



I clienti vogliono sentirsi come a casa. Tendenza che diventa uno standard: “la qualità del sonno va considerata come uno strumento fondamentale per gli albergatori più lungimiranti”. Ad affermarlo è Paolo Luchi sales & marketing director di PerDormire Hotel

Ormai è chiaro, il settore dell'*hospitality* è in continua evoluzione e, di conseguenza, le strutture alberghiere sono costantemente alla ricerca di nuove strategie per restare al passo con la concorrenza e le esigenze degli ospiti, sempre più interessati a vivere esperienze di soggiorno uniche. I

Paolo Luchi Sales & marketing director di PerDormire Hotel



clienti hanno le idee molto chiare riguardo i luoghi in cui desiderano soggiornare; le camere, per esempio, devono essere caratterizzate da uno stile ricercato, senza però rinunciare al comfort di una casa. Di conseguenza, gli spazi comuni e il design delle camere vengono ripensati e rielaborati per essere resi il più confortevoli possibile. In passato, molte persone volevano “allontanarsi da tutto”, ma, adesso, la concezione di soggiorno è completamente cambiata.

Questo trend conferma il payoff di PerDormire Hotel: “*Mai come adesso dormire in albergo sarà come sentirsi a casa*”. Come ci spiega Paolo Luchi: «l’impegno dell’azienda è proprio quello di far provare all’ospite la sensazione di sentirsi a casa pur trovandosi in hotel. Il settore del turismo guarda avanti e il nostro obiettivo è quello di offrire al segmento dell’hotellerie prodotti appositamente pensati per soddisfare le esigenze sempre nuove dell’industria alberghiera».

Un sistema letto integrato su misura e la partnership con Fabio Novembre

I materassi, sommier, testiere, divani letto e guanciali di PerDormire Hotel (certificati 1IM o IMO), nascono da una conti-

A sin., letto Nuvola by Fabio Novembre.
A destra, Materasso Dubai con
tecnologia Octaspring®

nua ricerca tecnologica d'avanguardia abbinata alla tradizione artigianale e sartoriale. Alle strutture ricettive non viene offerto un semplice materasso, ma un sistema letto integrato, in grado di garantire, agli ospiti, un'ottima qualità del sonno e, agli hotel, un efficace strumento di marketing e di brand reputation.

«È chiaro che l'ospite contemporaneo punta sempre meno alla forma e sempre di più alla sostanza, che è fatta principalmente di comfort. Se si sentirà "come a casa", coccolato, rassicurato e soddisfatto, probabilmente, lo comunicherà ad altri, condividendo la propria esperienza sui canali social. Per questo la soddisfazione di un sonno ristoratore vale l'investimento in un sistema letto integrato sia a casa propria, sia nell'albergo nel quale soggiorniamo. L'esperienza deve essere a misura di ospite per diventare indimenticabile. Quindi è fondamentale personalizzarla in termini di comfort degli ospiti in base alle loro preferenze. Qui entrano in gioco i prodotti PerDormire Hotel, i quali consentono di soddisfare le diverse necessità offrendo allo stesso tempo un'esperienza cucita su misura» afferma ancora Paolo Luchi.

Anche l'architetto e designer Fabio Novembre, collaborando con l'azienda, con



il progetto Design Democratico Italiano, ha sapientemente intercettato questo cambiamento dal punto di vista di stile, creando una concept room in cui, oltre al "bello" non manchino comfort e funzionalità.

Il letto è da considerare come un complemento d'arredo che ha nella funzionalità tutta la sua essenza, ma questo non deve portare a trascurare l'aspetto estetico. Design Democratico Italiano è un progetto che si è concretizzato in una linea di letti di design tutti Made in Italy. La collezione porta il nome di "Una Fiaba PerDormire" e si contraddistingue per un design originale, funzionalità e un prezzo accessibile, ovvero democratico. P.T.



Fabio Novembre,
Architetto e designer



Letto Abito
by Fabio Novembre