



Amoretti

La Amoretti S.p.A. è una delle aziende italiane più importanti e qualificate nel settore della selezione e fornitura di specialità alimentari per alberghi e ristoranti. L'azienda vanta ben 70 anni d'esperienza nel settore distribuzione, ma la sua storia affonda le radici nel lontano 1800, quando la famiglia Amoretti, nel cuore della food valley italiana, iniziò la sua attività di produzione e commercio di salumi. Sin da allora, Amoretti è sinonimo di prodotti di qualità, attenzione alle esigenze della clientela, continua ricerca e sapiente personalizzazione delle proprie proposte alimentari. www.amoretti.it



Blastness

Blastness offre tecnologie, servizi, consulenza, formazione e supporto per lo sviluppo del business di strutture ricettive indipendenti. I suoi principali obiettivi sono lo sviluppo del fatturato del sito proprietario - finalizzato alla riduzione dei costi di intermediazione - e l'ottimizzazione del Revenue Management al fine di ottenere una maggiore marginalità. Blastness vanta oltre 750 strutture in portfolio - hotel indipendenti, guest house, agriturismi, resort, business hotel, dimore storiche, gruppi e catene alberghiere - ed è, inoltre, certificato quale 1° provider di CRS in Italia per hotel 5 stelle da oltre 6 anni consecutivi.

Selezionata da Google nel programma Strategic Partner tra le agenzie a maggior sviluppo potenziale in area EMEA, ha ottenuto la certificazione Google Premier Partner. Blastness garantisce contrattualmente il ritorno sull'investimento finanziando i progetti di sviluppo e legando la retribuzione dei servizi e delle tecnologie fornite al raggiungimento di obiettivi di crescita condivisi e concordati. www.blastness.com



Bonacina1889 s.r.l.

L'identità di Bonacina1889 è data dalla tradizione di un materiale, il giunco, da una famiglia, i Bonacina e da un luogo, la Brianza. Per oltre un secolo l'azienda ha accompagnato ritmi e stili del tempo, mantenendo intatte le proprie caratteristiche di qualità e design, senza però dimenticare che essi sono una forma attraverso cui esprimersi e non l'essenza di cui comporsi.

In Bonacina1889 si incontrano oggi il mondo di Vittorio Bonacina e Pierantonio Bonacina. L'azienda, rimanendo fedele ai materiali naturali che più di tutti hanno caratterizzato la sua storia, si apre al mondo dell'arredo out-

door grazie al know-how trasmesso dalla recente acquisizione. Oggi, come allora, ogni pezzo è realizzato a mano da artigiani specializzati che, con cura ed esperienza, curvano canne di giunco, tessono ed intrecciano fili di midollo e materiali sintetici - come Bopifil, Polycore, Polypeel, Krilon® e Rolon - dando vita a progetti di architetti e designers ed attuando un processo di divulgazione internazionale. La quarta generazione, forte delle sue radici, si proietta verso il futuro rinnovandosi ed evolvendosi continuamente con spirito dinamico ed appassionato. www.bonacina1889.it



BTcongress

Nata nel 1981, BTcongress opera nel settore dell'organizzazione di eventi congressuali sia a livello nazionale che internazionale. Vanta una lunga esperienza nella progettazione e gestione di congressi medici e corsi di formazione professionale, tanto da posizionarsi tra i *Professional Congress Organizer* più qualificati nell'area medico scientifica. Fornisce ai clienti un servizio di consulenza e assistenza personalizzata, plurilingue che va dal progetto alla realizzazione dell'evento. Accanto all'attività di organizzazione congressuale, la società offre una vasta gamma di servizi fra cui l'Association Management, la consulenza nella pianificazione di eventi e il Destination Management. BTcongress è, inoltre, accreditata come provider ECM per l'assegnazione dei crediti formativi agli operatori sanitari nazionali e come provider CME per l'assegnazione dei crediti formativi ai professionisti internazionali che risiedono nella comunità europea. www.btcongress.com

