



Extro Hotels

Presente a Milano con due top location, il Grand Visconti Palace e l'Uptown Palace, il Gruppo porta avanti la sua mission di ambasciatore dell'ospitalità d'eccellenza made in Italy

Nel mondo dell'hospitality di livello, Extro Hotels si è conquistato negli anni il suo spazio d'onore, grazie a una collezione di strutture che ben interpretano lo stile d'accoglienza amato dal globe trotter contemporaneo: uno stile dall'identità tutta italiana, ma dal mood cosmopolita, improntato all'eleganza e caratterizzato da un servizio di alta qualità. Il Gruppo è presente in Italia con 4 strutture, di cui tre a Milano (Grand Visconti Palace, Uptown Palace, Hotel Mozart) e una a Venezia (Hotel Bisanzio, situato in un palazzo del XVI secolo), con un unico obiettivo: promuovere l'eccellenza dell'ospitalità made in Italy. In particolare, l'offerta milanese vanta due vere e proprie eccellenze in grado di soddisfare pienamente tanto le esigenze del viaggiatore leisure quanto quelle del business traveller: il **Grand Visconti Palace** e l'**Uptown Palace**. Due esclusivi alberghi 4 stelle superior che promettono di far vivere ai propri ospiti un'autentica experience milanese. A questi si aggiun-

ge l'Hotel Mozart (119 camere), strategicamente ubicato nelle vicinanze di CityLife, Fieramilanocity, Mico e dello Stadio San Siro, ideale per soggiorni Bleisure.

Grand Visconti Palace

Prestigiosa location, situata a pochi minuti dal centro della città, sorge sulle spoglie di un antico mulino, il Verga, risalente ai primi del '900. Oggi il Grand Visconti Palace si presenta come un vero e proprio city resort, un'inaspettata oasi di verde nel tourbillon metropolitano, che si estende su 12 mila metri quadrati, in grado di coniugare lo spirito storico dell'edificio e i suoi elementi classici con l'innovazione e i comfort più attuali. Amatissimo dalle aziende per la sua atmosfera tranquilla e per l'alto standard dei servizi, l'albergo dispone di 13 moderne sale congressuali che portano il nome delle principali porte cittadine, come Porta Romana, Porta Ticinese e Porta Vittoria, con capienza fino a 270 persone. La posizione ideale, fuori dall'area C e



a poche fermate di metro dal Duomo, ne fanno un'ottimale meta anche per soggiorni leisure e week-end alla scoperta delle bellezze cittadine.

L'hotel offre 172 camere comode ed eleganti, tra cui 10 suite, ed è anche un apprezzato indirizzo per pranzi d'affari e cene raffinate grazie al suo ristorante con vista "Al V piano-Attico gourmet" al quale si aggiunge, per cocktail e aperitivi, lo spazio glam del lounge bar. E non mancano nemmeno le facilities per il relax, a partire dal rinomato centro benessere con piscina coperta da 120mq e il parco interno di ben 2.500 mq, unico a Milano.

Uptown Palace

Indirizzo dell'ospitalità urban-chic milanese dalla vocazione internazionale, particolarmente attento ad un viaggiatore leisure giovane ed esigente, l'Uptown Palace svetta, ubicato in un moderno grattacielo, sulla centrale via Santa Sofia, nel quartiere della moda e del design. Eleganza ricercata degli ambienti - con scelte cromatiche giocate sui toni naturali del beige, del marrone e del sabbia - e comfort moderni sono i tratti distintivi di questo hotel dall'anima business che offre 165 camere estremamente

curate nel design, rigorosamente made in Italy, con dotazioni tecnologiche uptodate. Incantevole e unica la Suite Presidenziale che, dall'ultimo piano, domina i tetti di Milano, regalando agli ospiti una vista mozzafiato sul Duomo. L'hotel dispone, inoltre, di un raffinato ristorante, l'Up Restaurant, con un'eccellente scelta di piatti della tradizione rivisitati dallo chef, mentre, per aperitivi e pause relax c'è l'Up Cafè, angolo intimo e confortevole, dove rilassarsi prima di partire alla scoperta della movida milanese. Per il business time, il centro congressi mette a disposizione 5 sale modulabili dotate dei più moderni e sofisticati sistemi di supporto audio-video, completamente insonorizzate e in grado di accogliere fino a 130 persone. A sottolineare la vocazione cosmopolita dell'ospitalità dell'Uptown Palace sono anche i nomi delle sale meeting che richiamano alcune delle strade più chic e famose del mondo: Montenapoleone, Condotti, Rodeo Drive, Champs-Élysées e Fifth Avenue. Una scelta dettata dalla volontà di comunicare l'internazionalità dell'albergo, rendendo omaggio alle più importanti realtà metropolitane strettamente legate alla moda, al business e al lifestyle. P.T.

