



App, che passione!

Parte integrante del nostro quotidiano, sono ormai indispensabili in ogni momento dei nostri viaggi, complice una tecnologia in continua evoluzione **di Cristina Natanne**



Essenziale ma completa, funzionale purché di facile utilizzo, con un po' di animazione per essere accattivante e coinvolgente. Sono queste le principali caratteristiche che deve avere oggi un'app (abbreviazione di *application*), oltre ad una cover graficamente distintiva (il "pulsantino" colorato di forma quadrata che riempirà lo schermo del nostro smartphone) e la capacità di interagire con l'utente in maniera intuitiva e versatile.

App per tutti i gusti

In realtà l'applicazione, nativa o web che sia, è nata per essere una risorsa preziosa in ogni momento del nostro quotidiano e i numeri lo confermano. Google Play Store e Apple Store sono i due contenitori di riferimento dove trovare la no-

stra app preferita, il primo dedicato al sistema Android mentre il secondo al sistema iOS della Mela di Cupertino. Alla fine del 2017 Play Store poteva contare ben 3,6 milioni di app pubblicate, con un +30% rispetto al 2016. App Store invece è sceso da 2,2 milioni di inizio anno fino a 2,1 milioni di fine 2017, ma il -5% di calo pare dovuto alla scelta di Apple di eliminare vecchie app "clone" o che non supportavano l'architettura a 64-bit. Un mare di micro software applicativi disponibili, quindi, di cui sempre di più numerosi sono quelli dedicati al mondo del turismo.

App, lusso e benessere best price

Da una recente ricerca di Oracle ("Get Appy: Do Consumers Use Restaurant & Hotel Branded Apps") il dato di gradimento delle App nel mondo dell'hospitality è molto alto, circa il 57%, a conferma che l'utilizzo crescente di questo strumento crea per le aziende del settore nuove opportunità per personalizzare il servizio, ottimizzando i contenuti e specializzando il proprio target di riferimento. Parlando di app per prenotare un hotel, per esempio, dando per scontate applicazioni come Booking.com, Hotel.com, Trivago, Ex-

Realtà aumentata e edutainment

KeyARt è una di quelle app, gratuite, che guarda verso la nuova frontiera dello smartphone, la realtà aumentata che, insieme al riconoscimento di immagini, garantisce una visita al museo davvero unica, in grado di farci scoprire i capolavori dell'arte in maniera dinamica, con schede informative e contenuti multimediali. Gettonatissime ma in fase ancora di lancio, sono invece le app che propongono l'"edutainment": Father and Son, ad esempio, posiziona il MANN di Napoli tra le migliori app prodotte dai musei italiani, proponendo un gioco narrativo 2D a scorrimento laterale capace di raccontarci la storia della città dai tempi antichi fino ai nostri giorni con una tecnica molto emozionale.

pedia, e molte altre, *Secret Escapes* si rivolge ad una fetta di utenti che aspira a soggiorni speciali, mostrando le offerte negli hotel più lussuosi del mondo con camere a prezzi scontatissimi. L'idea vincente è identificare un target di viaggiatori preciso a cui rivolgersi, contando sul fatto che spesso anche alcuni alberghi di rango attuano scelte di marketing più accessibili per migliorare le presenze. *Secret Escape* coglie al volo questa l'opportunità, anche solo dando l'illusione di un viaggio di lusso a un prezzo accessibile. Altro settore molto identificabile su cui puntare è quello degli amanti del benessere; *YouSpa.it*, ad esempio, ti aiuta a trovare la Spa dei tuoi sogni più vicina a te, mentre *Treatwell* è l'app per prenotare trattamenti di bellezza e benessere in tutta Europa.