Cantina Santadi

La Cantina Santadi, fondata nel 1960, è ubicata nella zona sud-occidentale della Sardegna, il Sulcis, dove regna il vitigno Carignano, la cui Doc è appunto "Carignano del Sulcis". Il grande enologo Giacomo Tachis ha permesso di far conoscere questo vitigno in tutto il mondo, il Grotta Rossa, il Rocca Rubia e il Terre Brune ne sono la migliore espressione. A questi grandi rossi si accostano i raffinati bianchi Villa di Chiesa, Cala Silente, Pedraia, Villa Solais e Latinia. La generosità del territorio, l'attenzione ai vigneti, alla vinificazione, all'imbottigliamento e all'invecchiamento, garantiscono negli anni la costante qualità e tipicità del prodotto. www.cantinadisantadi.it



Champagne Marguerite Guyot

Una gamma di Cuvée originale, caratterizzata da una personalità raffinata ed elegante che si riflette in una veste creativa, ispirata all'armonia della natura ed alla sensualità della donna, come nella visione poetica di Alphonse Mucha e dell'Art Nouveau. Ma anche un viaggio attraverso le varie culture del mondo, in un'atmosfera di allegria e convivialità. È così che si presenta la gamma di Cuvée originale di Marguerite Guyot, brand che nasce da una secolare passione di famiglia per lo Champagne della terra di Damery e che trova ispirazione nell'arte: nella firma Marguerite Guyot rivivono l'estro di Mozart e l'istinto di Mirò. www.champagne-margueriteguyot.com. Distribuito da Wine tip Milano. www.winetip.com



Electrolux Professional

Electrolux è l'unico fornitore al mondo che unisce, sotto lo stesso marchio, una gamma completa di prodotti ad alte prestazioni per cucine e lavanderie professionali. Supportato da 100 anni di esperienza acquisita nel settore, che ha fatto dell'eccellenza il principio di ogni attività, anticipando le esigenze del mercato, Electrolux propone attrezzature che rispondono a criteri di altissima qualità, massima sicurezza e tutela dell'ambiente. L'azienda è riconosciuta, a livello mondiale per la completezza delle sue proposte progettate in modo da rendere più semplice e proficua

la vita di tutti i giorni. Electrolux Professional garantisce un'organizzazione "vicina" al cliente, grazie alla rete più estesa al mondo di partner di vendita e assistenza tecnica: un network di collaboratori qualificati, impegnati quotidianamente su più fronti: consulenza, progettazione, installazione e manutenzione. www.professional.electrolux.it

GSC Group S.p.A.

La GSC Group S.p.A. è un'azienda leader nel mercato dell'outsourcing in Italia che fornisce personale altamente specializzato nel comparto alberghiero/accolgenza. Dopo un'esperienza massiccia di tutte le categorie alberghiere e in molte città italiane, oggi la sua attività si è specializzata in partnership di qualità selezionate con Hotel a 5 stelle lusso in tutta Italia, vantando standard elevatissimi. Punti di forza la formazione e la sicurezza sul lavoro, ma anche il rispetto delle normative; ogni cliente sa di avere nella GSC Group S.p.A. un vero e proprio Partner al quale affidare con fiducia uno dei punti chiave della propria azienda alberghiera. Altro aspetto importante, spesso sottovalutato, sono le certificazioni di qualità, un must che per GSC Group è un importante biglietto da visita: tra queste, l'azienda vanta la Certificazione d'Appalto, con la quale si garantisce che tutte le normative sono state correttamente rispettate. GSC Group si avvale anche di strumenti di comunicazione tecnologici di ultima generazione, tra il ricevimento e il personale, in grado di integrarsi perfettamente con i software interni. www.gscgroupspa.it



GSC Group SpA



Indosuez Wealth Management Italia & Banca Leonardo (Gruppo Crédit Agricole)

Società del Gruppo Crédit Agricole, con alle spalle 140 anni di esperienza nell'ambito della gestione dei grandi patrimoni, Indosuez Wealth Management offre alle famiglie e agli imprenditori servizi mirati per la protezione, valorizzazione e trasmissione del patrimonio, facendo leva anche sul knowhow e l'esperienza internazionale del brand. Operativa in Italia dal 2015, Indosuez Wealth Management offre alla clientela con ingenti patrimoni (High Net Worth Individuals e Ultra High Net Worth Individuals) soluzioni altamente personalizzate attraverso un'ampia gamma di prodotti e servizi per la gestione del patrimonio.

