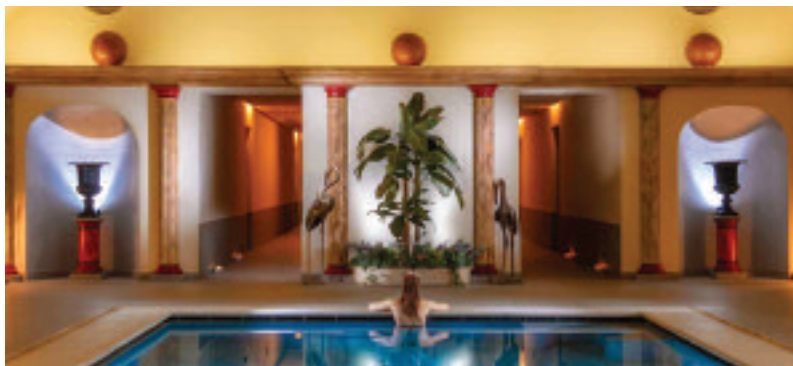


NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Cura e wellness alla Buddha Spa by Clarins

La **Buddha Spa by Clarins**, il centro benessere de **La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena, Curio Collection by Hilton**, rappresenta un vero e proprio eden terrestre. Le proprietà terapeutiche delle acque termali che sgorgano in questo luogo, conosciuto come Fonte di Santa Caterina, erano note già nel XIII secolo. Oggi attorno all'antica fonte termale sorge il centro benessere che unisce gli effetti curativi a quelli dedicati alla conquista dell'armonia e della tranquillità.

La Spa de **La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena Curio Collection by Hilton** ha ottenuto la nomination per l'edizione 2019 dei **World Spa Awards** all'interno della categoria **Italy's Best Resort Spa**. A decretarne la nomination sono la storia e la posizione, un borgo medievale completamente ristrutturato e trasformato in resort e l'esperienza nell'ambito del benessere termale. L'area wellness indoor dispone di piscina riscaldata, bagno turco, sauna, palestra e sale trattamenti; all'esterno invece si trova la grande piscina termale (con acqua a 28.5°C) dominata da un'imponente cascata di 4 metri.

Menu all day long a Palazzo Montemartini

Palazzo Montemartini Rome, A Radisson Collection Hotel, inaugura una nuova formula *all day long* al **Senses Restaurant & Lounge Bar**, con un menù unico disponibile per tutto l'arco della giornata.

La proposta nasce dalla volontà di soddisfare le richieste dei clienti che dipendono non solo dalle abitudini quotidiane, ma anche dalle tradizioni e usi nei differenti paesi. Il nuovo menù unico, curato dall'Executive Chef Simone Strano, è quindi scandito dai vari momenti della giornata: bakery, snack, aperitivi e cena à la carte, spaziando dalle classiche colazioni internazionali con dettagli di gusto (come la lemon curd, con meringa italiana, zeste di lime e grue di cacao), per passare ad una scelta di aperitivo tra la tradizione e i nuovi trend come il sushi e le proposte vegetariane, fino ad arrivare a un pranzo o a una cena à la carte dove sono protagonisti piatti raffinati e creativi. Tutto questo in una cornice di grande suggestione: l'esclusivo **Senses Restaurant & Lounge Bar** (in cui domina la grande fontana centrale con cascata d'acqua dall'alto), con colonne in marmo e un giardino

esterno, e vista mozzafiato sulle Mura Serviane, le prime mura erette nell'antica Roma.

Open Lobby all'Holiday Inn Rome Eur Parco dei Medici

L'Holiday Inn Rome Eur Parco dei Medici è il primo Hotel con brand Holiday Inn in Italia a presentare il concetto di Open Lobby – lanciato dalla catena IHG che rappresenta la struttura da 43 anni – grazie ad una importante ristrutturazione che ha coinvolto la Hall, il Bar e il Ristorante. Questi ultimi sono stati resi più moderni e accattivanti nel design e più versatili e innovativi nel concept ristorativo, improntato a un perfetto bilanciamento tra gusto salute, leggerezza e creatività. L'Open Lobby è un'alternativa particolarmente appealing anche per meeting ed eventi.

