



Lounge che passione

Le sale d'aspetto in aeroporto non sono tutte uguali: ecco come si distinguono le più amate nel mondo dai business traveller **di Dante Daverio**

Tutti gli abituarini dei viaggi d'affari sanno bene che nei principali aeroporti d'Italia e del mondo trovare a disposizione una elegante e accogliente lounge è un plus che vale la pena anche pagare. Chi, d'altronde, non ricorda George Clooney nei panni del cinico manager, tagliatore di teste, che nel divertente ma amaro film "Tra le nuvole" è ospite abituale delle lounge di tutti i più grandi scali americani? Ecco perché allora sempre più compagnie aeree, a partire dalla nostra Alitalia, puntano su questo importante e amatissimo servizio per fare colpo e attrarre i favori dei business travellers. In particolare di manager, top manager e turisti vip, ma non solo. Certo non si tratta di un'idea nuova, tanto che la prima lounge venne inaugurata a New York addirittura nel 1939, dalla compagnia aerea American Airlines, in un'epoca nella quale volare era comunque un lus-

so e un privilegio non riservato a molti. Oggi, diverse lounge si possono trovare in tutti i principali aeroporti europei e internazionali e ad accedervi sono perlopiù i viaggiatori d'affari che – come il nostro Clooney – vogliono godersi un'oasi di pace anche restando all'interno di un aeroporto. Punto di ristoro e di riposo, a differenza delle normali sale d'attesa, le lounge hanno poltrone comode, bar o ristorante, riviste da leggere, televisioni, postazioni con computer, internet gratuito e diversi altri benefit. Sostanzialmente però ne esistono di due diversi tipi: quelle che sono offerte dalle compagnie aeree o dalle "alleanze" ai loro passeggeri e quelle pubbliche, che appartengono a società private, e alle quali tutti possono accedere, pagando una fee all'ingresso. Se a quelle della prima categoria possono accedere solo i viaggiatori di lusso o di classe business, quelle della seconda

Una lounge aeroportuale non è una semplice sala d'aspetto: è un luogo caldo e accogliente nel quale il viaggiatore si aspetta di fare un'esperienza esclusiva e di classe



sono quasi sempre aperte a chiunque. Tanto che, proprio per sfatare l'aura mitologica che circonda le lounge aeroportuali, il portale Netflights (grazie a un sondaggio condotto su 2000 viaggiatori inglesi) ha stilato una lista delle migliori nel mondo nelle quali l'ingresso costa meno di 50 sterline (65 euro).

Tanti servizi, tanto onore

Dando un'occhiata a questa classifica "democratica" si scopre come la prima lounge in classifica è la **Al Ghazal Lounge** dell'Aeroporto Internazionale di Abu Dhabi che per circa 29 euro offre agli ospiti bevande calde e fredde, un buffet, snack e sandwich, oltre a wi-fi gratuito, postazioni con tv a schermo piatto, giornali e magazine. Segue la **Strata Lounge** dell'Aeroporto di Auckland, che ha anche un'area gioco per bambini, mentre medaglia di bronzo è la **Lounge Marhaba** dell'Aeroporto Internazionale di Dubai dove ci sono comodissime docce e servizi dedicati solo a chi viaggia per lavoro. Un'altra classifica, questa volta annuale, che premia le migliori lounge degli scali internazionali è quella realizzata da Skytrax, ente mondiale che dal 1999 realizza ogni anno uno studio sulla customer satisfaction di chi vola e gira per gli aeroporti. Skytrax però garantisce due diversi riconoscimenti: c'è la top ten delle dieci migliori (vedi tabella 2) lounge indipendenti, che vede ai primi posti quelle di Londra Heathrow, New York La Guardia e Hong Kong, mentre poi c'è anche il premio riservato alla "Best Alliance Lounge" che per il 2017 e per il quarto anno consecutivo è andato alla **Lounge Star Alliance** dell'Aeroporto Internazionale di Los Angeles. «È per noi un onore», ha detto a tal proposito **Jeffrey Goh**, CEO di Star Alliance, «che i nostri clienti ci abbiano conferito ancora una volta questo prestigioso riconoscimento per la nostra lounge di Los Angeles. Un ringraziamento particolare va a tutto il team che gestisce la Los Angeles Lounge. Sono certo che la loro professionalità e l'attenzione al cliente abbiano fortemente contribuito all'assegnazione di questo riconoscimento». La lounge di Los Angeles, che si trova presso il terminal internazionale, viene gestita da Air New Zealand, per conto di Star Alliance, presenta diversi spazi

Tab. 1. Le dieci lounge "pubbliche" migliori secondo Netflights

Lounge	Aeroporto	Prezzo (£)
Al Ghazal Lounge by Plaza Premium Lounge, Terminal 2	Abu Dhabi International Airport	21.46
Strata Lounge, International Terminal	Auckland Airport	28.15
Lounge @ BTerminal 3	Dubai International Airport	28.86
1903 Lounge, Terminal 3	Manchester Airport	40.00
Plaza Premium Lounge (Arrivals), Terminal 2	Rio de Janeiro Galeao International Airport	24.42
BGS Premier Lounge, Terminal 2	Beijing Capital International Airport	21.46
Loyalty Lounge. Terminal 2	Chhatrapati Shivaji International Airport	22.20
Plaza Premium Lounge (Lounge B), Terminal 3	Indira Gandhi International Airport	19.98
Clubrooms North Terminal	London Gatwick Airport	50.00
SkyTeam Lounge. Terminal 4	London Heathrow Airport	40.00

per andare incontro alle varie esigenze dei passeggeri, dal ritrovarsi in compagnia a zone più tranquille. La lounge infatti offre un'area bar per socializzare, uno spazio biblioteca, uno studio e una media room. Vera chicca è però l'esclusiva terrazza all'aperto dalla magnifica vista panoramica sulla pista nord, verso le colline di Hollywood.

