



# Quando fare meeting diventa shopping experience

A Scalo Milano, nuovi modi di interpretare il Mice, tra gusto, moda e design. In pieno stile meneghino **di Mariateresa Canale**

**P**er le aziende che organizzano meeting e che sono alla ricerca di un'idea fresca e creativa in grado di combinare, in un'unica soluzione business e leisure time, l'outlet Scalo Milano è senz'altro un indirizzo da segnare in agenda. Facilmente e gratuitamente accessibile – vi si accede in soli 15 minuti dal centro, con comode navette totalmente free – l'outlet si articola in tre aree **Design, Fashion e Food**, ciascuna della quale propone esperienze particolarmente appealing per le imprese, all'insegna del binomio **Quality food e shopping grandi firme**. Tutto questo a prezzi vantaggiosi, con sconti dal 30 a 70% durante tutto l'anno, elemento, quest'ultimo, certamente da non trascurare. Scalo Milano vanta inoltre un'ampia scelta di articoli Home design acquistabili ai prezzi di listino.

## Intrattenimento e personalizzazione: le keyword dell'esperienza Mice nell'outlet milanese

Al Mondo Mice, Scalo Milano propone una formula innovativa di intrattenimento all'insegna della personalizzazione con interessanti opportunità ed idee per eventi corporate, cene di gala, lounge aperitif, team building, premiazioni, eventi culturali e tour esperienziali sia all'interno dell'outlet che nei dintorni. A questo proposito, grande successo ha riscosso la partnership di Scalo Milano con il FAI, finalizzata a far scoprire o riscoprire, in autunno e in inverno, alcuni tra i siti di maggior pregio storico culturale in Lombardia.

## Proposte tailor made per tutti i target

Diversi sono i contest proposti alle aziende, tutti targettizzati in base agli stili di vita e alle abitudini delle varie tipologie di visitatori: si va, per esempio, dal contest dedicato all'universo maschile, che pone particolare attenzione al life style milanese e al rito dell'aperitivo, (un autentico must in città), fino a quello pensato per il target femminile che, qui, può dar libero sfogo alla voglia di shopping, alla cura di sé e al brand design. L'outlet – senz'altro il più innovativo in Lombardia –, offre una serie variegata e differente di attrazioni tra cui una chicca di prossima apertura (a settembre), il 150 Store. A Scalo Milano, anche i piccoli visi-



### Un vero e proprio Hub sul territorio

Lo stretto legame con il territorio di Milano e della Lombardia arricchisce la gamma di servizi e di life style experience messe a disposizione delle aziende. Scalo Milano diventa così vero e proprio hub del territorio capace di collegare in 15 minuti il capoluogo meneghino con i suoi dintorni: campagna, laghi e montagna, passando appunto da Scalo Milano.



tatori sono particolarmente graditi. Per loro ci sono, infatti, divertenti iniziative *ad hoc* come scuole di cucina, aree gioco e wellness per bambini e genitori.

### Una formula che piace

«Una nuova proposta experience incentrata sullo shopping abbinato ad esperienze food, Mice e design in un contesto unico nel suo genere: è stata questa l'idea vincente dalla quale è scaturito Scalo Milano» dice il direttore turismo di Scalo Milano **Daniele Rutigliano**. «Un'idea che», sottolinea, «nel 2018, ha portato ben 2,7 milioni di visitatori, registrando una crescita annua sul 2017 pari a 1mln. Abbiamo lanciato un nuovo concetto di fare meeting, ottimizzando tempi e modi, valorizzando l'importanza del coinvolgimento, dell'experience: da noi, il visitatore vive una giornata "extra-ordi-

naria" dove partecipare ad un team building diventa un momento divertente, persino di sperimentazione, in pieno stile bleisure. C'è, per esempio, anche una sessione dedicata al cambio look per la forza vendite "al femminile" un modo originale e simpatico per apprendere le tecniche di inclusione e di engagement più innovative».

### Moda, buon cibo e intrattenimento

A Scalo Milano, non sono solo lo shopping, il relax e i meeting aziendali a trovare contesti nuovi e dinamici. Qui anche la pausa pranzo diventa un momento molto piacevole di condivisione: gustare menù di qualità gratifica il "cuore e il palato", portando valore aggiunto, anche a un business lunch: condividere un buon pasto, si sa, favorisce le relazioni, allentando stress e tensioni. Si può scegliere tra ben 15 ristoranti. E dopo pranzo, un'altra full immersion tra le diverse proposte di intrattenimento. Oltre alle grandi firme della moda, ci sono anche show room di importanti brand dell'italian design come Frau, Calligaris.

### Divertenti proposte team building e gift card per le aziende

Scalo Milano intercetta i gusti delle imprese organizzando eventi e proponendo servizi personalizzati in pieno stile bleisure, come ad esempio sessioni ad alto tasso di coinvolgimento, grazie alla presenza di simulatori Ferrari on placement o a lezioni di cucina. Inoltre Scalo Milano propone la formula della "Gift card" per omaggiare partner importanti e agevolare relazioni business. La Gift Card Scalo Milano offre la possibilità di usufruire di un credito prepagato spendibile presso gli esercizi commerciali dell'outlet che aderiscono all'iniziativa e che annoverano oltre 130 brand differenti fra design, food e fashion.

### Let's meet & shop

Grazie alla partnership con F.Hub, Scalo Milano organizza originali e coinvolgenti eventi Mice, con formula tailor made, in spazi ultratecnologici e di grande impatto scenografico, in grado di ospitare fino a 200 persone. Ecco, in punti, cosa offrire la location alle aziende:

- cene e meeting in un contesto innovativo
- team building personalizzati
- shopping, food e design experience d'autore
- tour guidati a Scalo Milano personalizzati o abbinati a percorsi turistici alla scoperta del territorio, esempio: Milano e sue principali attrazioni: Cenacolo di Leonardo, centro di Milano, eventi sportivi, musicali, giornate del FAI Pavia, laghi