Colazione al Plaza tra arte e storia

Tra gli alberghi storici della capitale, il Grand Hotel Plaza, ospitato da quasi un secolo e mezzo nell'antico Palazzo Lozzano di Via del Corso a Roma, è divenuto negli anni luogo di incontro e di scambio culturale. Momenti di incontro che possono cominciare anche alle prime ore del mattino, per esempio con la colazione. Varcata la porta girevole del Grand Hotel Plaza e attraversato il magnifico Salone delle Feste, la Sala Mascagni accoglie gli ospiti in un ambiente di charme, dove affreschi alle pareti e sul soffitto, contornati da cornici dorate, ripercorrono la storia di un'epoca. Qui gli ospiti trovano tutti i giorni dalle ore 7 fino alle ore 11, un ricco buffet e piatti espressi, curati dallo Chef Umberto Vezzoli: tra le bevande calde, selezione di tè, tisane e caffè per i gusti

diversi, insieme ad una selezione di succhi, spremute fresche e centrifughe; e poi, prodotti freschi dal forno, come torte e dolci, creati per l'occasione ogni giorno, pane di diverse tipologie da accompagnare con marmellate, miele o altro, ampia selezione di yogurt e cereali e di frutta fresca di stagione. Fino al menù à la carte con selezione di uova ed omelette nelle diverse maniere, pomodori grigliati, bacon, patate, porridge, pancake, french toast, salmone affumicato, salumi e formaggi e per chi lo desidera, infine, un buon bicchiere di prosecco. Lo storico Salone Mascagni, spesso utilizzato come set cinematografico, è stato sottoposto a una rigorosa ristrutturazione a carattere conservativo, per ravvivare l'ambiente preservando il suo stile originale, elegante e maestoso.

L'estate più cool è sulla Terrazza 241 dell'Hilton Lake Como

Un ampio calendario di serate open air – dal mercoledì al sabato – a base di musica, cocktail e piatti raffinati, da vivere open air a bordo piscina: è la proposta estiva del cinque stelle Hilton Lake Como da vivere nell'esclusivo rooftop bar, "Terrazza 241". Oltre ai cocktail d'autore preparati con Martini & Pernord Ricard, la vera sorpresa è la proposta food della Chef de Cuisine Tiziana Quartarone, da gustare comodamente seduti a bordo piscina, con vista spettacolare sul Lago

di Como e l'accompagnamento musicale dei Blunotte, che varia ogni sera, proponendo un particolare genere musicale. Per chi, invece, al posto della cena placé, preferisse un long aperitif con stuzzichini dello chef, c'è la formula Drink & Bites, che include tavolo privato e una bottiglia di champagne oppure una bottiglia di spirits a scelta, con un misto di bites, ovvero di raffinate proposte culinarie

Glamour e musica allo Splendid Venice White Party 2019

Lo scorso 20 giugno un grande evento ha animato lo Splendid Venice - Starhotels Collezione. Si è trattato di una delle feste più lussuose delle città lagunare: il Venice White Party 2019, evento inaugurale della stagione estiva che ha visto la presenza di Chiara Galiazzo, inconfondibile voce del panorama musicale italiano, ex vincitrice di XFactor e amatissima dai fans anche per le sue innata gentilezza e simpatia. L'evento è Ideato su un format mondiale che invita i partecipanti a vestirsi rigorosamente di bianco.

"Live Unforgettable" al Rome Cavalieri Waldorf Astoria

Un giro in elicottero sulle isole del Mar Tirreno per una giornata di snorkeling, una masterclass su come realizzare il vero gelato italiano, un Vespa tour, o ancora visite ai Vatican Gardens, alle isole Ponziane e

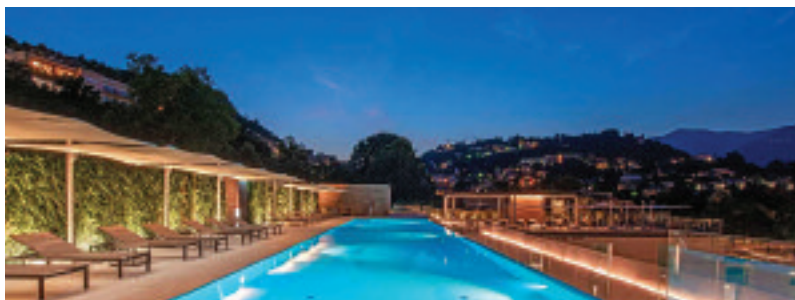
molto altro. Sono alcune delle proposte dell'iconico resort Waldorf Astoria nel cuore di Roma, per una life experience unforgettable in e outdoor. Persona di riferimento per l'organizzazione di queste esperienze uniche è il "Personal Concierge": presente in ogni hotel Waldorf Astoria, il Personal Concierge è un profondo conoscitore della città, dell'albergo e dei gusti dei propri ospiti, capace dunque di programmare il soggiorno perfetto per ciascuno di loro.