A fine aprile 2018 CA Indosuez è diventata azionista di maggioranza di Banca Leonardo.

Banca Leonardo offre ai propri clienti un approccio one-stop-shop ai servizi di Wealth Management: fondata nel 1999 e rilanciata dai nuovi azionisti nel 2006 può contare oggi su un forte posizionamento nel settore. Banca Leonardo offre servizi e prodotti articolati, in grado di analizzare e risolvere le esigenze di investimento, anche le più complesse, della clientela. www.ca-indosuez.com

MIL

L'agenzia milanese di incentive e comunicazione MIL - Marketing Incentive Leisure si riafferma una realtà innovativa e creativa, sempre alla ricerca di nuovi stimoli. Ha scelto infatti una smart city



dall'anima green come New York tra le mete del 2019, dando un tocco istituzionale e contenutistico di altissimo standing al viaggio incentive. Respirare l'aria dell'avanguardia, lasciarsi ispirare dall'arte e dal design, vivere l'atmosfera green ed eco sono sicuramente tra gli elementi che MIL vede come indispensabili e inevitabili per proiettarsi nel futuro in modo positivo e sostenibile. Questa filosofia viene rafforzata dalla possibilità concreta di confrontarsi con personalità e realtà di spicco, quali le United Nations, e dall'organizzazione di incontri mirati al network tra imprenditori affermati e giovani imprenditori emergenti. MIL sente forte la missione di creare esperienze uniche, che uniscano il leisure alla conoscenza, all'Academy d'autore andando incontro all'evoluzione globale in maniera consapevole

ed entusiasta, e lo esprime attraverso la sua vocazione a creare ed esportare nella Grande Mela una serata dedicata ai beni culturali italiani. www.m-i-l.it

Mimesi

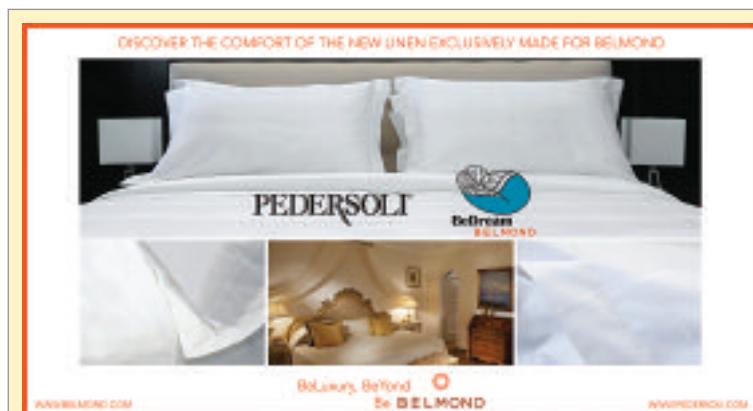
Mimesi offre un servizio completo e personalizzato di monitoraggio Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv con la competenza di un'azienda presente da 15 anni sul mercato che conta più di 1.600 clienti. Mimesi emerge nel campo del Media Monitoring grazie un processo produttivo completamente informatizzato e alle numerose innovazioni apportate al settore nel corso degli anni, dal motore semantico alle mobile app. 7 giorni su 7, monitoriamo in tempo reale tutti i media italiani. Completano il servizio le nostre analisi di Media Reputation e Media Coverage Analysis (AVE), fondamentali per conferire un valore strategico all'informazione.

