



# La vacanza? Si acquista al supermarket

Le catene della grande distribuzione sono entrate nel business dei viaggi e propongono ai clienti vacanze a prezzi accessibili. Soggiorni al mare o in montagna, weekend, crociere, pacchetti turistici, nella maggior parte dei casi gestiti da società esterne e prenotabili online al sito dedicato. Un servizio “chiavi in mano” senza costi di intermediazione **a cura di Tiziana Conte**

**L**a gdo è entrata nel business del turismo organizzato: Lidl, Auchan, Coop Esselunga, Eurospin, Iper, Md e Carrefour e conquistano i clienti con pacchetti di viaggio a prezzi vantaggiosi. Entrano così nel carrello della spesa non soltanto prodotti alimentari e casalinghi ma i viaggi acquistati in modo semplice, veloce e a buon mercato ma con le garanzie di un brand importante, che comunque si avvale dell'esperienza di un tour operator. A macinare grosse cifre è il colosso tedesco **Lidl** che con la divisione travel **Lidl Viaggi**, frutto di una partnership con Ignas Tour, ha registrato oltre

40mila partenze nel 2018 e per l'estate ha “spedito” più della metà dei vacanzieri nel Belpaese per trascorrere le ferie con la famiglia principalmente in **Emilia Romagna** – che con una vasta offerta di strutture dotate di servizi in linea con le esigenze delle famiglie, si è aggiudica la preferenza assoluta – in **Puglia**, apprezzata per il mare cristallino e il ricco patrimonio gastronomico; in **Trentino Alto Adige** dove anche nel mese di agosto si possono provare escursioni ad alta quota in un ambiente non troppo affollato; in **Sardegna** e **Marche**, mete indiscusse per il turismo marittimo. La piattaforma onli-

Coop, con Coop Alleanza 3.0, è proprietaria di Robintur Travel Group: 300 agenzie a insegna Robintur e Viaggi Coop



ne Lidlviaggi.it, che si rivolge ad ogni tipologia di viaggiatore: dai single, alle coppie, fino ai gruppi di amici, trova il focus primario nelle famiglie, grazie anche alle numerose proposte con la vantaggiosa formula "bambini gratis". La spesa media di una vacanza estiva di un nucleo familiare composto da 3 persone si aggira attorno ai 920 €, con una predilezione per strutture a 3 stelle del 63%, contro il 24% per alloggi a 4 stelle. «Per quanto riguarda la durata dei soggiorni», fa sapere l'azienda in una nota, «più del 56% dei clienti ha prenotato un pacchetto online di 1 settimana e l'11% per 3-5 giorni. Per il 7% le ferie durano 2 settimane mentre soltanto per il 2% si limitano ad un weekend». Infine, quasi la totalità approfitta della comodità della pensione completa o mezza pensione, premiando strutture che offrono anche il servizio ristorazione. Sempre con Ignas Tour offrono viaggi e pacchetti simili anche le insegne **LD Market** e **MD Discount**. La catena francese **Carrefour** ha lanciato lo scorso aprile **Carrefour Viaggi** nata dalla partnership con il tour operator italiano **Euro-tours** che permette a collaboratori e clienti di prenotare pacchetti vacanze, hotel, crociere e altre soluzioni a prezzi vantaggiosi tramite il sito [viaggi.carrefour.it](http://viaggi.carrefour.it), call center o inviando una email. «Il servizio», si legge in una nota dell'azienda, «ha come obiettivo quello di fornire un'ulteriore risposta alla crescente necessità dei consumatori di accedere ad una customer experience omnicanale, ottimizzando tempi di fruizione e coniugando l'engagement del cliente». Sempre attraverso Euro-tours anche **Esselunga** propone offerte di viaggio al sito [www.servizioviaggi.it](http://www.servizioviaggi.it) pacchetti vacanze con offerte speciali in esclusiva per i titolari di carte Fidelity Esselunga e a tariffe scontate in collaborazione con i migliori tour operator. **Auchan**, nel settore viaggi da otto anni, quest'anno ha scelto di dare la possibilità a più t.o. e adv di offrire il loro servizio con il loro brand all'interno dei suoi touch point di comunicazione, come il sito [auchan.it](http://auchan.it) e i volantini. **Eurospin** tramite Eurospin New Business consente di prenotare online sul sito Euro-



spin Viaggi numerose soluzioni di soggiorno al mare, in montagna, crociere o pacchetti di viaggio. Presso i punti vendita Eurospin è possibile inoltre acquistare la carta regalo Eurospin Viaggi, per un regalo speciale, disponibile da 25, 50 e 100 euro e utilizzabile per l'acquisto delle numerose promozioni Eurospin presenti sul sito [www.eurospin-viaggi.it](http://www.eurospin-viaggi.it).

Diverso è il caso **Coop**, il gigante italiano della gdo che con Coop Alleanza 3.0 è proprietaria di Robintur Travel Group: 300 agenzie a insegna Robintur e Viaggi Coop che confermano un andamento molto positivo delle prenotazioni estive in cui l'Italia la fa da padrona. Il portafoglio turismo dell'operatore per le prenotazioni da giugno a settembre segna +23% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, e il numero di passeggeri +21%. Nel 2018, Robintur è riuscita a trasferire circa 2 milioni di euro di risparmi ai consumatori e ai soci Coop grazie a promozioni, sconti, cataloghi e prodotti esclusivi a proprio marchio, ed erogando punti validi per le raccolte di Coop Alleanza 3.0 e Coop Reno. È proseguito anche lo sviluppo della rete: la prima Viaggi Coop della Lombardia ha aperto a Brescia lo scorso dicembre ed entro l'estate la nuova agenzia di Firenze Cerverciano. Nel nuovo Piano poliennale 2019-2022 Robintur Travel Group punta a una collaborazione ancora più stretta con il mondo Coop ed all'ampliamento della rete soprattutto nel Nord Italia e nelle aree in cui la cooperazione dei consumatori è più radicata. Oltre che nel segmento leisure, il gruppo è attivo con volumi importanti anche nel turismo organizzato e nel business travel tramite la società BTEExpert.

Robintur Travel Group punta a una collaborazione più stretta con Coop ed all'ampliamento della rete nel Nord Italia