L'hotel Diana di Roma compie 80 anni

Una terrazza vestita a festa, un omaggio al viaggio, alla città di Roma e alla storia della famiglia e



dell'albergo. Ecco i tre *leit motive* che hanno fatto da filo conduttore alla serata dello scorso 12 giugno organizzata dall'Hotel Diana di Roma per festeggiare insieme agli amici i suoi primi 80 anni. un tr Teatro dell'Opera. Un anniversario importante per la famiglia De Angelis, da sempre alla guida dello storico albergo romano, a due passi dal Teatro dell'Opera, inaugurato dal capostipite Benedetto nel 1939, nonno dell'attuale Amministratore Delegato Carlo De Angelis. La serata ha ripercorso attraverso una galleria fotografica di famiglia alcune tappe della storia dell'Hotel, con musica dal vivo e menù omaggio alla città di Roma, nell'espressione dei suoi piatti creati per l'occasione. L'Hotel Diana di Roma deve la sua storia alla lungimiranza del suo fon-



datore, Benedetto De Angelis, noto anche per aver portato per primo i turisti con il “torpedone” in giro per la città e in gite fuori porta fino a spingersi a Pompei, Sorrento e Capri, meritando la cittadinanza onoraria di Sorrento.

Quest’anno l’hotel ha inaugurato anche diverse iniziative collaterali, tra cui le “Passeggiate Culturali” ideate da Caterina De Angelis, percorsi pensati per gli ospiti e non solo alla scoperta delle bellezze storiche e artistiche della Capitale.

Il nuovo Castello nel cuore di Milano

A due passi dal Castello Sforzesco e dal Duomo, in una location storica, in via S. Tomaso 2, affacciato su un giardino interno adornato di colonne antiche e opere dello scultore Rui (presente in luoghi tipici di Milano come piazza San Babila) sorge il nuovo Hotel Milano Castello, un’intrigante enclave di lusso e relax, di proprietà della famiglia Figliola, che offre 34 camere e suite design e raffinati ambienti dal mood contemporaneo tra arte, design e funzionalità, su progetto dell’architetto Gabriele Pozzi. Non appena ne varca la soglia – percorrendo, per esempio, il porticato in-

terno adorno di aiuole fiorite, l’ampio patio privato, e il bellissimo giardino, tra ulivi, gelsomini e antiche colonne in pietra – si resta letteralmente rapiti dalla sua atmosfera rasserenate. Qui il silenzio è claustrale e la bellezza è in ogni angolo, grazie anche all’esclusiva permanente (29 pezzi unici) di sculture e smalti a grande fuoco di Romano Rui (1915-1977), in collaborazione con il collezionista proprietario delle sue opere prof. Raoul Pieri. A completare l’experience di lusso c’è l’offerta ristorativa a base di prodotti bio, pane e pasticceria sono prodotti in casa e si può scegliere tra menu dietetici per vegani, vegetariani e diabetici. Inoltre, ogni giorno, dalle 18 alle 21 aperitivo gratuito per gli ospiti, da sorseggiare in giardino.

