



# Radisson Blu GHR Rome

Spazi ampi e vivibili, con una proposta meeting importante e quel tocco di classe in più

I Grand Hotel Ritz è da più di una generazione punto di riferimento del turismo leisure della Capitale, forte in questi ultimi anni di scelte di riposizionamento cruciali. Tra queste ultime, l'entrata dell'hotel nel grande circuito di Radisson Hospitality AB, parte del Radisson Hotel Group, con una nuova veste e un nuovo nome, Radisson Blu GHR Rome. Una tappa importante anche per il grande brand alberghiero che porta a 3 gli hotel del Gruppo nella Città Eterna, consolidando il suo portafoglio italiano a 8 hotel e quasi 1.500 camere operative o in fase di sviluppo.

## **Hotel centralissimo per business e leisure**

Situato nel quartiere Parioli (una delle zone storicamente più eleganti della Cit-

tà), il Radisson Blu GHR Rome offre sia agli ospiti in viaggio d'affari che ai turisti il luogo ideale da cui partire. A soli 2 km dal centro storico della città, nel cuore della Roma residenziale, sarà piacevole e soprattutto facile visitare tutte le principali attrazioni della Capitale, tra cui il Colosseo e la Fontana di Trevi. I viaggiatori d'affari si troveranno, invece, in un'area che ospita gli uffici di numerose importanti compagnie e ambasciate straniere. Anche lo Stadio Olimpico (sede delle squadre di calcio Roma e Lazio) si trova nelle vicinanze, offrendo agli appassionati di sport un altro entusiasmante modo di vivere la Città Eterna, mentre l'Auditorium della Musica, davvero a poche decine di metri, costituisce un'attrattiva importante e sempre ricca di appuntamenti da non perdere. Il Radisson Blu GHR Ro-



ma è inoltre raggiungibile in treno, autobus e auto, vicino alla stazione ferroviaria di Piazza Euclide e ad una sola fermata da Piazza del Popolo e dalla rete metropolitana della Città.

### Un design moderno ma ricercato

Forte di queste novità di riposizionamento e rafforzato un team già competitivo con una recente new entry, il nuovo Director of Sales & Marketing Gianpiero Scivetti, il Radisson Blu GHR Roma ha avviato una fase di rivisitazione del suo design per renderlo ancora più piacevolmente ricercato e in linea con i grandi alberghi internazionali. Un'idea di ristrutturazione che porterà la sua proposta complessiva – insieme all'altro albergo della proprietà, l'Hotel Regent – a 297 camere di cui 41 junior suite e 10 suite estremamente confortevoli, curate nei dettagli e con inserti di pregio, modernamente pensate per il viaggiatore esigente che non rinuncia al lusso e al comfort neanche quando partecipa ad incontri business. Gli ospiti possono contare in tutto l'hotel su spazi ampie e vivibili, con una proposta meeting importante di 5 sale riunioni polifunzionali per un totale di 485mq di spazio (fino a 250 persone con allestimento a platea e fino a 500 persone in allestimento a cocktail), alcune dotate di luce naturale ma tutte modernamente attrezzate, con numerose possibilità di usufruire di aree antistanti – magari da dedicare a coffee break o a servizi ristorativi dedicati – che garantiscono completezza e piena flessibilità organizzativa.



### Quel tocco di classe in più

Ricca anche la proposta gastronomica, con la possibilità di gustare una vasta gamma di piatti deliziosi e bevande di ispirazione locale presso il ristorante Le Roof situato al settimo piano del Ritz con vista panoramica, il tutto a cura del rinomato Chef Entrapeneuer Gaetano Costa. Anche il bar dell'hotel è situato al Roof da dove si può ammirare la Città Eterna. Per ritrovare armonia e benessere, in un luogo dove i sensi vengono stimolati in un percorso ricco di emozioni, musica e profumi, non mancate di ritagliarvi qualche ora nella splendida Wellness SPA Es.sere. Radisson Blu GHR Roma oltre ad un centro fitness, include infatti anche questa oasi di benessere per gli ospiti che desiderano ritrovare durante i loro viaggi ritmi più lenti e trattamenti altamente professionali e specifici. Il Radisson Blu GHR Roma avrà sempre qualcosa di unico per tutti suoi ospiti.

Cristina Chiarotti



# Radisson Blu GHR Rome

Spacious and liveable spaces, with an important meeting proposal and extra touch of class



**T**he Grand Hotel Ritz has been a point of reference for leisure tourism in the Capital for more than a generation, strong in recent years in crucial repositioning choices. Among the latter, the hotel's entry into the great circuit of Radisson Hospitality AB, part of the Radisson Hotel Group, with a new look and a new name, Radisson Blu GHR Rome. An important step also for the big hotel brand that brings the Group's hotels in the Eternal City to 3, consolidating its Italian portfolio with 8 hotels and almost 1,500 rooms in operation or under development.

## Central hotel for business and leisure

Located in the Parioli district (one of the most historically elegant areas of the City), the Radisson Blu GHR Rome offers both business and leisure guests the ideal place to start. Just 2 km from the historic centre of the City, in the heart of residential Rome, it will be pleasant and

above all easy to visit all the main attractions of the Capital, including the Colosseum and the Trevi Fountain. Business travellers will find themselves in a business area for offices of many important foreign companies and embassies. The Olympic Stadium (home to the football teams of Rome and Lazio) is also nearby, offering sports fans another exciting way to experience the Eternal City, while the Auditorium of Music, just a few dozen meters away, is an important attraction and always full of appointments not to be missed. The Radisson Blu GHR Roma is also reachable by train, bus and car, near the train station of Piazza Euclide and just one stop from Piazza del Popolo and the subway network of the City.

## A modern but refined design

Strengthened by these new repositioning and an already competitive team with a recent new entry, the new Director of Sales & Marketing Gianpiero Scivetti, the Radisson Blu GHR Rome has started a phase of review of its design to make it even more pleasantly sought after and in line with the major international hotels. A restructuring idea that will bring its overall proposal – together with the other hotel of the property, the Hotel Regent – to 297 rooms including 41 junior suites and 10 suites extremely comfortable, with attention to detail and with inserts of value, modernly designed for the demanding traveler who does not give up luxury and comfort even when participating in business meetings. Guests can count on spacious and liveable spaces throughout the hotel, with an im-



portant meeting proposal of 5 multifunctional meeting rooms for a total of 485 square meters of space (up to 250 people with stalls and up to 500 people with cocktails), some with natural light but all modernly equipped, with numerous possibilities to use the areas in front – perhaps to be dedicated to coffee breaks or dedicated dining services – which ensure completeness and full organizational flexibility.

### Extra touch of class

There is also a rich gastronomic offer, with the opportunity to enjoy a wide range of delicious dishes and drinks of local inspiration at the Le Roof restaurant located on the seventh floor of the Ritz with panoramic views, all by the renowned Chef Entrepeneuer Gaetano

Costa. The hotel bar is also located at the Roof from where you can admire the Eternal City. To find harmony and well-being, in a place where the senses are stimulated in a path full of emotions, music and scents, do not miss to carve out a few hours in the beautiful Wellness SPA Es.sere. Radisson Blu GHR Rome in addition to a fitness center, also includes this oasis of well-being for guests who want to find during their travels slower rhythms and highly professional and specific treatments. The Radisson Blu GHR Rome will always have something unique for all its guests.

**Cristina Chiarotti**

