



ReAle

Puntare sulla qualità è la mossa vincente nel settore dell'outsourcing alberghiero: ReAle lo sa e oggi è un'azienda di successo in crescita costante

Tra i tantissimi alberghi che utilizzano con successo il personale di ReAle c'è anche lo storico Hotel Sanpi di Milano



Realtà molto nota nel settore dell'outsourcing alberghiero e attiva da molti anni con successo nel complesso e articolato mercato dell'erogazione di servizi in appalto a vari livelli di complessità, ReAle rivolge i suoi servizi a tutte le strutture turistiche e di ospitalità (di tipologia sia business che leisure) su gran parte del territorio nazionale. Insomma, parliamo di un'azienda di primo livello nel panorama italiano dei servizi per l'hotellerie, che è riuscita a imporre il proprio modus operandi e il proprio modello di business puntando innanzitutto su un focus chiaro: la qualità. «Quello che facciamo in outsourcing per tantissimi importanti alberghi di tutta la Penisola», ci racconta **Laura Locurcio** (foto), responsabile dell'ufficio commerciale e sviluppo di ReAle, «è un lavoro estremamente importante. Lo sanno i committenti, ma lo sappiamo bene ancor prima noi: dare un servizio di alta qualità al cliente finale è infatti davvero il primo biglietto da visita per una struttura alberghiera che vuole avere successo su un mercato che oggi è sempre più complesso e integrato. Ecco perchè il nostro stile di lavoro è quello di avvalerci solo di professionisti competenti e capaci, molti provenienti dal mondo alberghiero (ex direttori di albergo) che sono in grado

appunto di fornire all'hotel quel valore aggiunto che fa la differenza e che non tutti possono dare. Molti pensano che l'outsourcing sia qualcosa che serve solo a ridurre i costi di produzione di un'azienda alberghiera, ma non è così. Si deve capire, invece, che per fare un business di alto livello bisogna pensare innanzitutto a investire affidandosi a professionisti seri, che come noi, puntano



sulla formazione del proprio personale, affinché sia sempre più efficiente. ReAle che cerca sempre di essere innovativa e all'avanguardia ha infatti creato la ReAle Hotel Academy, una scuola di formazione con sede in Milano, nata con l'obiettivo di formare costantemente il personale per migliorare la qualità del lavoro fornito in appalto, e di elevare, di conseguenza, lo standard di servizio offerto dall'hotel alla propria clientela. Una volta di più un progetto innovativo in Italia come quello dell'Academy dimostra come si possa stare al passo coi tempi e allo stesso tempo dare servizi ineguagliabili al mondo alberghiero tradizionale. Oggi, vince la sfida della concorrenza, sempre più serrata ad esempio in ambito luxury, chi capisce che l'outsourcing deve essere acquistato badando alla competenza e non al peso economico».

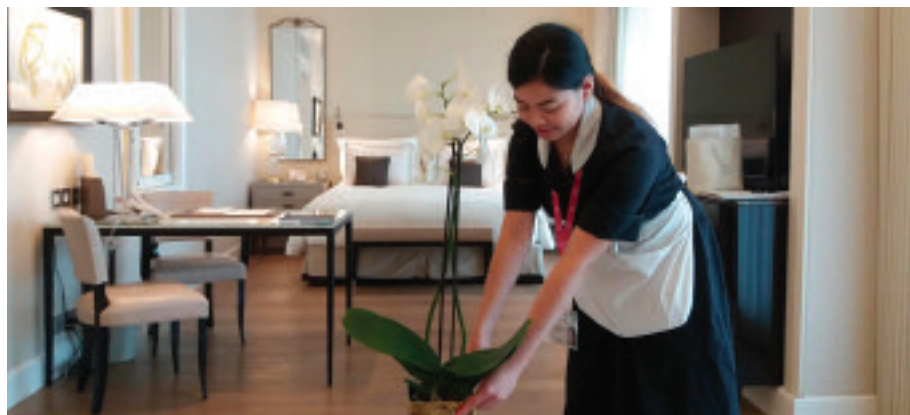
Il cliente e le sue esigenze al centro

ReAle allora sa bene che cosa serve per rispondere alle richieste di una committenza sempre più esigente, che dai partner dell'outsourcing si aspetta qualità ed estrema precisione del servizio, insieme. «Quella che forniamo noi non è solo una prestazione B2B, perchè il vero giudizio lo dà il cliente finale», aggiunge ancora Laura Locurcio, «ed è alle sue esigenze che bisogna in primo luogo guardare. In un mondo oltretutto iperconnesso e nel quale una cattiva recensione online può pregiudicare un lavoro di anni. Di questo mestiere, allora, non tutti sanno, come sappiamo noi, che per fare un lavoro per-

fetto si deve essere in grado di avere un rapporto perfetto con il cliente e le sue esigenze in hotel. Nel settore dell'ospitalità è fondamentale sapere di «essere al servizio». ReAle, oltre a conoscere perfettamente questo, è in grado di dare un altro plus: quello di un staff formato e fidelizzato che è in grado di integrarsi alla perfezione nelle strutture di lavoro dell'albergo. Ecco perchè oggi abbiamo partner storici di realtà aziendali importanti dell'hotellerie che scelgono noi perchè sanno che l'outsourcing non è un lavoro che si improvvisa, come invece oggi fanno in molti, ma è un'attività che richiede una crescita costante e un duro lavoro per ottenerla. È solo così che oggi si può creare valore per il committente e un vero valore aggiunto per il cliente. Che oggi è sempre più in grado di capire la vera qualità dell'ospitalità e di esserne testimone in tempo reale».

ReAle, oggi, alla clientela del settore turistico, offre sia i classici servizi alberghieri, come housekeeping e facchinaggio, sia servizi all Inclusive, come il lavanolo e la fornitura di amenities, proponendoli in un unico prezzo a camera, e molto altro ancora. La voglia di andare incontro alle svariate esigenze degli alberghi e dei suoi clienti ha fatto crescere il puzzle di servizi offerti, dando vita ad un disegno più grande e strutturato in tutti gli ambiti dei servizi per l'accoglienza. Oltre a tutto ciò infine, ReAle è un'azienda sempre più attenta all'ambiente, per questo utilizza solo prodotti certificati ecolabel, PEFC e FSC.

D.D.



Housekeeping ma anche tanti altri, sono i servizi di qualità che ReAle può garantire al mondo dell'hotellerie italiana