensabile la **Certificazione del General Manager**, un progetto coordinato da Palmiro Noschese che ne è stato anche uno degli ideatori. Per qualificare un hotel è infatti necessario qualificare le persone che lo gestiscono. La certificazione delle competenze e dei valori di riferimento è uno degli strumenti indispensabili per ribadire l'importanza di esperienza e professionalità. L'altro progetto che sta a cuore ad Ehma è **Valueable Network**, un piano d'azione dalle molte sfaccettature il cui scopo è di facilitare l'accesso delle persone con disabilità intellettuali alla formazione professionale e all'occupazione nel settore del-

l'ospitalità, attraverso una rete europea che facilita una partnership duratura tra agenzie di IFP (scuole tradizionali e associazioni di disabili) e realtà partner del mondo dell'ospitalità. In Italia Melia Hotels International è parte del network e Ambassador dal 2017. Anche questo progetto, è stato recentemente ricordato all'evento annuale di EHMA il 15 febbraio scorso all'Hotel Westin di Parigi. La rete Valueable vanta oggi numerose aziende partner in vari paesi d'Europa e ha già coinvolto circa 400 giovani con disabilità intellettiva che, grazie all'iniziativa, hanno imparato a svolgere le loro mansioni in autonomia, hanno frequentato stage all'estero e ora lavorano in alberghi, ristoranti e fast food. Uno dei primi sostenitori dell'iniziativa è stato Palmiro Noschese, Managing Director Italy Meliá Hotels International. Il grande Gruppo alberghiero è infatti impegnato fin dal 2013 in iniziative utili alla diffusione del programma Valueable, Noschese ha anche partecipato via video alla presentazione del progetto Valueable all'Onu, avvenuta a New York lo scorso 21 marzo 2018. c.c.

Un anno di successi per l'Hilton Lake Como

Lo scorso 11 gennaio, l'Hilton Lake Como, la più grande struttura alberghiera sul lago di Como ha festeggiato il primo anno di successi dalla sua apertura. Aperto tutto l'anno per soddisfare gli ospiti *leisure*, ma anche business e Mice, l'hotel a soli 50 minuti da Milano, offre ai suoi ospiti un soggiorno piacevole e rilassante per godere di tutta la tranquillità e la bellezza che solo il lago di Como sa offrire. Situato a pochi passi da Villa Olmo e dal lungolago,

è walking distance dal centro cittadino dalla riva al lago e dalle ville del diciottesimo secolo. Caratterizzato da un design sofisticato ed elegante, che trae ispirazione dalla città di Como, icona di stile, in cui ricercatezza ed informalità si combinano. Molto bello il rooftop con l'infinity pool e la Terrazza 241, protagonista di tante iniziative ed eventi che si sono succeduti nel corso dell'anno. www.hiltonhotels.it/italia/hilton-lake-como/

Il top per gli eventi automotive

Spazi espositivi in e outdoor, percorsi test drive e offerte ad hoc. Nel cuore della Toscana più autentica, **La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena, Curio Collection by Hilton** è oggi una delle più complete location per eventi automotive, grazie a 20 km di percorsi off-road, suggestivi spazi espositivi, in e outdoor, all'eccellente proposta enogastronomica e agli ampi parcheggi, senza dimenticare la posizione nel cuore della Toscana più autentica, posizione che aiuta a creare circuiti per i test drive su strada partendo dal Resort. Il Resort offre diverse aree esterne per l'esposizione delle auto, tutte con le viste spettacolari sulla campagna senese, mentre l'area espositiva nel cuore del Resort è una scelta ideale per rendere la presentazione ancora più esclusiva. Quello de La Bagnaia è il più ampio centro congressi della zona. Gli ampi e flessibili spazi della sala plenaria e il suo patio esterno permettono di creare una suggestiva ed unica vetrina per le auto, mentre l'adiacente foyer si presta perfettamente a pause caffè e piccoli ricevimenti con una vista spettacolare sul campo da golf e sulle colline.

