

Top 100 City Destinations

Le grandi metropoli fanno sognare i turisti di tutto il mondo. Nella classifica delle cento più visitate nel 2017 il Belpaese è ben rappresentato da Roma, Milano, Venezia e Firenze. Ma perde posti in classifica **di Barbara Ainis**

Torna come ogni anno la ricerca di Euromonitor che mette in fila le città più amate e visitate al mondo. Grandi, grandissime, moderne e antiche, affascinanti e decisamente affollate, le metropoli attirano a sé non solo un numero sempre maggiore di residenti (ci sono in tutto il globo 33 megacittà da oltre 10 milioni di abitanti e il numero salirà a 39 entro il 2030) ma anche una folla impressionante di turisti. In testa, neanche a dirlo e come lo scorso anno, c'è Hong Kong che nel 2017 ha registrato la bellezza di 29 milioni di visitatori stranieri. Anche il secondo e il terzo posto sono delle attese conferme: l'argento va alla capitale thailandese Bangkok con 23 milioni di arrivi internazionali, mentre il bronzo a Londra a quota 20 milioni. L'Asia la fa dunque da padrona, non solo con i primi due posti della classifica, ma piazzando altre quattro città tra le prime dieci – Singapore al 4° posto, Macao al

5°, Kuala Lumpur al 9° e Shenzhen al 10° – e assicurandosi in totale ben 41 posizioni su 100. Non si tratta certo di una sorpresa, visto il peso sempre più preponderante dei viaggiatori cinesi sul turismo internazionale, regionale e globale, capaci di decretare il successo o la debacle turistica di una città (si veda il caso di Seoul crollata dal 16° al 24° posto in classifica a causa delle tensioni intercorse tra Cina e Corea nel 2017).

L'Italia perde posizioni ma resta l'unico Paese con 4 città in classifica

Secondo continente per rilevanza è l'Europa, con 32 città nella TOP 100 internazionale. Oltre a Londra al terzo posto, si incontrano Parigi al 6°, Istanbul al 12° e Roma al 15°. La nostra capitale con 9 milioni e 700mila arrivi ha superato i numeri assoluti dello scorso anno, ma ha ugualmente perso tre posizioni nella



Galleria Vittorio Emanuele II, considerata il salotto di Milano in quanto fulcro della vita borghese meneghina tra boutique eleganti, ristoranti e caffè. Ancora oggi è una tappa da non perdere per chi arriva in città

turisti internazionali. Il nostro, del resto, è un mercato maturo, in crescita ma con ritmi che non riescono e non possono tenere il passo con i colossi emergenti. Comunque restiamo l'unico Paese europeo (e uno dei pochi al mondo) a vantare ben quattro città nella classifica internazionale. In generale i flussi in direzione delle grandi città sembrano destinati a crescere con una spinta sempre più importante. Si stima per il 2018 una crescita del 7,5%, decisamente superiore al 5% che interessa il mercato complessivo del turismo.

Il vecchio continente riserva sorprese

Se è vero che il confronto con l'Oriente e i suoi numeri da capogiro mette alla prova anche le destinazioni più solide e riconosciute, l'Europa e le sue città sanno ancora conquistare il favore dei turisti globali e riservano non solo conferme di tutto rispetto, ma anche inattesi risultati in vetta alla classifica internazionale. Parigi quest'anno è riuscita a scalzare Dubai. Dopo un 2016 difficile quanto ad arrivi di turisti stranieri, a causa degli attacchi terroristici del novembre 2015, la Ville Lumière ha recuperato il suo 6° posto al ritmo di crescita dell'13,7%. Anche il turismo business ha ritrovato nuova spinta nel 2017, con un +8% negli arrivi internazionali. La crescita è stata suppor-

classifica internazionale rispetto al 2016. Una sorte simile è toccata alle altre città italiane in lista: Milano, scelta da 6 milioni e mezzo di turisti stranieri, ma scivolata di due gradini al 32° posto; Venezia che perde quattro posizioni e si attesta 41esima con quasi 5 milioni e mezzo di turisti, e infine Firenze, che scende di due posti al 47° con i suoi 5 milioni di



Lungomare di Hong Kong, Cina, con i grattacieli sullo sfondo

Quattro città da tenere d'occhio

MUMBAI

Si prevede che entrerà nella TOP 10 del 2018, con una crescita degli arrivi del 19%, seguita alla già straordinaria annata 2017 che ha fatto segnare il +25%. La crescita sarà sostenuta nel 2019 dall'inaugurazione del nuovo aeroporto internazionale.

