



Le keywords del turismo 2020

Turismo enogastronomico, sport, bellezza, qualità della vita: Italian Exhibition Group lancia le parole chiave per l'industria turistica del 2020



Già pronte le novità della prossima edizione di TTTG Travel Experience, il grande salone europeo del business turistico organizzato da Italian Exhibition Group e in programma

TTG Travel Experience è la più importante manifestazione fieristica italiana del settore e la più frequentata dai professionisti del turismo, ospiterà **oltre 130 destinazioni**, in un percorso articolato in tre aree - **The World, Global Village, Italia** - concepite per incontrare tutte le novità del prodotto vacanza del 2020.

L'attività svolta è stata riconosciuta nelle settimane scorsa anche dal conferimento del **Premio Excellent 2019**, che ha sancito per TTTG Travel Experience il primato nell'ambito delle proposte dedicate al business turistico. (www.ttgexpo.it).

al quartiere fieristico di Rimini da mercoledì 9 a venerdì 11 ottobre 2019, in contemporanea con **SIA Hospitality Design** e **SUN Beach&Outdoor Style**.

Un focus sarà dedicato al nuovo progetto **Eatxperience**, con un intero padiglione dedicato al turismo enogastronomico presentato in una chiave innovativa e propositiva per gli operatori che vedono la ristorazione in hotel un'opportunità da inserire nelle proposte di viaggio per gli operatori. Un'offerta di grande spessore, basti pensare che sono circa 230 i milioni spesi ogni anno in Italia dagli stranieri per l'enogastronomia.

Il secondo focus riguarderà **Be Active**, che declinerà proposte, opportunità, tendenze, della vacanza attiva in un Paese, l'Italia, dove nel 2016 il 18,6% dei turisti ha indicato lo sport come motivazione della vacanza.

Per riassumere: turismo attivo, qualità della vita, ricerca del bello in tutte le sue forme, creatività e enogastronomia, questo il mix di

ingredienti che arricchirà **TTG Travel Experience**, che come tradizione si svolgerà in contemporanea a **SIA Hospitality Design**, manifestazione di riferimento nazionale per il settore dell'accoglienza e **SUN Beach&Outdoor Style**, che guarda al mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi. Insieme, le tre manifestazioni guardano al business dell'intera filiera turistica, dal prodotto vacanza, al settore dell'accoglienza, a quello dell'outdoor e del balneare.

Temi già condivisi a inizio febbraio con il Ministro Gian Marco Centinaio nel corso di un incontro con il CEO di IEG Ugo Ravanelli, il Direttore Fiere Italia Patrizia Cecchi e la Group Brand Manager Gloria Armiri.

Il Ministro nel rimarcare l'importanza della presenza di IEG in Cina come organizzatore delle fiere di settore di Shanghai (SWTF) e Chengdu (TTM) ha spiegato che il Ministero sta valutando l'opportunità di creare una forma di collaborazione congiunta, coinvolgendo ENIT.

P.T.



Keywords of tourism 2020

Wine and food tourism, sport, beauty, quality of life: Italian Exhibition Group publicises keywords for the tourist industry of 2020



Novelties of the next edition of TTTG Travel Experience are now ready, the big European tourism business show organised by Italian Exhibition Group and scheduled at Rimini exhibition centre from Wednesday 9th to Friday 11th of October 2019, contemporary with **SIA Hospitality Design** and **SUN Beach&Outdoor Style**.

A focus will be dedicated to the new project **Eatxperience**, with an entire pavilion dedicated to the wine and food tourism presented in an innovative and propositional key for operators who see in catering in a hotel an opportunity to be included in travelling propositions for operators. An offer of considerable worth, suffice it to say that every year foreigners spend about 230 million in Italy for wine and food.

The second focus will involve **Be Active**, which will decline propositions, opportunities, trends of active holiday in a Country, Italy, where in 2016 the 18.6% of tourists mentioned sport as holiday motivation.

Summarising: active tourism, quality of life, search for beauty in all its forms, creativity and wine and food, this is the mix of ingredients

that will enrich the **TTG Travel Experience**. As tradition, it will take place contemporary with **SIA Hospitality Design**, manifestation of national reference for the hospital-

ity sector and **SUN Beach&Outdoor Style**, which looks at the world of outdoors, bathing establishments and camps. All together, the three manifestations look at the business of the whole tourism chain, from holiday product, to hospitality sector and also to outdoor and bathing ones.

These are themes already shared in early February with the Minister Gian Marco Centinaio during a meeting with the CEO of IEG Ugo Ravanelli, the Director Fiere Italia Patrizia Cecchi and the Group Brand Manager Gloria Armiri.

The Minister, to highlight the importance of IEG presence in China as organiser of sector fairs of Shanghai (SWTF) and Chengdu (TTM), explained that the Ministry is considering the opportunity of creating a form of joint collaboration, involving ENIT. **P.T.**



TTG Travel Experience is the most important Italian exhibition manifestation of the industry and the most attended by tourism professionals, it will host **over 130 destinations**, in a path articulated into three areas - **The World, Global Village, Italia** - designed for meeting all the novelties of 2020 holiday product.

Activity performed has been recognised in last weeks also by conferment of **Excellent Premium 2019**, which has established for TTTG Travel Experience the primacy in area of propositions dedicated to tourist business. (www.ttgexpo.it).