Abbiamo più di 1.600 clienti di diverse tipologie, tra cui Agenzie di comunicazione e Digital PR, Settore privato (trasversalmente a svariati ambiti economici), Editori e PA. Gli articoli monitorati vengono messi a disposizione dei nostri clienti tramite diversi canali di comunicazione: e-mail, piattaforme web, intranet, mobile app. Grazie a questi strumenti i nostri clienti possono personalizzare e condividere le proprie rassegne in tempo reale. www.mimesi.com

**Necta Kalea Plus**

L'eccellenza del caffè in un tocco. Elevate prestazioni, qualità impareggiabile, rapidità e immediatezza. Per ottenere una bevanda eccellente da Kalea Plus basta davvero un tocco. L'utilizzo di tecnologie innovative, abbinate alla tradizione e alla cultura del caffè espresso all'italiana, permettono ai vostri ospiti di vivere un'esperienza di gusto memorabile. Grazie all'intuitiva interfaccia touch screen, l'utente viene facilmente guidato nella selezione della bevanda preferita, ottenendo sempre la massima soddisfazione. Kalea Plus garantisce bevande cremose a base di caffè in grani e latte fresco, sfruttando la tecnologia del gruppo caffè Z4000 brevettato, delle macine autoregolanti e del cappuccinatore MPF (Milk PerFoamer). Permette, inoltre, la creazione di menù personalizzati, oltre ad essere dotata di un modulo integrato per WiFi e Bluetooth e predisposta per la connessione 3G. La velocità e la qualità di erogazione soddisfano quindi anche i palati più esigenti, per un piacere unico, sorso dopo sorso. <https://necta.evocagroup.com>





Pedersoli

Sostenibilità, igiene e tecnologia. Leader nella fornitura di biancheria pregiata per alberghi di alta gamma e nella sostenibilità ambientale delle sue attività, garantisce il raggiungimento della qualità microbiologica dei capi utilizzando la certificazione UNI EN 14065. Ha di recente introdotto la tecnologia RFID con l'utilizzo di speciali TAG che garantiscono all'Hotel la rintracciabilità della biancheria avuta in locazione. Vanta più di cinquant'anni di storia e un parterre di clienti che annovera i grandi templi dell'ospitalità internazionale. I suoi stabilimenti sono tra i più all'avanguardia per tecnologie e attenzione all'

ambiente e all'igiene. Con il marchio brevettato in esclusiva mondiale "LinoVivo" prodotto direttamente dall'azienda del gruppo P&C - frutto di un'innovativa lavorazione che mantiene integre nel tempo le virtù della fibra, addirittura migliorandone il livello di comfort - l'azienda ha messo a disposizione degli alberghi un valore aggiunto, capace di fare la differenza in termini di qualità del servizio offerto ai propri ospiti. www.pedersoli.com.

PerDormire Hotel

Marchio del Materassificio Montalese, PerDormire Hotel è una eccellenza tutta italiana che in poco tempo si è consolidata nel segmento dell'hotellerie di qualità, progettando e realizzando prodotti appositamente pensati per soddisfare le esigenze dell'industria alberghiera (tutti certificati 1IM o IMO). Materassi, sommier, testiere, divani letto e guanciali sono frutto di una costante ricerca tecnologica d'avanguardia, sapientemente abbinata alla tradizione artigianale e sartoriale. Alle strutture ricettive, PerDormire Hotel offre non un semplice materasso ma un "sistema letto" integrato, in grado di garantire agli ospiti dell'albergo, un'ottima qualità del sonno e agli hotel un efficace strumento di marketing e di brand reputation. Con oltre quarant'anni di storia alle spalle, 20mila metri quadrati di area produttiva e circa 3.000 materassi prodotti al giorno, Materassificio Montalese rappresenta ad oggi una realtà imprenditoriale di successo, che ha varcato i confini nazionali, raggiungendo oltre 40 mercati esteri in 4 continenti (Europa, Asia, America, Africa). www.perdormirehotel.com.



Pellegrini S.p.A.

