

# L'impegno di Sky per la salvaguardia degli oceani

Lanciata nel 2017, la Campagna Sky Ocean Rescue porta avanti la sua mission di sensibilizzazione, cominciando da casa propria, con l'obiettivo di eliminare l'utilizzo della plastica monouso entro il 2020

**S**ono 6,3 miliardi le tonnellate di plastica sulla Terra e 8 milioni di tonnellate finiscono ogni anno negli oceani: un dato allarmante che ha spinto il Gruppo Sky ad impegnarsi in prima persona e ad usare la propria voce per ispirare le nuove generazioni a migliorarsi e stimolare gli altri ad agire, lavorando attivamente per un reale cambiamento. La Campagna di Gruppo Sky Ocean Rescue, lanciata nel gennaio 2017, ha infatti come obiettivo dare visibilità al tema della salvaguardia degli oceani, trovare soluzioni innovative al problema della plastica dei mari e incoraggiare le persone ad agire con piccoli e fondamentali gesti quotidiani. Gli oceani sono minacciati da problemi, come l'inquinamento causato dalla plastica, da gestire e da affrontare in modo sostenibile. Jeremy Darroch, CEO del Gruppo, rimarca l'importanza di «contrastare uno dei più grandi disastri ambientali provocati dall'uomo: la plastica negli oceani. Le sfide che la società si trova ad affrontare oggi sono vaste e complesse. Ed è per questo che le aziende leader devono promuovere e mettere in atto il cambiamento».

**Il valore dell'esempio: nel 2018, in Sky, 175 tonnellate di plastica monouso in meno**  
Adottando un approccio sostenibile nel modo di lavorare e impegnandosi su temi rilevanti, Sky ha portato avanti una serie di attività per contribuire alla causa. Uno dei pilastri su cui si poggia la Campagna Sky Ocean Rescue è infatti la trasformazione del proprio business, che concretamente si tradu-



ce nell'eliminazione della plastica monouso nelle sedi, nei prodotti e nelle attività entro il 2020. Ad oggi, tutti i nuovi prodotti hanno un packaging privo di plastica usa e getta. Una scelta che ha portato a risparmiare nel 2018 ben 175 tonnellate di plastica monouso, equivalenti a 19 camion dei rifiuti pieni. Tra le attività della Campagna, anche una partnership pluriennale con WWF con il quale Sky ha deciso di proteggere oltre 400.000 km<sup>2</sup> di oceani.

Inoltre, attraverso Sky Ocean Venures, un fondo dedicato, sono supportate le startup che propongono tecnologie innovative per risolvere il problema dell'inquinamento dei mari. La strategia prende spunto dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) delle

Nazioni Unite, concordati da circa 200 Paesi per contribuire insieme a promuovere azioni concrete per proteggere l'ambiente e che mirano a costruire un mondo migliore, in termini economici, sociali e ambientali, entro l'anno 2030. Si tratta di un percorso sfidante e l'impegno portato avanti dal Gruppo Sky conferma l'intenzione a voler essere parte del cambiamento. P.T.