PORTO

Appena entrato nelle prime 100 in questa classifica del 2017, la sua è stata una crescita davvero impressionante: ha conquistato 42 posizioni in soli sei anni. Ma la città vincitrice del premio Europe's Leading Destination 2018 ai World Travel Awards non ha intenzione di rallentare, dal momento che si stima per il 2018 un'ulteriore crescita del 7%.

OSAKA

Sono stati soprattutto i turisti cinesi gli artefici dell'impressionante scalata di cui la città giapponese è stata protagonista: 113 posizioni conquistate dal 2012 al 2017 le hanno permesso di raggiungere il 30° posto nell'ultima classifica internazionale. Per il 2018 si attende un risultato in ulteriore crescita del 13% e i Giochi Olimpici di Tokyo 2020 fanno ben sperare anche per i prossimi anni.

GERUSALEMME

Dopo aver patito un drammatico crollo degli arrivi tra il 2013 e il 2015, la Città Santa è in questi anni protagonista di una eccezionale risalita che l'ha già riportata ai livelli del 2012. Cresciuti del 32% nel 2017, si stima che gli arrivi internazionali conquisteranno un ulteriore +38% nel 2018.

tata dalla positiva fase economica, ma anche da strategiche iniziative online e offline di promozione e marketing, condotte dalla città di Parigi in collaborazione con il Governo centrale e con la regio-

Londra. Savile Row da Burlington Gardens



ne dell'Île-de-France. La crescita del 2018, stando alle stime, risulta ovviamente più contenuta, ma sempre superiore alla media (6,5%).

Un altro risultato da segnalare è quello ottenuto dalle città turche. Dopo il difficile 2016, l'allentamento delle tensioni politiche con la Russia ha permesso la crescita degli arrivi internazionali. Così Istanbul è la terza città europea più visitata con 10 milioni 730mila visitatori stranieri nel 2017 (+16,4% nel 2017 e +13% atteso per il 2018) e Antalya è la quinta con 9 milioni 482mila turisti stranieri (addirittura +59,3% nel 2017 e +13,1% stimato per il 2018). Anche in questo caso i risultati sono stati certamente stimolati dalla ritrovata stabilità politica, ma anche dai continui e importanti investimenti messi in campo dal Ministero della Cultura e del Turismo turco e dagli operatori nazionali per iniziative di marketing e promozione, in particolare rivolte ai paesi asiatici. La scelta di rivolgere i propri sforzi ai nuovi mercati, Cina in testa, è stata premiante e ha portato il Paese a guardare al futuro con grande ottimismo: alla fine di ottobre 2018 è stato inaugurato il nuovo aeroporto di Istanbul che, una volta pienamente operativo, potrà gestire un flusso di 200 mi-



Vista di Porto con i campanili che svettano sul paesaggio collinare, le chiese barocche, gli edifici medievali e i palazzi art-déco

lioni di passeggeri all'anno (il doppio dell'attuale record, rappresentato dallo scalo internazionale di Atlanta).

Dall'effetto Trump al Medio Oriente innovativo

Il 2017 è stato un anno turbolento anche per il colosso USA. Nei primi nove mesi del 2017 ha sofferto quello che gli analisti non hanno potuto che definire Trump effect: un calo del 5% sull'anno precedente quanto a visitatori internazionali. Le cose sono andate meglio per la fine dell'anno quando nel complesso gli Stati Uniti hanno potuto registrare un +2%.

New York resta comunque nella TOP 10 internazionale.

Dubai, dal canto suo, si conferma come una delle città più innovative al mondo, anche nel turismo. Palme smart sulle spiagge, flying taxi che hanno superato la fase di test e face scanning ai gate aeroportuali. La metropoli del deserto, nel 2017 al 7° posto nella classifica internazionale con 15 milioni 790mila arrivi internazionali, attende di ricevere 20 milioni di visitatori entro il 2020, grazie ad una massiccia e costante attività di promozione turistica, sia sul fronte leisure sia su quello business.

Le prime 10 in classifica

1. Hong Kong
2. Bangkok
3. Londra
4. Singapore
5. Macao
6. Parigi
7. Dubai
8. New York
9. Kuala Lumpur
10. Shenzhen



Skyline di Bangkok