La sala del centro congressi può ospitare fino a 450 ospiti con allestimento a teatro. Ideale per esposizioni, convegni, fiere, corsi e concerti. Per premiazioni, cene di gala, dj sets e per arricchire l'evento con le prelibatezze della cucina toscana, le soluzioni spaziano dal Pool Bar al raffinato ristorante La Voliera fino all'elegante sala banchetti con il patio esterno per 250 invitati. La Terrazza sul Mondo è un'ambientazione raffinata per cene ed eventi en plein air. In esterno, percorsi privati off road (da 5, 10 o 20 km) all'interno della tenuta di 1100 ettari sono pensati per i test drive di veicoli 4x4 o SUV. La logistica è l'altro punto di forza per gli eventi automotive: lo scarico e carico dei camion, con parcheggio agevolato per rendere semplice e veloce la fase di allestimento. Il resort offre, inoltre, una capiente area parking per 300 vetture, mentre il rifornimento carburante è assicurato da una stazione di servizio che si trova a soli 2.5 km dal resort.

Scegliere La Bagnaia per un evento significa, vivere un'esperienza di soggiorno unica, all'interno di un autentico borgo medievale, trasformato in resort, con 101 camere e suite e aree comuni dotate di ogni comfort come connessione wifi, terrazze panoramiche, la Buddha Spa by Clarins con la piscina termale esterna, piscina interna, sauna, bagno turco, docce emozionali, palestra e il campo da golf 18 buche, Royal Golf La Bagnaia, progettato da Robert Trent Jones Jr.

L'eccezionale è di casa a Palazzo Montemartini Rome, A Radisson Collection Hotel

"Welcome to the exceptional" è stato il tema dell'evento, che, a inizio anno, ha visto protagonista accanto alle antiche Terme di Diocleziano, l'albergo Palazzo Montemartini Rome, primo in Italia a essere stato scelto per la neonata e prestigiosa



collezione, che raggruppa, ad oggi, 10 strutture di lusso in tutto il mondo. Entrare in uno degli hotel Radisson è davvero una luxury experience senza paragoni, dove stile fascino e gusto fanno da filo conduttore in ogni momento del soggiorno. Con 82 eleganti camere e suite, l'esclusivo Senses Restaurant & Lounge Bar dai sapori locali e un'impressionante vista sulle Mura Serviane (le prime mura erette nell'antica Roma) e la Caschera Spa, Palazzo Montemartini Rome è la location ideale per soggiorni luxury ma anche per eventi all'insegna dell'esclusività, grazie agli eleganti ambienti versatili e dotati di tecnologie avanzate. Le ampie sale con luce naturale includono l'Infinity Room al piano terra in grado di accogliere fino a 180 persone. Sempre per gli eventi è fantastica la Penthouse Suite con terrazzo, mentre lo splendido spazio esterno rende l'hotel ideale anche per occasioni all'aperto.

Nasce LUMEN, Cocktails & Cuisine

Nel cuore pulsante dell'hotel The St. Regis Rome nasce LUMEN, Cocktails & Cuisine, il nome si riferisce all'unità di misura della luce e indica la disposizione del 5 stelle lusso capitolino ad offrire un servizio di altissimo livello in ogni momento della giornata. Da luogo di ritrovo il mattino, quando vengono servite le prime colazioni, a cornice ideale per un pranzo di lavoro sotto

la luminosa cupola centrale; da punto di riferimento esclusivo all'ora dell'aperitivo quando il rituale del *Sabering* firmato St. Regis annuncia l'arrivo della sera, fino al dopocena, dove il momento del bere bene diventa occasione sociale per eccellenza. Nella drink list, i cocktail hanno il nome delle più suggestive farfalle del mondo: la *Hercules* della foresta della Tasmania e la *Dark Red Helen* che vola leggiadra nelle isole meridionali del Giappone. Tra i signature cocktail della nuova carta non può mancare il Bloody Mary, vera e propria istituzione del St. Regis, nato nel 1934 come "Red Snapper" al The St. Regis New York e riproposto nella sua versione romana con il nome di *Red Admiral*. La Red Admiral o Vanessa atalanta, un esemplare di farfalla grande e dai colori vivaci, simboleggia per alcune tradizioni la rinascita attraverso la trasformazione, proprio come il St. Regis Rome, che inaugura una nuova era dopo la recente ristrutturazione. Il *Red Admiral* viene preparato al momento al tavolo. Altro nuovissimo cocktail è LUMEN, creato con Champagne, italicus rosolio di bergamotto ed elettric bitter. Anche i grandi classici sfoggiano una nuova veste: il Negroni viene ora servito in una speciale bottiglia di cristallo scomponibile in tre apparati. La parte superiore contiene il cocktail mentre la base, composta da due bicchieri impilati, invita alla convivialità intorno a una vera icona del bere miscelato.