Mai più senza: le app di viaggio

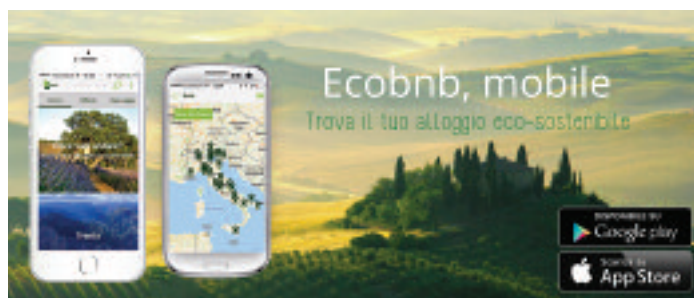
Tra regole da rispettare per un'applicazione di successo, fondamentale è l'utilità. E in viaggio la praticità è tutto. Le app semplificano le nostre scelte di soggiorno, ci consigliano dove trovare i nostri ristoranti preferiti anche all'estero, cose vedere nelle grandi città, dove fare shopping, fino a servizi sempre più mirati. Cu-

riosando a caso tra le *travel app* più gettonate per calcolare i percorsi, senz'altro *Google Maps* è un'alleata preziosa, grazie alla presenza di oltre 220 mappe di paesi e territori con informazioni in tempo reale su traffico, trasporto pubblico e navigazione GPS, arricchita da vari tipi di servizi che ci aiutano a scoprire tutti i segreti del luogo dove ci troviamo. *Bugs* permettendo, utile anche *Google Trips*, disponibile anche offline per consultare i propri dati in qualsiasi momento. *Waze*, invece, in linea con il concetto di *crowdsourcing*, "impara" dai tempi di guida degli utenti ed è in grado di calcolare un ETA realistico per conoscere distanze e stato del traffico grazie ai suoi più di 35 milioni di utenti che comunicano informazioni alla piattaforma in tempo reale, mentre *Rome2Rio*, ad esempio, è preziosa per capire come arrivare da A a B quando questi sono in continenti diversi, mostrando voli, treni, autobus, traghetti e opzioni di guida con tempi di percorrenza e tariffe stimate.

Arte e travel experience

Per il turista di grandi metropoli che non vuole solo girare per monumenti ma anche calarsi nell'atmosfera della città e del suo territorio, ecco app come *Musement*, entrata da pochissimo nella galassia Tui





Be green anche con le app

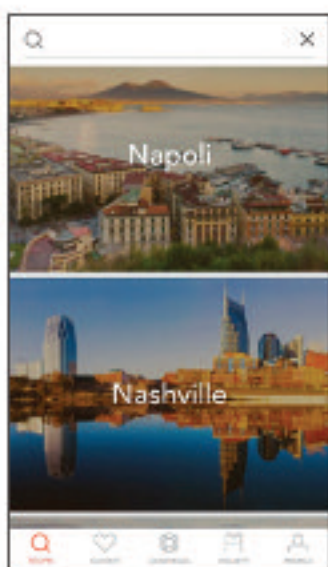
Per i viaggiatori green più convinti, che non vogliono rinunciare all'eco-sostenibilità anche in vacanza, Ecobnb è la scelta più adatta: l'app, da telefono o dispositivo mobile, permette di scoprire e prenotare la struttura ricettiva eco-friendly preferita. Green Globe, invece, è una app che ci indica a priori tutte le strutture di ospitalità e ristoranti che rispettano l'ambiente a 360° con certificazioni riconosciute, anche scegliendo materie prime equosolidali.

Group aprendo un nuovo capitolo nel mondo delle experience, che ci aiuta non solo a ottimizzare i tempi, se magari abbiamo pochi giorni a disposizione (dal pianificare ingressi ai musei e alle mostre senza fare la fila, allo scegliere spettacoli e concerti, ristoranti, ecc.), ma fornisce anche preziose indicazioni per escursioni o itinerari a tema, da esperienze gourmet sul territorio a sport a contatto con la natura. Sidekix, invece, garantisce una navigazione intelligente proponendo una selezione di itinerari basati sui propri interessi, sia per lo shopping che per ristoranti, cultura, vita notturna e altre attrazioni da esplorare (unica pecca non c'è la

lingua italiana!). Per il piacere di un web assistant personale, invece, *Monument tracker*, 1,5 milioni di utenti, mette a disposizione un e-concierge, Georges, che prepara un programma di soggiorno con luoghi di visita, ristoranti, spettacoli, offerte speciali in sintonia con i propri gusti e la propria conoscenza della città visitata. Le sue raccomandazioni sono al 100% personalizzate; in più, viaggio dopo viaggio, Georges migliora i suoi consigli in base al nostro feedback, mentre l'app mette alla prova le nostre conoscenze sulla destinazione con quasi 5000 quiz.