La Pellegrini, fondata da Ernesto Pellegrini nel 1965, oggi è una realtà che si occupa di servizi dedicati alle aziende in Italia e all'estero, che ha fatto registrare nel 2018 ricavi per 600 milioni di euro e un EBITDA di 39,5 milioni di euro. Sono 8.100 i dipendenti della Pellegrini, distribuiti fra la sede di Milano, quella di Roma, i 600 ristoranti aziendali che gestisce e le due piattaforme integrate. Il business del gruppo si basa su 5 divisioni essenziali: la ristorazione collettiva, il welfare solutions (con i buoni pasto in prima fila), le pulizie, il vending e la lavorazione della carne. Dal 2002 la Pellegrini adotta volontariamente il Modello Organizzativo (Codice Etico) e le specifiche politiche in tema di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza. Nel 2018 ha ricevuto le 3 stelle nel *Rating di Legalità* da parte dell'Autorità competente, che riconosce all'azienda valori quali l'onestà, la correttezza, la trasparenza e l'affidabilità. Nel 2014 la Fondazione Ernesto Pel-

legrini ONLUS ha creato a Milano *Ruben*, il primo ristorante solidale italiano, che ogni sera offre un pasto a 350 persone in difficoltà al prezzo simbolico di 1 Euro (i minori di anni 16 non pagano). www.gruppopellegrini.it



CYCL-E around™ Pirelli

Pirelli innova all'insegna della mobilità sostenibile: CYCL-E around™ è un servizio pensato per un consumatore *high end*, realizzato in collaborazione con alcune eccellenze dell'haute hôtellerie. Gli ospiti dell'hotel potranno noleggiare bici elettriche di ultima generazione con pneumatici dalle altissime prestazioni tecniche. Oltre al piacere di muoversi con un veicolo di qualità, veloce e *green*, avranno accesso a molto altro: intrattenimento, visite culturali e itinerari esclusivi. CYCL-E around™ è un passepartout per scoprire il territorio: percorsi studiati, tour su misura e la possibilità di scegliere una guida privata che accompagna il viaggiatore sono alcune delle esperienze offerte per aiutare a godere al meglio delle opportunità del proprio soggiorno. Il tutto a portata di smartphone, dal quale sarà possibile prenotare i servizi anche attraverso un'app dedicata. Con CYCL-E around™ il noleggio a due ruote diventa un'esperienza nuova e coinvolgente. cyclearound.pirelli.com

Principe di Savoia

Affacciato sulla centralissima Piazza della Repubblica, l'Hotel Principe di Savoia è un albergo cinque stelle lusso, dimora di viaggiatori e personaggi illustri sin dagli anni Venti. Ubicato strategicamente nel centro città, offre una combinazione unica tra tradizione e innovazione in fatto di tecnologia e design. La grande hall è degno preambolo alle 301 stanze e suite elegantemente arredate; trascorrete con noi un'incantevole giornata: dal tè del pomeriggio a Il Salotto alla cena al ristorante Acanto, fino all'immane dopocena al Principe Bar. Nessun altro hotel di lusso a Milano offre spazi dedicati a meeting ed eventi comparabili: con ben 11 sale recentemente rinnovate e attrezzate con le più moderne tecnologie in una cornice da sogno.

www.dorchestercollection.com/it/milan/hotel-principe-di-savoia



Sky Italia

Sky Italia è la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Skyplc, leader dell'intrattenimento in Europa con 23 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati composta da circa 4,8 milioni di famiglie e da migliaia di clienti business (bar, ristoranti, hotel, aziende). L'offerta Sky propone la migliore esperienza di visione e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini. Ben 150 canali tematici e pay per view, di cui oltre 60 in HD. www.sky.it

tmi
trademark italia

LA PRIMA SOCIETÀ
DI CONSULENZA TURISTICA ITALIANA

35 anni di esperienza nella consulenza alberghiera

Trademark

Dal 1982 Trademark Italia è la società italiana leader nella consulenza di marketing per l'industria dell'ospitalità. Con le sue consulenze specialistiche, gli osservatori turistici, i progetti alberghieri, gli studi d'area, i piani di sviluppo e i business plan, è in grado di assistere, con la stessa efficacia e competenza, enti pubblici e operatori privati. Trademark Italia si distingue da tutte le società di consulenza per l'esperienza internazionale, per l'abilità di decifrare il mercato, per la sua cultura di management turistico, per le sue pubblicazioni e per i suoi manuali utilizzati da Università e aziende del settore. Dal 2002 è partner del network mondiale di Cayuga Hospitality Consulting Professionals. www.trademarkitalia.com



Sul palco tutti gli sponsor della XXIV edizione del Premio Excellent