



# Roma e Firenze, priceless experience

Ecco cosa offrono due delle nostre città più belle al business traveller che decide di prolungare il soggiorno di lavoro in hotel a tutto il weekend

**P**rima il dovere, poi il piacere, anzi no. Chi lo dice che non ci si può rilassare in un viaggio di lavoro? Parliamo di “*bleisure*”, una delle tendenze più attuali degli spostamenti odierni su scala globale. Il nome dice tutto: l'unione tra *business* (lavoro) e *leisure* (tempo libero), la formula di viaggio oggi più in voga, in ogni stagione dell'anno, un trend iniziato qualche anno dalle infinite potenzialità di sviluppo.

## Businessman in relax

All'inizio, alcuni pensavano ad un refuso – “c'è una B in più” – poi, una volta abituati a questo nuovo termine, qualcuno ha incominciato ad incuriosirsi. In pochissimi anni, il *bleisure* è diventato uno dei settori di mercato più promettenti, perché si è capito che proprio il viaggio di lavoro può diventare un potente motore di spostamento e di voglia di “*experience*”. In fondo, se devo partecipare ad un meeting o ad un convegno perché non approfittarne per visitare la città in cui mi trovo,

specie se si tratta di Roma o Firenze? Grazie ad uno smartphone, un computer portatile e a una buona connessione, si può rimanere sempre in contatto col proprio quartier generale, e rientrare subito alla base non è più indispensabile.

## Vince il servizio esclusivo, pensato su misura per il cliente

Possiamo dire che il *bleisure* si impone con l'evoluzione esponenziale dell'ICT (acronimo di *Information and Communications Technology*), quindi con la possibilità di operare in maniera reale e produttiva anche lontano dalla sede aziendale. Fino a qualche tempo fa, le trasferte business erano considerate dall'azienda necessarie, anche se dispendiose, ma, spesso per i businessmen erano fonte di stress, specialmente se concentrate in pochi giorni, quando, non addirittura, in certi momenti, pure di noia per via dei tempi morti tra un meeting e l'altro. La diffusione globale della connettività ha imposto senz'altro un cambio di passo, ma è l'evoluzione





web degli alberghi – che hanno integrato i servizi con applicazioni gestibili da mobile – che ha finalmente reso tutto più accessibile. Grazie alle App più recenti si può fare il check-in o check-out online, prenotare un ristorante, acquistare il biglietto di un concerto, una mostra, una partita; in hotel, oggi, si possono prenotare con pochi click servizi esclusivi, pensati su misura per il cliente, per esempio un massaggio in Spa, una sessione di yoga o di fitness personalizzata, e si ha, anche, la possibilità di chiedere ad un concierge digitale consigli di shopping o attività di team building, fino a servizi più prosaici come la tintoria espressa o una babysitter per i pargoli nel caso si venga raggiunti dalla famiglia per trascorrere insieme un weekend leisure. Insomma, la connessione h24 ha reso il business traveller ansioso di partire. Un businessman su 5 aggiunge qualche giorno di vacanza se la trasferta è vicina al weekend, magari per riunire la famiglia o vedere gli amici, un terzo anticipa la partenza, mentre la metà prolunga il soggiorno.

### Un'experience romana tutta da scoprire a partire dagli hotel

Roma in questi anni si è messa al passo con Milano, meta leader di ogni businessman. Molti gli hotel romani di lusso che hanno aggiornato il loro ventaglio di offerte, ottimizzato le strutture in chiave web-friendly e soprattutto, finalmente, non dando per scontato che Roma si vende da sola. Proprio in una metropoli così grande e caotica, la proposta deve essere selezionata e il più possibile diretta.

