



Best Western: crescita e innovazione

La catena acquisisce World Hotels e continua nel suo percorso di sviluppo. Segni distintivi: affidabilità, professionalità, visione glocal
di Mariateresa Canale

Best Western Hotels & Resorts prosegue la sua crescita. Nel febbraio 2019 ha annunciato l'acquisizione di **World Hotels**, gruppo alberghiero con 300 hotel e resorts situati nelle principali destinazioni leisure del mondo. «C'è una straordinaria sinergia tra Best Western e World Hotels. Unendo le forze in questa nuova partnership, svilupperemo un vantaggio competitivo per entrambe le aziende», ha affermato David Kong, Presidente e CEO di Best Western Hotels & Resorts. «Ho la massima considerazione per World Hotels e credo nel suo immenso potenziale».

Il brand World Hotels gioca un ruolo fondamentale nell'arricchimento dell'offerta Best Western, grazie all'integrazione di nuovi segmenti upper-upscale e luxury. WorldHotels manterrà la sua individualità, beneficiando dei grandi vantaggi targati Best Western: dalla piattaforma di E-Commerce solida e scalabile alle partnership globali, dal programma loyalty al supporto di sales e marketing, dal network di distribuzione globale agli strumenti di revenue.

Giovanna Manzi - CEO di Best Western Italia - ha commentato così l'acquisizione: «Siamo entusiasti di questa operazione strategica finalizzata dalla nostra capo gruppo Best Western Hotels & Resorts. Questa unione consente al nostro network di completare l'offerta nei diversi segmenti di mercato integrando il luxury e rafforzando ulteriormente l'upper upscale. Ai proprietari di strutture World Hotels assicuriamo tutta la professionalità e il supporto locale che ci contraddistingue, certi che economie di scala e nuove sinergie accresceranno il valore di tutti gli hotel coinvolti in entrambi i gruppi».

BW in Italia

Nel 2018 il fatturato complessivo degli hotel Italiani affiliati a Best Western ha raggiunto i 300 milioni di euro, il fatturato transato sui canali Best Western 100 milioni di euro (+7%). Il 2018 soprattutto ha garantito a Best Western un record di nuovi ingressi nel network, con 24 nuovi hotel e oltre 1200 camere in più: un forte segnale dal mercato che sempre più si affida alla forza di un brand e alla sua capacità di offrire supporto personalizzato alle specifiche esigenze di business degli hotel. Sono 38 milioni gli iscritti al loyalty program globale Best Western Rewards® uno dei pochi programmi a raccolta punti che permette ai soci di raccogliere punti che non scadono mai e validi in ogni hotel Best Western del mondo.



BW ALBAVILLA, camera



BW ALBAVILLA, panoramic bar

World Hotels™ Collection:

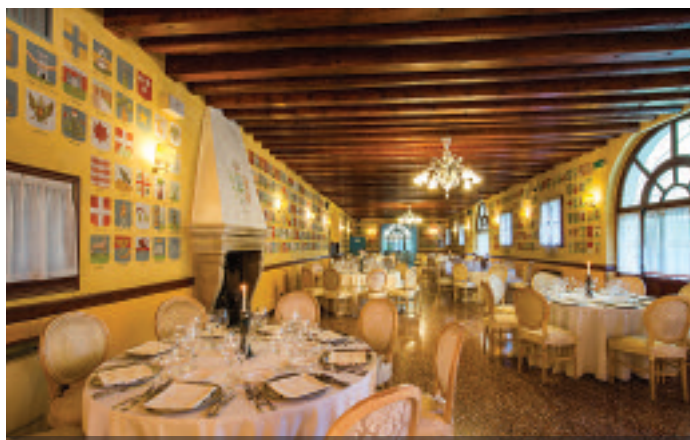
World Hotels™ Collection offre soluzioni soft brand a livello globale con 300 straordinari alberghi e resort. Fondato da albergatori specializzati nell'ospitalità, WorldHotels cura le migliori strutture indipendenti del mondo, ognuna di loro riflette lo spirito locale offrendo servizi intuitivi e un carattere raffinato.

Mice & Leisure Best Western

Nell'ampia gamma di offerta Best Western dedicata al turismo MICE & Leisure segnaliamo oggi due strutture che rappresentano lo spirito Bleisure: **Best Western Albavilla Hotel & Co.** ad Albavilla a due passi da Como centro e **Best Western Plus Villa Tacchi**, villa veneta di fine XVII secolo nel cuore della regione tra Padova e Vicenza.

Best Western Albavilla Hotel & Co. rappresenta la soluzione business ideale con in più lo stile chic di un hotel adagiato a due passi dal Lago di Como, luogo d'eccezione per meeting e convention memorabili e di respiro internazionale. Design innovativo, cura dei dettagli e tocchi d'arte contemporanea sono declinati nelle 100 camere che segnano un modo speciale di fare ospitalità, mettendo in sinergia qualità dei servizi e design. Una meeting room capace di accogliere fino a 120 persone e una palestra completano l'offerta Mice dell'Hotel per incontrare le esigenze del business traveller contemporaneo, fra ricercatezza e professionalità.

Best Western Plus Hotel Villa Tacchi

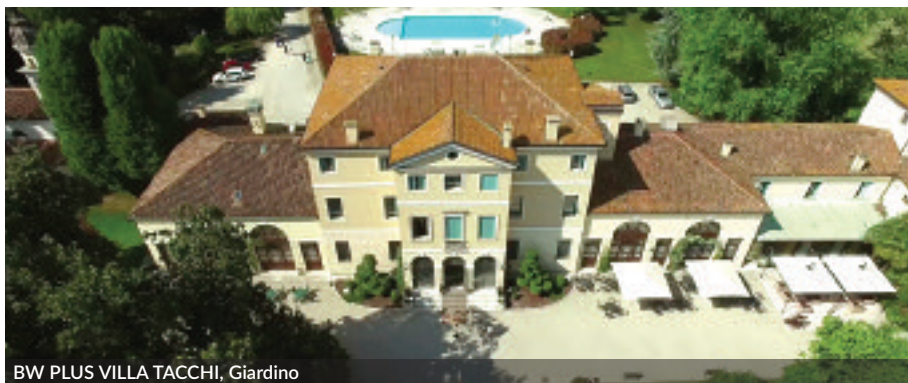


BW PLUS VILLA TACCHI Sala Stemmi

rappresenta l'essenza dello charme e della tradizione che caratterizzano lo stile delle dimore storiche venete. Grande impatto emozionale per una location, in provincia di Padova, capace di offrire alta professionalità applicata ai trend del "gusto" del turismo Bleisure. Le 49 camere, unite al centro congressi composto da 7 sale con capienza massima pari a 300 posti e al meraviglioso parco, costituiscono un gioiello dell'offerta Best Western, capace di rispondere in maniera straordinaria e puntuale alle richieste più innovative del turismo business come ad esempio un team building indoor e outdoor ad "alto tasso emozionale" quanto a quelle private di un matrimonio "a regola d'arte".



BW PLUS VILLA TACCHI, Piscina



BW PLUS VILLA TACCHI, Giardino