Torna Art Cities Exchange

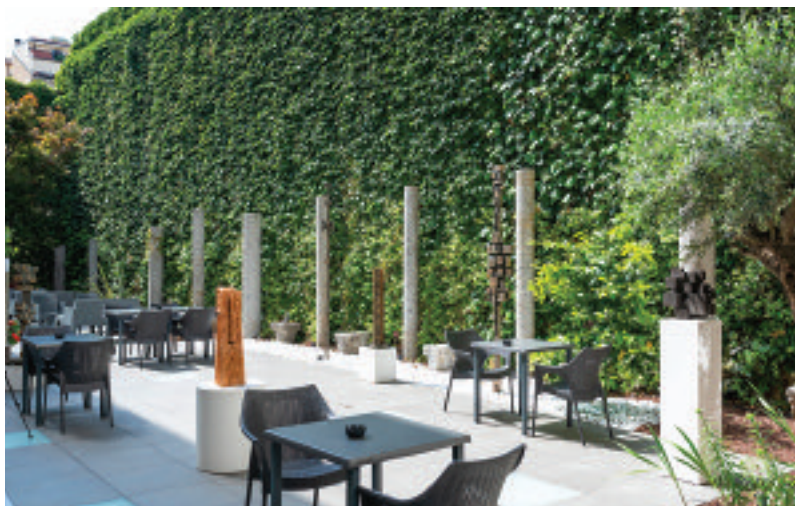
È stata presentata, in anteprima, nella sede di Federalberghi Roma, la ventunesima edizione di Art Cities Exchange (ACE), la più importante borsa italiana dedicata alle città d’arte ed unica manifestazione b2b del settore turistico della Capitale, che si svolgerà l’11 e 12 novembre 2019 al Crowne Plaza Rome - St. Peter’s.

Alla presentazione c’erano Assessore allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale Carlo Cafarotti, dell’Assessore al Turismo e Pari Opportunità della Regione Lazio Lorenza Bonaccorsi, del Presidente di Federalberghi Roma Giuseppe Roscioli e di Piergiorgio Togni di Comitel & Partners.

ACE 2019 vedrà la presenza di 90 buyer internazionali dei settori leisure, lusso e Mice provenienti da Europa, Usa, Canada, Sud America, UAE e Asia, che incontreranno seller provenienti da tutta Italia in rappresentanza di Hotel e catene 4 e 5 stelle, Resort di lusso, DMC, agenzie di viaggi, tour operator e consorzi turistici.

Sono previsti circa 3.500 meeting d’affari che verranno programmati attraverso l’apertura di una piattaforma di networking online. Promossa da Roma Capitale, Regione Lazio, Trentino, Friuli Venezia Giulia, Veneto e dal Ministero Beni Culturali, Art Cities Exchange si concluderà con un post tour nella Toscana, dopo aver offerto ai suoi partecipanti, a corollario dei lavori, la visita di alcuni dei principali siti culturali e delle più importanti strutture dedicate al congressuale di Roma.

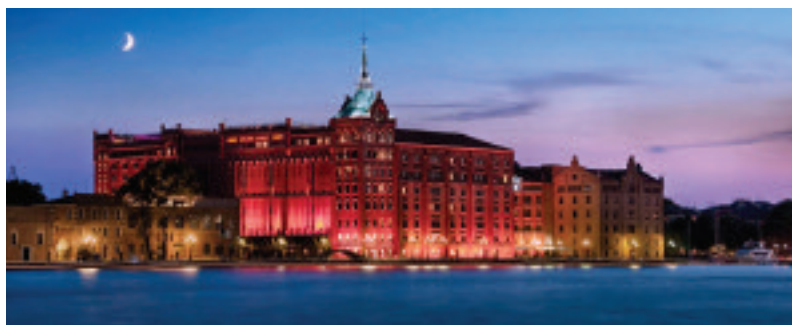
L’incontro di presentazione della manifestazione è stato occasione per l’Assessore Cafarotti di illustrare le azioni portate avanti da Roma Capitale per attrarre flussi turistici di qualità, anche in vista di Futouroma, il percorso partecipato verso l’elaborazione del piano strategico del turismo per Roma, mentre l’Assessore Bonaccorsi ha sottolineato, tra le azioni strategiche del nuovo Piano Turistico triennale della Regione, l’importanza del turismo sostenibile e della valorizzazione del grande patrimonio di arte, natura e cultura custodito nei Borghi del Lazio. Soddisfazione è stata espressa dal Presidente di Federalberghi Roma Giuseppe Roscioli: «Essere arri-



vati alla ventunesima edizione di Art Cities Exchange rappresenta un orgoglio per la nostra Associazione che l'ha ideata e ci ha sempre creduto," ha detto. "Il turismo di Roma ha bisogno di eventi e momenti di incontro per sviluppare le sue potenzialità soprattutto nei comparti del culturale e congressuale».