Tra le guest experience del businessman che capita nella Capitale per pochi e fre-

netici giorni c'è senz'altro quella gastronomica, da vivere in diversi modi. Si può scegliere di cenare su una terrazza con vista panoramica mozzafiato, magari con uno chef stellato, come quella del **Rome Cavalieri Hotel Waldorf Astoria** con Heinz Beck, dell'**Hotel Hassler** con una veduta unica di Piazza di Spagna, o dell'**Hotel Eden** con vista a 360° della Città. Oppure, avere lo chef tutto per sé, per condividere anche i segreti della preparazione, come fa Cristina Bowerman aiutata dal suo staff. Altra imperdibile emozione, una visita ai grandi monumenti, anche qui in maniera originale. Un *private tour* organizzato dal vostro concierge vi porterà al **Colosseo** e ai **Fori romani** al tramonto o di notte, magari nei luoghi de "La Grande bellezza" di Sorrentino, con una guida esperta tutta per voi, un modo perfetto per cogliere le atmosfere magiche e i segreti della Città Eterna; in alternativa, chiedete una visita per piccoli gruppi (fino a 6 pax) dei **Musei Vaticani** e della **Cappella Sistina**, anche alle prime ore del mattino, un'esperienza che può darvi la sensazione che questi luoghi siano aperti solo per voi. Un nuovo trend è costituito anche dalla scelta di visitare una galleria d'arte con una guida privata, o magari – per i più fortunati – con il suo curatore, o ancora scoprire uno dei bellissimi palazzi di Roma, rinascimentali, barocchi o di grande prestigio, spesso aperti dalla proprietà ad ospiti riservati che apprezzano arredi e mobili di case davvero nobili.

### Roma, versatile ad ogni passione

Per i più avventurosi, che cercano una scarica di adrenalina, ideale è un **tour pa-**

Oggi il businessman è ansioso di partire. Uno su 5 aggiunge qualche giorno se la trasferta è vicina al weekend, magari per riunire la famiglia o vedere gli amici, o ancora per godersi la destinazione. Sopra, la terrazza dell'Hotel Eden di Roma, perfetta per una cena romantica



La tendenza del bleisure sembra perfetta per i business traveller di oggi ma soprattutto per quelli di domani, la formula ideale per coniugare ambizioni professionali ad esperienze da non dimenticare. A Firenze, per esempio, sarà d'obbligo una visita agli Uffizi, per scoprire i grandi maestri italiani della pittura

**normamico in elicottero** sulla città, meglio con noleggio esclusivo: un comodo servizio di pick-up dal vostro albergo vi porterà direttamente sulla pista di partenza per un volo di 30-40 minuti, un modo per avere un colpo d'occhio di Roma davvero unico, spesso unito anche alla zona dei Castelli Romani. Per gli appassionati di **artigianato**, molte sono le botteghe di arredi e tessuti, di lavorazione del legno, di gioielli vintage con oggetti di riciclo o negozi di **antiquariato** che è possibile scoprire nelle antiche vie del centro città, i cosiddetti Rioni, i più belli tra Piazza Navona e il Pantheon, magari fermandovi a prendere un delizioso caffè con crema, anche già zuccherato, nella piazzetta di Sant'Eustachio, in una antica torrefazione di origini ottocentesche, per continuare una passeggiata tra i colori e i

profumi del Tridente. Ma anche le **boutique esclusive** di via dei Condotti, di via Frattina possono essere location ideali per sessioni di shopping esclusivo. Infine, per gli appassionati di motori, potete scegliere tra un tour in Maserati di due o tre ore con autista (meglio di sera) oppure un giro in scooter, rigorosamente Vespa o Lambretta, per rivivere le atmosfere della Dolce Vita.

