



INCHotels in Emilia Romagna

Si trasmette di generazione in generazione la tradizione di gestione familiare delle otto strutture del Gruppo, ma restando sempre al passo con i tempi

L'arte e la passione per l'ospitalità di una famiglia da sempre impegnata nel settore turistico-alberghiero, e che dopo 90 anni dirige ben otto strutture, diverse per location, stile e focus: questo in sintesi il Gruppo Incerti, nome notissimo dell'hotellerie tra le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. Con orgoglio rivendica, infatti, in un mercato sempre più dominato dalle grandi catene alberghiere in cui la qualità si misura su standard internazionali, la propria unicità e indipendenza. Come ci racconta Francesco Incerti, Sales, Revenue and Marketing Manager del Gruppo: «il nostro obiettivo è un'accoglienza dinamica e d'avanguardia, con un occhio di riguardo al rispetto dell'ambiente, al controllo dei consumi e dell'inquinamento nelle strutture. Curiamo in particolar modo il be-

nessere del cliente, per esempio con procedure di sanificazione delle stanze e delle aree comuni tramite apparecchi appositamente studiati. Particolare attenzione è dedicata anche alla formazione del personale. Vogliamo trasmettere al cliente la sensazione di essere a casa, in famiglia, tutte le volte che entra in uno dei nostri hotel».

Soluzioni ad hoc per business traveller

Quasi 600 camere, 19 appartamenti, 24 sale meeting per un totale di 1300 posti, sette ristoranti: l'offerta del Gruppo in Emilia si è sviluppata con il tempo, fino a raggiungere questi numeri che raccontano una storia di successo e perseveranza. L'impegno però non si ferma mai e per coccolare gli ospiti sono stati ideati

Holiday Inn Parma



pacchetti e soluzioni ad hoc. Uno tra tutti quello dedicato a chi viaggia per lavoro. Il business traveller trova qui, e in particolare nelle strutture del gruppo affiliate a Best Western, servizi speciali che garantiscono connessione continua e riducono al minimo i tempi di attesa. Quindi, accanto a free Wi-Fi in camera e nelle aree comuni, quotidiani, Business Point con connessione ad alta velocità e caricabatterie universali, l'utilizzo di una Business Room significa anche early breakfast dalle 5 del mattino, fast check out, accesso a fax, stampante e fotocopiatrici, e caffè gratuiti al bar.

Restyling e nuovi progetti

Giunta alla sua quinta generazione, la famiglia Incerti ha un obiettivo ambizioso: non solo sondare il mercato in vista di nuove acquisizioni (l'ultima in ordine di tempo risale a quattro anni fa, con l'ingresso nel Gruppo del Grande Albergo Roma di Piacenza, un hotel storico che rappresenta una soluzione luxury in pieno centro città e si caratterizza per la ter-



Hotel San Marco

rezza panoramica al 7° piano con vista a 360°), ma promuovere l'intero territorio. Promuovere i prodotti, lo stile di vita, le persone, un certo modo di intendere la cucina e la tavola, insomma l'anima della Food Valley italiana, è certo il progetto grande ed ambizioso del Gruppo.

Intanto non si ferma l'impegno per rinnovare e potenziare le strutture esistenti. Il Best Western Plus Hotel Farnese di Parma, che lo scorso anno è entrato a far parte della collezione Plus della catena internazionale, ha da poco concluso il completo restyling delle sue 76 camere, con l'implementazione dei servizi, come l'accesso in camera tramite smartphone, smart tv e l'abbonamento a Pressreader,

Best Western
Hotel Farnese



Ospitalità eco-friendly

Il Gruppo Incerti ha di recente aderito al progetto "Stay for the Planet", che si traduce in una serie di azioni per ridurre e monitorare i consumi, in modo da limitare la propria impronta ambientale. Nelle camere è quindi arrivata una linea di cortesia in dispenser, che garantisce la stessa qualità di prodotti per il corpo ma diminuendo drasticamente plastica, imballi e scarti, le chiavi elettroniche per il controllo dell'energia elettrica utilizzata, termostati per la gestione indipendente della temperatura, rubinetti a basso consumo, bottiglie in vetro e prodotti a km 0 per il minibar. In tutta la struttura poi si utilizzano carta riciclata e materiali naturali quando possibile, con un occhio di riguardo agli alimenti biologici.

Palazzo Toscani

per leggere quotidiani e riviste italiane e internazionali gratis.

Sempre Incerti: «il nostro ufficio sviluppo è alla costante ricerca di opportunità, soprattutto nell'area Centro-Nord del Paese. Per quanto riguarda le strutture esistenti siamo impegnati ogni anno in ristrutturazioni e restyling».

Tradizione e innovazione in cucina

Una menzione speciale meritano i sette ristoranti del Gruppo. Anche se si differenziano per location, design, capienza e facilities, sono tuttavia accomunati dalla volontà di offrire il meglio della tradizione enogastronomica locale che, con le sue specialità, i prodotti DOC e IGP e le ricette antiche, ha contribuito a far guadagna-

Grande Albergo Roma
di Piacenza

re all'area il titolo di Food Valley italiana. Le possibilità spaziano dal tradizionale ed elegante Ristorante del Ducato all'interno del Grande Albergo Roma di Piacenza, inaugurato due anni fa e che propone piatti raffinati della cucina emiliana, alla proposta gourmet contemporanea del Ristorante 51/A presso il Best Western Plus Hotel Farnese di Parma, con cantina selezionata e ricchi buffet; dai piatti velo-



ci all'interno di locali dinamici e informali come i ristoranti dei due Holiday Inn Express di Parma e Reggio Emilia, ai banchetti all'interno della cornice della Terrazza, al settimo piano della struttura di Piacenza.

Giulia Gagliardi