Accoglienza all'italiana

E l'Italia? Come è messa in quanto a lounge? Se pensiamo a Roma Fiumicino innanzitutto, siamo messi bene: proprio i passeggeri Star Alliance hanno infatti a disposizione la appena rinnovata **Lounge Star Alliance** che accoglie i passeggeri di first e business class. Come tutte le lounge Star Alliance è stata progettata per offrire un'accoglienza tipica del Paese nel quale è ospitata. A Roma questo concept si traduce nel design italiano degli arredi ma soprattutto nella eccezionale propo-

Tab. 2. La top ten 2018 delle lounge indipendenti secondo Skytrax

1. Plaza Premium Lounge - T2 London Heathrow Airport
2. Centurion Lounge - New York La Guardia
3. Plaza Premium Lounge - Hong Kong Airport
4. Centurion Lounge - Dallas Ft Worth Airport
5. SATS Premier - T1 Singapore Changi
6. Aspire by Swissport - T3 London Heathrow Airport
7. Plaza Premium Lounge - Vancouver Airport
8. dnata Lounge - T1 Singapore Changi
9. Centurion Lounge - Las Vegas Airport
10. Plaza Premium Lounge - Brisbane Airport



La rinnovata e innovativa Airport Lounge World ospitata dall'aeroporto internazionale di Monaco di Baviera in Germania

sta gastronomica italiana, che spazia dalla zona bar con l'area caffè, con personale dedicato, fino ai piatti disponibili su ordinazione. Nuovissima è poi Casa Alitalia, la lounge che la compagnia italiana ha inaugurato lo scorso giugno sempre nel principale scalo della Città Eterna, dal quale partono la quasi totalità dei voli di medio e lungo raggio della verso le destinazioni extra-Schengen. Nata per sostituire la lounge finora disponibile per i viaggiatori dei voli internazionali, la nuova sala Casa Alitalia si propone innanzitutto di migliorare il servizio ai passeggeri, rendendo più efficienti le operazioni di imbarco. Una lounge che sia anche all'altezza delle aspettative di una clientela, italiana o internazionale, sempre più attenta ed esigente ai servizi business aeroportuali. Ecco allora che la nuova Casa Alitalia è caratterizzata da un ambiente elegante e al tempo stesso familiare, perfetto per rilassarsi in attesa del volo o per lavorare. La lounge offre servizi di ristorazione in stile tricolore, oltre a una zona bar e a un'area dedicata ai bambini. Non mancano salette per riunioni di lavoro, aree business, wi-fi e servizi con doccia.

Sale nuove dal mondo

È proprio alla fine dello scorso mese di ottobre che il Munich Airport, scalo internazionale della città di Monaco di Baviera, in Germania, ha aperto le porte la rinnovata e innovativa **Airport Lounge World**. Molto ampia in termini di spazio – oltre 1.700 metri quadri su due piani – la lounge offre posti a sedere per oltre 200 persone, un'ampia scelta di cibi caldi e freddi a buffet, grandi schermi tv piatti, docce, sala fumatori, biblioteca e, ovviamente, collegamento internet wi-fi. Altrettanto affascinante è anche la lounge all'avanguardia che accoglie i passeggeri business all'interno del nuovo aeroporto di Istanbul, dal nome ufficiale "Istanbul Airport", aperto solo lo scorso ottobre. Pensata per offrire ai viaggiatori business e leisure un servizio più rapido e innovativo, vuole creare un'esperienza di viaggio ancora più confortevole.

Se Roma pensa all'accoglienza in aeroporto, Milano non è da meno, grazie in particolare alle **Lounge Viamilano** che SEA mette a disposizione dei passeggeri allo scalo internazionale di Milano Malpensa. Al Terminal 1 sono ben tre le sale d'aspetto – Sala Pergolesi, Sala Monteverdi e Sala Montale – a disposizione dei viaggiatori d'affari con personale dedicato, ristorazione a buffet di alta qualità, wi-fi gratuito e senza limiti di tempo ad alta velocità, quotidiani e riviste.

Quando la lounge è "green"

Compagnia da sempre attenta all'impatto sostenibile delle sue attività, Delta Air Lines continua nella sua operazione di rimozione di una varietà di articoli monouso in plastica – tra i quali bastoncini, involucri, utensili e cannucce – dalle sue lounge **Delta Sky Club**. In particolare nelle lounge a stelle e strisce le cannucce rosse e i bastoncini di plastica per mescolare zucchero e bevande sono stati sostituiti da cannucce in bambù ecocompatibili e bastoncini in betulla, mentre a bordo cannucce e bastoncini di plastica verranno sostituiti a favore delle stesse alternative a partire dalla metà del 2019. Queste operazioni, insieme, porteranno ad eliminare un totale di oltre 183 milioni di cannucce e bastoncini di plastica nel network di Delta. La compagnia ha inoltre iniziato a studiare alternative compostabili per l'eliminazione dei rifiuti delle lounge. A Seattle e Minneapolis, rispettivamente dal 2016 e 2017, Delta collabora con gli aeroporti per gestire i rifiuti compostabili, e sta attualmente studiando le possibilità di utilizzo del compostaggio in tutti i 51 aeroporti in cui si trovano le lounge a marchio Delta. Nelle lounge Delta Sky Club i passeggeri possono già notare i seguenti cambiamenti: piatti, utensili, ciotole e servizi da buffet non compostabili sono sostituiti con alternative compostabili, mentre le cannucce di plastica vengono attualmente sostituite con cannucce in bambù per le bevande fredde, e cannucce in betulla per le bevande calde.