

# Vicenza Convention Center

La gestione di IEG, la Convention nazionale di Federcongressi, l'innovazione e il potenziamento del marketing sono alla base del nuovo corso del ViCC



**P**osizionare Vicenza in un posto di rilievo nel mercato degli eventi congressuali. Offrire un approccio innovativo, per elevare la qualità degli eventi ospitati nei suoi padiglioni. Integrare gli aspetti più squisitamente organizzativi e di allestimento con comunicazione e marketing per prodotti completi. Il nuovo corso del Vicenza Convention Center - ViCC ha visto importanti novità già nel primo semestre 2019, iniziando con la Convention nazionale di Federcongressi di marzo, che ha segnato la prima grande occasione di promozione di Vicenza e della sua offerta fieristica e congressuale.

## Innovare, diversificare e integrare

Come ci racconta Stefania Agostini, direttrice della divisione Event & Conference di Italian Exhibition Group che sta lavorando per potenziare l'offerta della struttura e ampliare la gamma degli eventi ospitati: «il nostro programma di lavoro sul ViCC punta sull'innovazione e sulla diversificazione, due leve importanti di supporto all'attività commerciale che aveva bisogno di dare visibilità al prodot-

to, di posizionarlo sul mercato e di rinnovare il portafoglio dei clienti senza trascurare quelli fidelizzati. Negli eventi ospitati nel primo semestre e nell'approccio tenuto con i nostri clienti abbiamo cercato di trasferire questi valori, aiutandoli a fare delle scelte innovative, anche di rottura con la loro storia passata e, nello stesso tempo, proponendo una gamma di servizi integrati, in grado di allinearsi alle loro strategie di comunicazione e marketing».

A dare il via al cambiamento è stata la costituzione di IEG, società quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., leader in Italia nell'organizzazione di fiere e congressi con le sue strutture di Rimini e Vicenza, e la scelta del nuovo marchio ViCC. «L'event industry sta cambiando, anzi è già



cambiata. Noi ci proponiamo come una location in cui il business e la comunicazione aziendale dei nostri clienti possano trovare tutte le condizioni per essere valorizzati» aggiunge Stefania Agostini. Da non dimenticare anche il recente rinnovo del sito [www.vicenzaconventioncentre.it](http://www.vicenzaconventioncentre.it), arricchito con mappe interattive delle sale e degli spazi, video di prodotto, fotogallery, descrizione di numeri, features e servizi.

## Gli eventi del 2019

Oltre alla Convention di Federcongressi, il 2019 è stato finora caratterizzato da un aumento degli eventi aziendali, sia di livello locale/regionale sia di brand nazionali. A giocare un ruolo essenziale nel primo caso è il legame sempre più forte con il tessuto industriale-imprenditoriale del Nord-Est, per cui la presenza al ViCC rappresenta una vetrina ideale delle attività di marketing, come nel recente workshop di Cove (Compagnia Veneta Elettrodomestici), piattaforma d'acquisto estesa in tutto il Veneto, che ha riunito circa 600 fra soci, imprenditori e professionisti per una giornata intera che prevedeva sia 56 stand nell'area espositiva sia un programma di incontri. Moltissime anche le aziende che hanno deciso di tornare a Vicenza per il loro evento annuale, come Meb-Elettroforniture a ottobre, incrementando lo spazio utilizzato e confermando l'apprezzamento per il polo fieristico.

Tra le manifestazioni di punta da ricordare Enoforum, il più grande evento del settore viti-vinicolo in Europa, che per la terza volta a maggio ha portato 1200 tra enologi, agronomi, ricercatori, fornitori di tecnologie e servizi al ViCC.

Giulia Gagliardi