Bot, la sfida del futuro

Proprio l'assistente virtuale potrebbe essere la nuova frontiera delle app, un mercato che comincia a dare qualche segno di saturazione, se non altro per una semplice questione di spazio che ci costringe a scegliere cosa tenere e cosa cancellare per liberare la memoria del nostro smartphone. Per una tecnologia in continua evoluzione che guarda verso la realtà aumentata e agli assistenti virtuali - i cosiddetti chatbot già attivi sulle app di messaggistica - il punto di sfida è sempre più ambizioso, verso un servizio in grado di interagire e fornire risposte ad ogni possibile domanda posta dagli utenti.



Passion for apps!

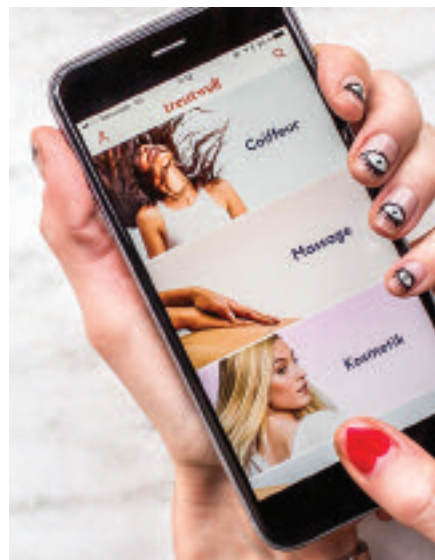
An important part of our everyday lives, now they are indispensable at any time of our travels, facilitated by a constantly evolving technology **by Cristina Natanne**



Essential but complete, functional as in easy to use, with a little animation to be attractive and captivating. These are the main specifications that today an *app* (abbreviation of *application*) must have. Other must have are: a cover that is graphically distinctive (the coloured square shaped “button” which will fill the screen of our smartphone) and the ability to interact with the user in an intuitive and versatile way.

App for all tastes

Actually, both native and web applications are created to be a valuable resource at any time of our everyday lives



and the numbers confirms it. Google Play Store and Apple Store are two baseline bins where we can find our favourite apps, the first is dedicated to Android systems while the second to the iOS systems of Cupertino Apple. At the end of 2017 Play Store could count 3.6 million of app published, with +30% compared to 2016. App Store, instead, decreased from 2.2 million at the start of the year to 2.1 million at the end of 2017, but the fall of -5% is probably caused by the choice of Apple to eliminate old “clone” apps or which don’t support the 64-bit architecture. Therefore, there are a lot of available micro softwares, among which the softwares dedicated to tourism world are even more numerous.

The best price luxury and wellbeing apps

According to a recent research of Oracle (“Get Appy: Do Consumers Use Restaurant & Hotel Branded Apps”), the level of satisfaction for hospitality world apps is very high, about 57%. It confirms that the growing use of this tool creates new opportunities for companies to customise service, to optimise contents and to specialise their own reference target. For example, besides applications like Booking.com, Hotel.com, Trivago, Expedia,

Augmented reality and edutainment

KeyARt is one of the free apps that looks towards the smartphone new frontier, the augmented reality. It ensures a very unique visit to the museum thanks to its image recognition, enabling us in discovering art masterpieces in a dynamic way, with information sheets and multimedia content. Instead, the apps, offering “edutainment”, are popular but still in the launch phase: Father and Son, for example, positions the MANN of Naples among the best apps produced by Italian museums. It proposes a 2D side-scrolling narrative game that is capable of telling the story of the city from ancient times to present day, with a very emotional technique.

