



# L'innovazione dell'Hotellerie passa dal SIA

Cresce la qualità dell'offerta rivolta al mondo alberghiero, con particolare riferimento alla proposta di nuove tecnologie e servizi



**S**IA Hospitality Design torna alla fiera di Rimini dal 9 all'11 ottobre 2019, organizzato da Italian Exhibition Group. Da 68 anni è il punto di riferimento per le forniture all'hotellerie, unico salone italiano dedicato esclusivamente a questo settore. Abbiamo incontrato **Matia Migliavacca, brand manager di Sia Hospitality Design**, per farci raccontare qualche anticipazione e i punti chiave della fiera.

«Tra i punti di forza del Sia», spiega Migliavacca, «Direi che c'è la capacità di leggere e interpretare la domanda di innovazione che interessa le strutture alberghiere, declinando scenari, prodotti e servizi in un contesto fieristico completato da altri due saloni: TTG Travel Experience che è il marketplace B2B leader in Italia per il business turistico e SUN Beach&Outdoor Style che invece si rivolge in prevalenza a stabilimenti balneari e camping».

## I settori espositivi più dinamici?

«Tutte le aree espositive stanno rispondendo con ottimi risultati.

Stiamo notando che, in particolare, la proposta di tecnologia e servizi è in forte crescita. C'è una forte accelerazione nella qualità delle offerte in questi settori, anche perché strettamente connessi sia all'applicazione delle nuove tecnologie ai servizi e a tutto ciò che riguarda l'efficienza energetica, con la conseguente necessità di comunicarla con evidenza alla clientela. Domotica, sistemi gestionali, infrastrutture web e servizi annessi sono in grande cresci-

ta e occuperanno un'area espositiva sempre più vasta».

## Dal vostro osservatorio quali sono i trend più rilevanti?

«Il design e la sostenibilità. Dentro a questi due ambiti si sviluppano nuove proposte che colgono la crescita costante di domanda turistica, nel mondo e in Italia. Il ruolo della fiera è quello di rappresentare in anticipo la frontiera dello sviluppo, leggibile nella qualità delle proposte espositive e nella nostra particolare attenzione all'alta formazione. Cito le tre "arene", con un calendario di workshop di altissimo livello. Espositori e visitatori traggono, da un salone così impostato, sia le informazioni di business che nuove relazioni commerciali e guardano al futuro con nuove certezze».

## Quali sono le nuove proposte della prossima edizione?

«I focus espositivi saranno tre: Design, Water e Taste. Ognuno propone esempi e installazioni che provengono dalle suggestioni dei grandi progettisti. Sono proposte in dimensioni reali, che valorizzano anche le produzioni più innovative del made in Italy del settore, capaci di trasmettere stimoli e segnali di innovazione». **M.C.**

