

Il segreto di un business lunch di successo? Il bon ton



Che i migliori affari si concludano a pranzo, è risaputo. L'atmosfera conviviale, ancor più se unita alla gradevolezza del contesto, contribuisce a creare un clima di fiducia, allenta le tensioni e favorisce le relazioni.

Ma, forse, non tutti sanno che sono le buone maniere – un'arte che si apprende e non si improvvisa – a rendere particolarmente efficace

un pranzo di lavoro o a dare significato speciale a un altro momento conviviale da non sottovalutare, il tea break, parentesi perfetta da dedicare ai propri partner in affari.

Da qui l'idea del cinque stelle lusso di Bologna, il **Grand Hotel Majestic "già Baglioni"**, di rinnovare la partnership con la prima scuola di Galateo in Italia, l'**Etiquette Academy Italy**, per "insegnare" alle aziende, attraverso percorsi formativi ad hoc, il valore aggiunto del bon ton.

A cominciare dal **Pranzo d'affari** e dal **Tea Time**, due occasioni che, se gestite a regola d'arte, possono risultare particolarmente propizie per il business. Pare, infatti che il pranzo sia una circostanza ideale per entrare in comunicazione empatica con gli interlocutori, e che il tè stimoli la produzione di endorfine, migliorando l'umore e contribuendo a creare un clima di fiducia, calore e piacevolezza.

L'iniziativa, che ha lo scopo di promuovere la cultura delle buone ma-

niere, dell'accoglienza e dello stile italiano, è stata presentata, lo scorso 12 ottobre, durante l'Open Day, al Grand Hotel Majestic "già Baglioni", insieme ai nuovi corsi formativi curati dalla dottoressa **Simona Artanidi**, fondatrice di Etiquette Academy Italy (nella foto a sin. con Tiberio Biondi).

«La proposta è la naturale evoluzione di un rapporto che ci lega alla prima scuola italiana di Galateo, Business Etiquette e Immagine Professionale che, da anni, ci ha scelti come sede dei propri workshop», ha spiegato Tiberio Biondi, general manager del cinque stelle lusso bolognese. «Attraverso il tè proponiamo un cambio di paradigma e di immagine: al solito caffè sbrigativo, consumato tra un appuntamento e l'altro, contrapponiamo il rituale del tè, con una carta pregiata di miscele: un autentico incontro vis-à-vis che si svolge in una parentesi di tempo che non è sottratto al business, ma al contrario lo favorisce. Anche il pranzo d'affari è un'opportunità per coltivare e rinsaldare le relazioni, elemento base del business».

L'Open Day è stato anche l'occasione per una visita guidata nelle sale dell'Hotel, dove si ambientano eventi aziendali esclusivi, aperitivi, pranzi, cene e feste come quelle natalizie, ormai prossime. D'altronde, da sempre il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" ospita eventi business di alto profilo grazie a location e a servizi unici: dal ristorante I Carracci, al café Marinetti, intitolato al fondatore del futurismo – che proprio qui organizzò la sua celebre mostra-blitz – fino alle sale e alle terrazze con vista sulla corte interna.



Il Calendario dei corsi di Business Etiquette

- Giovedì 24 e 31 ottobre 2019 (14.30 - 18.30): **Speak with Etiquette**
- Sabato 16 novembre 2019 (10.30 - 15.30): **Il pranzo d'affari in Italia e nel mondo**
- Sabato 30 novembre 2019 (14.30 - 18.30): **Vestirsi per il successo**
- Giovedì 5 dicembre 2019 (14.30 - 18.30): **Il Bon Ton dell'accoglienza e del servizio**