### Firenze, naturalmente bleisure

Per il businessman che capita a Firenze, la dimensione qui è più rilassata. Città di atmosfera unica, si gira a piedi con piacere, da **Santa Maria Novella** al **Duomo** e al **Battistero**. Molte zone sono pedonali e le distanze più accessibili e rilassanti. Di rigore una visita agli **Uffizi**, con le sue sale dedicate, dove una guida privata aiuterà a conoscere il tocco dei più grandi maestri di pittura di tutti i tempi, Raffaello, Tiziano, Botticelli, Leonardo, giusto per fare qualche nome, e a scoprire la magia dei colori e i loro giochi di luce. Una sosta sulla vetrata alla fine della galleria, che affaccia sul fiume Arno, regala la visione di **Ponte Vecchio** e delle sue "botteghe" piene di luci. Tramite il concierge, si potrà organizzare una cena gourmet dagli autentici sapori toscani,



## Parola magica, experience

Ma cosa c'è alla base di questo cambiamento radicale nella concezione del business travel? Di certo un rinnovo generazionale epocale, con l'ingresso dei Millennials in molti settori chiave del mercato globale. E capire come evolveranno i gusti dei Millennials nei trend dei viaggi business è forse la sfida più grande degli anni avvenire. Oggi il 38% della generazione Millennial viaggia per lavoro. Ed entro il 2020, la generazione degli Echo Boomers, la cosiddetta generazione Y che include i nati tra i primi anni '80 e i primi anni '90, rappresenterà la forza lavoro maggioritaria a livello globale. I Millennials amano le esperienze, vogliono conoscere il più possibile, in breve tempo ma in maniera intensa, e, soprattutto, unire ad ogni impegno lavorativo una pausa di piacere. Quindi si rimane in riunione il tempo necessario, ma nei break o a fine trasferta via libera alla curiosità. La tendenza del bleisure sembra quindi perfetta per i business traveller di oggi ma soprattutto per quelli di domani, la formula ideale per coniugare ambizioni professionali ad esperienze da non dimenticare. Secondo una ricerca divulgata da Hilton Hotels & Resorts, il 75% delle persone tra i 23 e i 35 anni considera il business travel come il miglior incentivo in azienda; il 65% di loro lo vede addirittura come uno status symbol. Il 39% dichiara persino di non accettare un lavoro che non permetta di viaggiare. Il 75% dei Millennials dichiara di cercare esperienze di viaggio, sia lavorative che di piacere, che possano insegnare loro qualcosa di nuovo. La loro idea di viaggio si basa sull'idea di godere il momento, respirare l'aria, e per raggiungere questa aspirazione è necessario garantire un'esperienza di viaggio migliorata sotto tutti gli aspetti.

Il futuro del bleisure sarà tanto più radioso quanto più articolata ed emozionale sarà la connessione che si riuscirà a creare tra la richiesta del viaggiatore business e le sue molteplici vitali aspettative.

magari stellata, come al **Winter Garden By Caino Restaurant** all'interno del **St. Regis Florence**, dalle atmosfere principesche, o al **SE-STO on Arno Rooftop Restaurant & Bar** sul roof dell'**Hotel Westin Excelsior**, esperienza emozionale indimenticabile grazie anche ad un panorama romantico sulla città.

### Alla scoperta dei dintorni della campagna toscana

Il bleisure fiorentino si declina anche nella vicina campagna toscana. Moltissimi i luoghi a pochi chilometri da Firenze che valgono una gita personalizzata: **Siena**, **San Gimignano**, ma anche **Certaldo**, **Vinci** e **Castelfalfi** sono solo alcune città e borghi dove il tempo si è fermato. Meta leader tra le wedding location, il capoluogo toscano promette emozioni sensoriali per tutti i gusti, anche sportive, come trekking su tratti della via Francigena o bike tour tra le colline circostanti, o, ancora, passeggiate a cavallo immersi nella natura. Molte anche le location esclusive che propongono, oltre a formule meeting, il golf – come anche ottima occasione per sessioni di team building, tra queste si consiglia, per esempio, **La Bagnai Golf & Spa Resort Siena - Curio**, **A Collection by Hilton** – o wellness experience, come quella offerta da **Terme di Saturnia SPA & Golf Resort** e **Golf Club**. Infine, per gli enonauti, da non per-

dere il **Toscana Wine Architecture**, un circuito di 14 cantine d'autore e di design, firmate dai grandi maestri dell'architettura contemporanea che vi svelerà il volto contemporaneo della Toscana.

Cristina Chiarotti

