



Iniziative Venete Group

La Società specializzata nell'outsourcing di servizi di cleaning e facility management per hotel punta sulla formazione, proponendosi come una vera e proprio "università" dell'housekeeping

«**A**ccogliere, integrare e formare professionalmente maestranze provenienti da culture, abitudini, aree geografiche che rappresentano l'intero pianeta. Progettare opportunità di inserimento sociale e di formazione continua come scelta strategiche per l'azienda». Parole e musica di **Roberto De Zorzi**, fondatore e Ceo di Iniziative Venete Group, che proprio sulla formazione punta forte per il futuro della sua azienda e di tutti coloro che guardano al turismo come alla professione del domani. D'altronde la sua è un'azienda da sempre all'avanguardia, specializzata nei rapporti di partnership con i maggiori gruppi privati, industriali e alberghieri, finalizzati alla gestione dei servizi di cleaning e di facility management, questi ultimi strutturati con modalità altamente qualitative, Iniziative Venete oggi utilizza circa 2.100 collaboratori e opera anche fuori dall'Italia esportando il suo collau-

dato stile di lavoro nell'outsourcing alberghiero. Con oltre 40 anni di attività sul campo, l'azienda vanta un consolidato know how che le permette di far fronte a qualsiasi richiesta da parte di un committente alberghiero: «uno dei nostri segreti», ci racconta lo stesso Roberto De Zorzi, «è proprio quello di investire grandemente nella formazione del personale: farlo infatti significa credere nel potenziale umano e nel valore aggiunto che uno staff formato ad hoc può trasmettere ad un hotel. Formare il personale significa anche infondere motivazione, senso di appartenenza aziendale, accrescimento delle competenze e della professionalità al servizio degli ospiti. E proprio la formazione è un ambito nel quale Iniziative Venete è da sempre all'avanguardia. Oggi l'azienda "esterna" ha uno know how superiore a quello che può avere un singolo albergo, ad esempio nel cleaning. Per questo, abbiamo da-





to il via alla nostra Academy Iniziative Venete, nella quale viene fatta formazione di altissimo livello al nostro futuro personale ma non solo. Dal 2019, infatti, Iniziative Venete ha avviato un accordo di programma con l'Istituto Tecnico per il Turismo "Marinelli Fonte", con l'obiettivo di attivare percorsi formativi in ambito turistico e ricettivo presso la sede di Venezia. In collaborazione con la direzione didattica dell'istituto veneziano, abbiamo predisposto proposte formative destinate a soggetti che intendono realizzare un'esperienza professionale nella ricettività alberghiera di alto livello. Grazie alla nostra Academy potranno anche capire la realtà del mondo housekeeping dall'interno, con stage anche in hotel, mentre nelle ore in aula sono governanti con grande esperienza e GM di importanti hotel a spiegare che cosa bisogna fare perché un'ospite abbia sempre il massimo in quanto a pulizia ma anche a cortesia. Come Academy, poi vogliamo davve-

A destra, Roberto De Zorzi, fondatore e Ceo di Iniziative Venete Group



ro far crescere tutto il settore. Ecco perché i nostri corsi si rivolgono anche a personale già impiegato in hotel, al quale spieghiamo nuovi metodi di lavoro e l'uso di strumentazioni all'avanguardia. Insomma, se la qualità percepita dall'ospite è il segreto dell'ospitalità e del successo di un albergo, la crescita professionale del personale permette la crescita costante di ciascuna struttura. Avere del personale motivato aumenta e qualifica il livello del servizio erogato con evidenti benefici per l'azienda alberghiera. E con il nostro lavoro e con l'outsourcing proviamo a dare delle opportunità per il futuro anche ai più deboli. "One % for African children" è un progetto ideato da Iniziative Venete per sostenere economicamente piani per aiutare bambini di età inferiore ai 10 anni, come costruzione di scuole e di ospedali pediatrici. Come funziona? Semplice: noi diamo l'1% del fatturato conseguito con quei clienti che a loro volta accettano di partecipare allo stesso progetto. Se ad esempio con l'Hotel X realizziamo un fatturato di 1 milione di euro e lui aderisce all'idea, annualmente 10.000 euro vengono devoluti in beneficenza». D.D.