Anche l'economista Muhammad Yunus al Kolbe di Roma

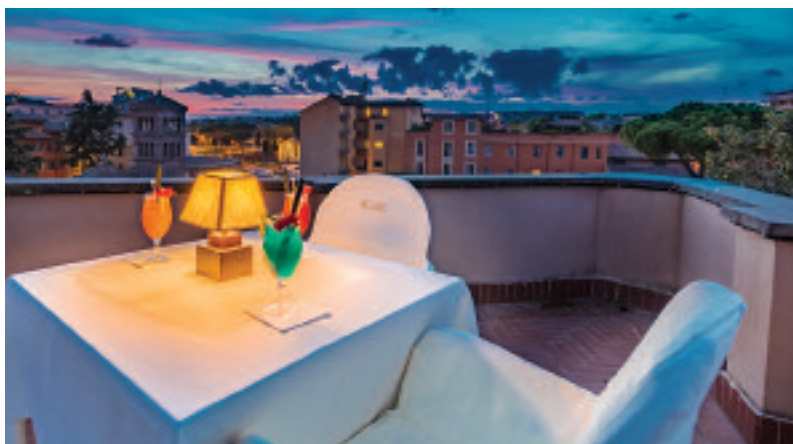
Il Kolbe Hotel Rome è oggi una delle location della Capitale più apprezzate da numerosi ospiti internazionali e alte cariche diplomatiche, che lo prediligono per la sua posizione e riservatezza per incontri, seminari e convegni. E anche Muhammad Yunus, economista bengalese e premio Nobel per la pace nel 2006, non ha voluto rinunciare a questa location nel cuore di Roma per il suo recente soggiorno romano. Fondatore della Grameen Bank in Bangladesh, che dal 1976 fornisce micro-crediti alle persone povere per avviare attività imprenditoriali, un modello imitato in tutto il mondo, Yunus ha partecipato a Roma all'incontro organizzato nella sede della Fao "Ricostruire la speranza", a due anni dalla costituzione di un'alleanza con 12 Premi Nobel per realizzare progetti sul



campo. «Siamo molto onorati che molti personaggi e ospiti internazionali scelgano il Kolbe Hotel Rome come dimora ideale per il loro soggiorno», ha dichiarato Carlo Izzo, AD della struttura. Il Kolbe Hotel Rome è un hotel da vivere in tutti i suoi spazi. La cornice che accoglie l'ospite è, infatti, discreta e luminosa e con un fascino particolare, soprattutto grazie alle sapienti scelte di design della ristrutturazione che hanno mantenuto a vista alcuni elementi architettonici originali. L'hotel è un punto di riferimento anche per eventi esclusivi grazie al suo centro congressi con sala plenaria da 150 posti e 18 sale meeting dotate delle più moderne tecnologie audiovideo, e grazie alle sue eleganti aree in e outdoor, come lo splendido giardino e l'ampia terrazza, fiori all'occhiello della struttura.

Biennale di Venezia e Hilton Molino Stucky

Venezia ha dato il benvenuto alla 58ª edizione dell'Esposizione Internazionale d'Arte che rimarrà aperta ai visitatori fino al 24 novembre 2019. Curata da Ralph Rugoff, l'edizione 2019 di Biennale Arte è intitolata "May You Live in Interesting Times", un invito a vedere e comprendere le sfide complesse che caratterizzano questo momento storico. Hilton Molino Stucky, considerato un "moderno capolavoro veneziano", ha saputo cogliere questa opportunità diventando la scelta ideale per godersi un getaway indimenticabile nella città lagunare. In questo contesto così particolare, infatti, l'hotel ospita la mostra "Play with us" firmata dall'artista da Naby Byron, in esposizione per tutta la durata della Biennale. Si tratta di un'installazione giocosa, ma al tempo stesso molto provocatoria che riprende il tema del cavallo da giostra conferendo a questo simbolo un significato molto più profondo. A completare l'opera le musiche di Max (Massimiliano) Casacci, artista del noto gruppo Subsonica, legato alla struttura da un progetto importante che ha visto come protagoniste le detenute della casa circondariale della Giudecca, fruitrici nel mese di giugno di corsi di formazione tenuti dai dipendenti dell'hotel a sostegno di un loro reinserimento in società. Tutte attività parte delle iniziative a supporto della comunità pianificate dall'hotel per il 2019, in



occasione della celebrazione del centenario della Compagnia Hilton.