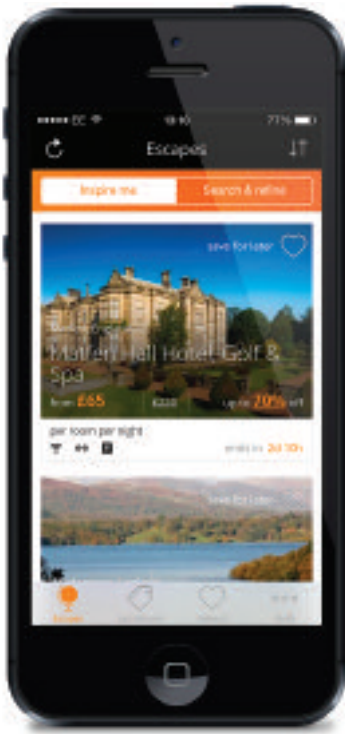
and many others, people may choose to book a hotel *Secret Escapes*. It targets a range of users who desire special accommodations, showing offers of the most luxurious hotels in the world with rooms at discounted prices. The winning idea is to identify a precise travellers' target to lure, also relying on the fact that some glamorous hotels often make marketing choices more accessible to improve the presences. Secret Escape takes advantage from this opportunity, even only creating the illusion of a luxury travel at an affordable price. Another very recognisable sector to focus on is the one of wellbeing lovers; *YouSpa.it*, for example,

helps to find the Spa of your dreams, the closest to you, while *Treatwell* is the app to book beauty and wellbeing treatments across Europe.

Never again without: travel apps

Among the rules to build a successful application, utility is essential because on a trip, practicality is everything. Apps simplify our choice of accommodation solutions, they advise where we should find our favourite restaurant even abroad. In addition, they recommend what to see in big cities, where we should go to do shopping, until offering services even more aimed. Browsing among the most popular *travel app* to calculate routes, certainly *Google Maps* is a precious ally. It provides over 220 maps of countries and territories with real time information about traffic, public transport and GPS navigation. Google Maps is enriched by various types of services which help us to discover all the





secrets of the place where we are. Despite the presence of bugs, also *Google Trips* is useful, it's available also offline to consult personal data at any time. *Waze*, instead, in line with the *crowdsourcing* concept, "learns" from users driving. It's able to calculate a realistic ETA in order to know about distances and traffic situation, thanks its more than 35 million users who submit information to the platform in real time. Conversely, *Rome2Rio*, for example, is useful to understand how to get from A to B when these are in different continents, showing flights, trains, buses, ferries and guidance options with journey times and tariffs estimated.

Art and travel experience

For large cities tourist, who doesn't want only to take a tour to monuments, but also wants to enter in the environment of city and its territory, there's an app such as *Musement*. It's new in the Tui Group and it has opened a new chapter in how experiencing the world. *Musement* helps us not only in optimising the time, if perhaps we have few available days (from planning entrances to museums and exhibitions without queuing, to choosing shows and concerts, restaurants, etc.). It also provides precious indications for excursions or theme itineraries, from gourmet experiences on territory to

sport in contact with nature. *Sidekix*, instead, ensures a smart navigation proposing a selection of itineraries based on personal interests, both for shopping and restaurants, culture, nightlife and other attractions to explore (however, it isn't available in Italian!). If you are looking for a personal web assistant, there's *Monument tracker* with 1.5 million users. It provides an e-concierge, *Georges*, that prepares an accommodation programme with visiting places, restaurants, exhibitions, special offers in line with personal preferences and knowledge of city visited. Its recommendations are totally customised; in addition, travel after travel, *Georges* improves its hints based on our feedback, while app tests our knowledge on the destination with almost 5000 quiz.

Bot, the future challenge

The virtual assistant may be new frontiers for apps market, that starts to show some signs of saturation, basically, for a simple question of lack of space which forced us to choose what to keep and what to delete in order to free up our smartphone memory. The turning point is even more ambitious for a constantly evolving technology, which looks towards the augmented reality and virtual assistants - the so-called chatbot, already active on messaging apps -, towards a service that is able to interact and answer to every possible question asked by users.

Be green also with apps

For the most convinced green travellers, who don't want to relinquish the eco-sustainability even on holiday, *Ecobnb* is the most suitable choice. This app, by smartphone or mobile device, helps to discover and book our favourite eco-friendly accommodation facility. *Green Globe*, instead, is an app that outlines all the accommodation facilities and restaurants which completely respect the environment with recognised certification, also in choosing fair trade materials.