



Rubbermaid

Un marchio internazionale che offre prodotti e soluzioni per pulizie professionali al servizio del mondo dell'hotellerie

Innovazione, durata, performance: sono queste le parole chiave che danno la misura di un brand notissimo, Rubbermaid, attivo da oltre 50 anni nel segmento delle pulizie professionali. Nata nel 1968, dall'intuizione di una piccola azienda che mandò il suo venditore a proporre zerbini e tappetini per il bagno agli hotel e ai motel dell'area (siamo negli Stati Uniti), oggi è un colosso che si estende in tutti i continenti. Oltre alla sede centrale in Huntersville, North Carolina, ha uffici e stabilimenti dalla Cina al Brasile, dalla Nuova Zelanda alla Svizzera, passando per l'Italia, dove si rivolge a hotel, ristoranti e al mondo dell'ospitalità in generale.

Innovazione costante

Negli anni, il catalogo dei prodotti è cresciuto, passando quasi interamente da materiali come legno e metallo alla plastica, e da singoli prodotti a sistemi integrati per la pulizia, come i carrelli attrezzati e le soluzioni per il deposito e il riciclo dei rifiuti. Più di recente, infatti,

l'azienda ha dimostrato una sempre crescente attenzione nei confronti dell'impatto ambientale delle sue attività. Nel 2012, per esempio, un'intera linea di skin care ha ricevuto il marchio Ecolabel, attribuito dall'Unione Europea solo ai prodotti che rispondono a parametri molto stringenti in termini di riduzione delle sostanze inquinanti, alta biodegradabilità e packaging ridotto: insomma, prodotti che sia nei loro ingredienti sia nei metodi di produzione e smaltimento rispettano la natura. Questo impegno caratterizza anche le nuove produzioni, come la linea di design per rifiuti che sarà lanciata a breve sul mercato. Si tratta di bidoni in metallo, ideali sia per l'interno, grazie alla loro estetica, sia all'esterno, grazie alla loro durevolezza, che aiutano gli hotel a riciclare in modo più efficiente.

Un brand globale e sicuro

Come ci racconta **Simone Piccini**, direttore vendite: «il marchio è conosciuto soprattutto per i carrelli biancheria e pulizia al piano, un oggetto ormai iconico, tutto





Il catalogo dei prodotti

- Pulizie professionali, per sanificare ambienti ad alto passaggio, inclusi carelli e cart. I sistemi all-in-one, soprattutto se abbinati con la microfibra, permettono una pulizia superiore e più rispettosa dell'ambiente, perchè questo materiale elimina il 97% dei microrganismi, riduce l'impiego di detergenti clinici e la quantità complessiva di acqua utilizzata
- Contenitori e attrezzi per la cucina, incluso il sistema del codice colore, creato rispettando le linee guida HACCP dell'Unione Europea. I codici colore permettono di dividere gli alimenti (e in particolare separare quelli cotti da quelli crudi e isolare gli allergeni) in modo da evitare la cross-contamination e ridurre intossicazioni alimentari ed episodi di allergia
- Sicurezza, con coni segnalatori e barriere per limitare i pericoli e prevenire gli infortuni
- Trattamento dei rifiuti, incluse soluzioni extra slim, con sistemi di riciclo per ogni esigenza, dalla più basic alla più elaborata
- Soluzioni per i bagni, con piattaforme di erogazione per la pulizia e la profumazione degli ambienti
- Skin care, con saponi liquidi, spray o schiuma, in dispenser eco-friendly e con sistemi di contenimento dei consumi
- Materiali per il trasporto, dai carrelli alle piattaforme, per maggiore sicurezza e minore sforzo.

nero, che non si sporca e ha un'incredibile durata. Quello che, poi, gli hotel più apprezzano, in Italia ma anche all'estero, è la ricchezza del nostro catalogo: siamo un fornitore completo, con tutto quello serve, dalle pulizie alla cucina, dai bagni ai sistemi per i rifiuti e per la movimentazione.

Inoltre, Rubbermaid è un brand globale che ha gli stessi standard di qualità e le stesse referenze in tutto il mondo, per cui siamo in grado di dialogare con le grandi catene che hanno una presenza internazionale e strutture in svariati paesi».

Ovviamente l'altissima qualità dei prodotti è uno degli ingredienti che ha permesso a Rubbermaid di diventare un marchio riconosciuto ovunque, e di essere sinonimo di durata ed efficienza. Un altro elemento essenziale è la sicurezza: che si tratti di detergenti o di contenitori, è fondamentale poter contare su prodotti testati e certificati. Per esempio in cucina, dove taglieri, box e strumenti per la manipolazione del cibo devono essere in grado di rispettare la regolamentazione

anticontaminazione, Rubbermaid è in grado di garantire prodotti che hanno superato tutti i necessari test e hanno le certificazioni in regola. Rispettare le misure di sicurezza è ancora più importante se si ha a che fare con i bambini, cui sono rivolti seggioloni e fasciatoi, non solo per evitare incidenti, ma anche per fornire prodotti igienicamente sicuri. I seggioloni per esempio sono fatti di una resina speciale, che non permette ai microrganismi di annidarsi.

Giulia Gagliardi