Suite Villa La Cupola, icona moderna

Il leggendario The Westin Excelsior Rome, tra i più prestigiosi e storici alberghi romani affacciati su Via Veneto e di proprietà di Katara Hospitality, annuncia il completo restyling dell'iconica Suite Villa La Cupola. Con un'estensione di oltre 1100 metri quadrati, la suite è tra le più grandi d'Europa, una residenza straordinaria nel cuore della Città Eterna. Disegnata dall'architetto



americano Michael Stelea nel 1998, la suite si sviluppa su due livelli e ospita al primo piano una camera da letto padronale, bagni in marmo di Carrara, un elegante salotto sovrastato dalla cupola interamente affrescata ispirata ai palazzi ed alle ville romane del rinascimento, uno studio e una prestigiosa sala da pranzo servita da una cucina privata. Al piano superiore si trovano la palestra privata, sauna, bagno turco ed una magnifica piscina ad idromassaggio realizzata in stile pompeiano con fondo in mosaico, soffitto a volta ed affreschi che evocano le atmosfere delle antiche terme romane, oltre alla bellissima

terrazza panoramica con la grande cupola che domina l'intero palazzo e una vista unica sul centro di Roma. Per il restyling Pascale Julian, Corporate Director Interior Design di Katara Hospitality, ha selezionato materiali di pregio e pezzi di design Made in Italy creati dalle migliori aziende del settore come Rubelli, Cassina e Giorgetti. Al design contemporaneo si uniscono sistemi tecnologici all'avanguardia, sia per le attrezzature tecniche sia per la domotica e sistemi audio visivi di ultima generazione. The Westin Excelsior Rome, oltre alla rinnovata Suite Villa La Cupola, offre ai propri ospiti una collezione di suite tra cui la maestosa Imperial Suite, con marmi di pregio e colonne in granito e la Via Veneto Suite con una luminosa living room affacciata su Via Veneto.

Trenitalia vettore ufficiale del Convention Bureau Roma e Lazio

Trenitalia e Convention Bureau Roma e Lazio si alleano per lo sviluppo del segmento business e MICE (Meeting, Incentive, Conventions, Exhibitions) di Roma e del Lazio. Onorio Rebecchini, presidente Convention Bureau Roma e Lazio, e Paolo Attanasio, Direttore Divisione Passeggeri Long Haul di Trenitalia, hanno infatti siglato un accordo di co-marketing grazie al quale Trenitalia offrirà maggiore flessibilità e opportunità di acquisto alle aziende socie del consorzio e proporrà una linea di prodotti dedicata, con la possibilità di ampliare la commercializzazione del trasporto di gruppi per eventi, congressi, convention e viaggi incentive. Il co-marketing, già operativo, consente ai soci del Convention Bureau Roma e Lazio di usufruire di una specifica gamma di prodotti per tratte selezionate. Da parte sua, il Convention Bureau Roma e Lazio si impegna a promuovere, presso gli

operatori e gli stakeholder aziendali, Trenitalia quale vettore preferenziale per raggiungere location congressuali

Ecco il Comtes De Champagne Blanc De Blancs 2007

Nasce da un'annata eccezionale, una vera ode all'uva Chardonnay, emblema della casa Taittinger, lo Champagne Comtes de Champagne Blanc de Blancs 2007. Le condizioni climatiche dell'anno hanno permesso di realizzare la vendemmia alla fine di agosto, con uve perfettamente mature che lasciano presagire il meglio con frutti di bosco, dotati di un superbo potenziale aromatico e una grande freschezza.

Di generazione in generazione, il vigneto Taittinger (che dal 2017 ha affidato al Gruppo Illy la distribuzione in Italia dei propri Champagne) è cresciuto notevolmente e oggi si estende su 288 ettari, costituendo la terza più grande azienda agricola di Champagne. Ogni annata riflette perfettamente lo stile Taittinger e garantisce una piccola metà della propria fornitura, un vantaggio incomparabile per il controllo qualitativo degli assemblage. Il Comtes de Champagne Blanc de Blancs, la cuvée icona della Maison riposa fino a dieci anni in un forziere antico 1700 anni delle crayèregallo-romane, patrimonio dell'UNESCO.

