

COVER STORY

ROYAL HOTEL SANREMO
Una luxury destination
che cresce



Una luxury destination che cresce

Destinazione di charme da 147 anni, il Royal Hotel Sanremo guarda a un futuro ricco di nuove opportunità, come ci racconta Marco Sarlo, che ha da poco ricevuto il Premio Excellent 2019 di **Giulia Gagliardi**

Front view dell'edificio storico che ospita l'hotel

Vero gioiello dell'ospitalità lungo la Riviera dei Fiori, nel cuore della città, ma allo stesso tempo immerso in un parco che lo protegge, cre-

ando un microcosmo di pace e lusso, il Royal Hotel Sanremo è una struttura di grande tradizione, che ha saputo aggiornarsi di continuo per intercettare e spes-



so anticipare i trend dell'accoglienza di fascia alta nell'area. In un gioco di equilibrio perfetto tra la storicità dell'edificio, le opere d'arte che ospita, i suoi eleganti arredi e la necessità di creare un ambiente contemporaneo, l'albergo continua ad offrire il massimo del comfort e un servizio davvero eccellente.

Vocazione al lusso e sinergia con il territorio

Ne parliamo con Marco Sarlo, nominato a inizio 2009 General Manager, oggi Consulente di Direzione che, lo scorso



L'elegante living room della Suite Sissi

febbraio, ha ricevuto il Premio Excellent 2019 per la sua carriera di capitano di lungo corso nell'alta ospitalità e per l'impegno che ha sempre dedicato alla promozione del turismo di qualità nella Liguria di Ponente e nel resto del Paese.

«Siamo stati a lungo l'unico 5 stelle lusso di Sanremo e dintorni», spiega Marco Sarlo, «oggi, invece, incominciano a vedersi segnali molto interessanti di sviluppo dell'offerta lusso nell'area, non solo con l'apertura di altre strutture, alcune delle quali prevedono costruzioni completamente nuove, ma anche con l'arrivo dei grandi brand internazionali dello shopping. È infatti prevista per l'estate l'inaugurazione di The Mall, un luxury outlet che porterà un giro turistico stimato in centinaia di migliaia di persone, di cui oltre la metà proveniente da fuori Europa. Stiamo lavorando in sinergia con la proprietà di The Mall, visto che ci rivolgiamo allo stesso target in modo che il Royal Hotel diventi la struttura di riferimento ideale per chi vuole soggiornare nella città di Sanremo e, con l'occasione, anche visitare questa nuovo polo del lus-



Marco Sarlo, Consulente di Direzione della struttura

Il Royal Hotel Sanremo in sintesi

Immerso in parco subtropicale di 16 mila mq sempre in fiore, con una vista straordinaria sul mare, l'hotel conta 127 camere, incluse suite esclusive, 5 sale meeting da 8 a 300 persone, oltre a una superficie espositiva da 250 mq. Tre i ristoranti per tutti i gusti, dall'elegante al romantico e panoramico, dall'informale a bordo piscina con buffet e, in estate, pizzeria e intrattenimento serale; piano bar; vari saloni per la convivialità e il relax; Royal Wellness Spa con percorso benessere e piscina originale di Giò Ponti, con acqua di mare riscaldata.

so creato per soddisfare gli appassionati della moda e dei prodotti di alta gamma. Insomma, la ristrutturazione di alberghi già esistenti e la creazione di nuove location è un segnale forte di come il mercato si stia evolvendo sul nostro territorio».

Il progetto di un eliporto per collegare Sanremo a Nizza

Dalla sua duplice prospettiva di Manager dell'hotel e di Assessore al Turismo e alle Manifestazioni del Comune di Sanremo, incarico tecnico che gli è stato assegnato nel 2017, Sarlo ha una visione a 360 gradi del territorio. Aggiunge infatti: «un altro elemento che contribuirà a potenziare ulteriormente il posizionamento di Sanremo è il progetto di costruire un eliporto. Sarà il tramite per coloro che at-

terrano a Nizza. Già oggi questo aeroporto è il secondo più trafficato di Francia dopo quello di Parigi, con un trend in ascesa e l'idea di aumentare le connessioni, creando per noi un collegamento ancora più facile, veloce e diretto con le capitali europee e il resto del mondo».

Un resort all'insegna del lusso

Il Royal Hotel Sanremo è un luogo d'eccezione che periodicamente rinnova i suoi spazi, amplia e perfeziona i servizi, per un'esperienza mai scontata e ai massimi livelli. «Il lusso non è tanto negli arredi o nei dipinti alle pareti, ma nell'accoglienza, nel servizio al cliente. Quello che i nostri ospiti apprezzano maggiormente, oltre alla cucina curatissima, alle camere spaziose e di classe, alla posizione strategica in pieno centro città, è proprio l'attenzione che ha lo staff per ogni singolo cliente. Investiamo migliaia di ore in formazione non solo per adeguare il nostro personale agli altissimi standard del

Relax nella Spa





Gruppo [l'hotel è membro, fondatore ed azionista della The Leading Hotels of the World, n.d.r.], ma anche per assicurare che l'interazione con l'ospite sia sempre proattiva e personalizzata, senza essere mai forzata. Abbiamo un sistema di auto-certificazione e controllo della qualità del nostro servizio che tutti i responsabili dei vari dipartimenti utilizzano con cadenza settimanale».

Un resort in città

Un altro elemento che caratterizza la struttura è il fatto che sia un vero resort in città, che accoglie, soprattutto d'estate, le famiglie, con un occhio di riguardo per i bambini, a cui dedica menù, allestimenti e animazione ad hoc. «Durante l'alta stagione, due volte a settimana, organizziamo il nostro speciale Masterchef per bambini, con il supporto della brigata di cucina. Ma le opportunità per chi soggiorna da noi, grande o piccolo che sia, sono infinite. Questo è il vantaggio di es-

sere a pochi passi dal centro di Sanremo, che offre ristoranti, locali e intrattenimento, così come una stagione estiva ricca di spettacoli ed eventi, e un territorio in cui trovare tantissimi spunti, dalla spiaggia convenzionata a 200 m da noi, alla pista ciclabile, ben 28 km lungomare, dallo Yacht Club cui rivolgersi per gli sport acquatici, al Circolo Golf degli Ulivi 18 buche, che dista solo cinque km e con cui abbiamo una convenzione. Poco noto, ma da non perdere per il suo valore non solo turistico ma anche naturalistico e scientifico, il Santuario Pelagos, una realtà che, tra la Francia, la Liguria e la Sardegna, ospita un'incredibile varietà di cetacei, tra cui 400 balene e delfini. Proprio davanti a Sanremo si trova il tratto di mare dove se ne avvistano di più».

Giovani Masterchef in azione

Camera della Suite Jolanda con vista mare

