



Vicenza Convention Centre

Spazi ampi e multifunzionali, ambienti moderni e luminosi, tecnologie all'avanguardia, questo centro congressi è pensato per offrire le soluzioni migliori e su misura delle singole esigenze. Per meeting ed eventi di sicuro successo



Con i tre aeroporti di Venezia, Verona e Treviso a pochi km di distanza e il passaggio della linea ferroviaria ad alta velocità, la città di Vicenza è un centro nevralgico per il Nord Italia, meta culturale e business particolarmente apprezzata e di indiscusso prestigio anche a livello internazionale. Le più belle località del Veneto, infatti, distano meno di un'ora di auto e tutto il territorio è ricco di natura, storia e arte. In questo contesto altamente attrattivo, il ViCC si posiziona come punto di riferimento per eventi di alto livello. Situato a pochi minuti dal centro di Vicenza e a meno di 1 km dal casello autostradale, è stato concepito per meeting di ampio respiro. E i numeri parlano chiaro: il complesso comprende

un padiglione in grado di ospitare fino a 9.000 persone, un auditorium di oltre 700 posti, un ristorante da 250 coperti, due foyer di 1.700 mq e circa 2.300 posti auto. Le sue 15 sale meeting sono studiate per accogliere da 10 fino a 300 partecipanti, adattandosi perfettamente sia alle esigenze di incontri di lavoro informali e riservati sia a quelle di eventi di grande portata.

Scegliere il ViCC significa affidarsi al supporto e alla professionalità di un gruppo, Italian Exhibition Group, che da anni è al servizio delle filiere del Made in Italy e si posiziona leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali. La sua divisione Event & Conference gestisce i due centri congressi del gruppo: il ViCC appunto e il Palacongressi di Rimini.

Silvia F.

Play Different al ViCC

A marzo, in particolare, il ViCC ospiterà uno degli eventi di punta del settore: **Play Different** la XII convention Nazionale di Federcongressi&eventi, in programma dal 14 al 16 marzo. «Una candidatura – spiegano dalla direzione – frutto del lavoro dell'Event & Conference Division di IEG in collaborazione con il Convention Bureau di Vicenza. Si tratta di un importante lavoro di gruppo che vede coinvolte molte realtà: dalla Regione Veneto al Comune di Vicenza, oltre a numerosi operatori locali sponsor». Per 3 giorni gli stakeholder, i rappresentanti dei media e gli attori della filiera del turismo congressuale si confronteranno sui trend del settore, sulle sue istanze e progetti di sviluppo lungo un denso programma di seminari, workshop, retreat e sessioni plenarie ai quali interverranno i massimi esperti nazionali e internazionali dei settori degli eventi, della comunicazione e del marketing.



Per maggiori informazioni:
www.vicenzaconventioncentre.it