



Amonn

Specializzata in complementi e accessori per alberghi, questa storica azienda è una delle pochissime sul territorio italiano che possono ripercorrere, con la memoria, duecento anni della propria storia



L'impressione che un ospite riceve fin dal suo primo ingresso in un hotel passa anche attraverso dettagli apparentemente inosservati e discreti, come una lampada da tavolo, una linea cortesia per l'area bagno, un cuscino profumato, un delicato diffusore d'ambienti, un minibar funzionale o un elegante welcome kit per il the o il caffè. Sono accessori e complementi che conferiscono personalità a una camera o a una hall e, al tempo stesso, fanno sentire a "casa" l'ospite. Ma soprattutto si tratta di elementi che non possono assolutamente essere trascurati e sottovalutati nel progettare gli ambienti di un hotel

che voglia definirsi di prestigio. Ogni singolo elemento non solo rende più accogliente la permanenza in un albergo, ma diventa simbolo stesso dello stile e della filosofia dell'ospitalità. Per questo è fondamentale valorizzare le camere, così come gli spazi comuni, le aree relax o quelle per l'accoglienza, scegliendo complementi d'arredo capaci di rispecchiare lo stile unico e inconfondibile di quell'hotel. Nulla, insomma, va lasciato al caso.

Dal 1935 specializzati nella fornitura alberghiera di qualità

Per questo Master Meeting ha voluto approfondire il tema con Andrea Bonato, direttore commerciale di J.F. Amonn Srl, azienda specializzata nella fornitura di accessori e complementi d'arredo per Hotels. Un compito che Amonn svolge con la competenza e la versatilità che solo chi ha duecento anni di esperienza può garantire. Questa azienda con sede a Bolzano nasce, infatti, nel 1802, con l'apertura di un negozio di generi coloniali. Per oltre due secoli, sette generazioni si sono avvicendate alla guida dell'azienda con lungimiranza, accrescendo dimensioni ed importanza entrando anche in nuovi settori. In particolare a





partire dal 1935 la J.F. Amonn Srl si perfeziona anche nel campo delle forniture alberghiere e nel corso degli anni raggiunge una posizione di leadership in questo ambito. Sul territorio italiano oggi opera avvalendosi di una capillare rete vendita di professionisti specializzati offrendo progetti altamente personalizzati e servizi che eccellono per qualità e stile: dai programmi di linea cortesia ai complementi ed accessori per alberghi.

«Duecento anni di attività», spiega Andrea Bonato, «hanno permesso alla società di acquisire un patrimonio di esperienze unico e di essere oggi uno dei leader nazionali ed internazionali nel settore delle forniture alberghiere. Il nostro tratto distintivo è l'elevato grado di personalizzazione delle soluzioni che offriamo, grazie anche a un eccellente servizio di consulenza da parte del nostro Team». Qualità e immagine sono il denominatore comune dell'offerta Amonn Hotel, il punto di partenza con cui andare poi a intercettare le più varie e specifiche esigenze delle singole realtà. «Questo grazie anche alle proposte esclusive di marchi ed aziende leader con le quali collaboriamo da diversi anni» afferma Bonato con orgoglio. «Amonn infatti ha selezionato per il proprio programma alcuni dei migliori marchi di aziende, divenendone distributore esclusivo per il settore alberghiero. Si tratta di aziende impegnate continuamente in Ricerca e Sviluppo, che garantiscono con la propria firma ogni loro creazione: Mercura per i carrelli, Brabantia, Valera per gli asciugacapelli e Specchi in-

granditori, Chicco per gli accessori bimbo, Reischl per i menu personalizzati, Flos per illuminazione e Design». L'azienda oggi è in grado di proporre ai clienti un programma completo di accessori e complementi, specializzato nei diversi momenti ed aree della vita e dell'offerta alberghiera. «Soluzioni uniche derivanti da anni di esperienza in un continuo confronto con la nostra clientela e con il settore alberghiero in ambito internazionale» prosegue Bonato.

Un ruolo di primo piano è rappresentato anche dai programmi e dai fornitori "Made in Italy", per dare vita a elementi di design accattivanti e contemporanei e per garantire un'altissima qualità nel campo, per esempio, dei prodotti cosmetici. E qui la parola d'ordine è la personalizzazione: «per i progetti cortesia, per esempio, ideiamo e produciamo confezioni moderne ed eleganti, che si integrano perfettamente con l'ambiente e stile della struttura e sulle quali ciascun cliente può apporre la propria firma in ogni singolo dettaglio.

Ma l'eccellenza è rappresentata anche dai nomi più prestigiosi a livello internazionale nel mondo del Lusso e della Cosmetica. Un valore aggiunto senza compromessi e senza paragoni che permette ad Amonn di garantire ai clienti i prodotti originali di Maisons come Hermès, Salvatore Ferragamo o l'Erbolario, per citare alcune tra le più celebri icone dei sensi.

Silvia Fissore

