



# Gruppo Volver

Il Gruppo Volver going green: un processo ormai inarrestabile che trasformerà radicalmente il Gruppo Industriale



**U**n processo cominciato da tempo e che oggi trova piena espressione in una strategia aziendale che affianca e utilizza i concetti di un mercato in piena transizione. È qualcosa di più di una semplice tendenza, la sostenibilità e l'approccio responsabile alla filiera industriale è un presupposto necessario che soddisfa oggi diversi obiettivi imprenditoriali:

- 1) Dare slancio alle strategie aziendali delle imprese che negli ultimi anni hanno rischiato di restare imbrigliate nell'inerzia economica generale o nella mancanza di una visione lungimirante e coraggiosa.
- 2) Riqualificare i processi produttivi e analizzare in profondità la filiera per acquisire innovazione e armonizzare i processi.

- 3) Partecipare all'impegno comune di combattere i cambiamenti climatici e l'impatto ambientale che produce oggi effetti, ahinoi finalmente, percepibili e altamente rischiosi.

Il Gruppo Volver è leader in Italia del servizio ai piani, con un'esperienza ormai consolidata in oltre 25 anni di attenzione e cura delle strutture alberghiere. Il settore dell'hospitality su tutti sta attraversando una fase di trasformazione assolutamente difficile da governare. La "macchina hotel" è sempre in moto e "l'hub hotel" è attraversato da ogni espressione dell'economia generale: le costruzioni, il food, l'energia e i trasporti. Di contro la clientela dal basso e il sistema legislativo dall'alto richiedono adeguamenti rapidi e i temi della riduzione delle emissioni, dell'eliminazione delle plastiche e di un ap-





proccio più responsabile alla persona e all'ambiente sono temi che richiedono applicazione operativa e cambiamenti profondi. I partner di questo settore sono chiamati oggi ad offrire soluzioni che si allineino a questo processo trasformativo e contribuiscano a migliorare il servizio e rendere l'hotel più competitivo.

### Un panel di prodotti eco friendly per il cleaning di ultima generazione

Grazie ad un accordo quadro con Werner & Mertz Professional, multinazionale della chimica e con la collaborazione del suo distributore Clean Service di Padova, il Gruppo Volver ha attivato il processo di riqualificazione di uno dei segmenti nevralgici e delicati della propria filiera: la chimica. Dopo un lungo test, che sul Veneto ha prodotto ottimi risultati organizzativi e qualitativi, la partnership sarà estesa alle altre divisioni del gruppo Volver, apportando un panel di prodotti per il cleaning di ultima generazione che oltre a vantare una certificazione di sostenibilità sono risultato di un processo produttivo virtuoso. Le acque utilizzate per realizzare i prodotti vengono prelevate dal Reno in Germania e reimmesse nel fiume epurate da elementi nocivi, i fanghi di risulta sono consegnati ad un'azienda vicina che produce bio-mattoni per l'edilizia, il packaging è minimal e realizzato con plastica riciclata, facilmente riciclabile. Anche l'aspetto dei prodotti "parla verde", manca infatti quell'estetico effetto perlato che, scopriamo dalla visita in Germania, è dato dalle ormai celebri microplastiche e non ha alcun valore ai

fini del risultato ma rende il prodotto semplicemente piacevole alla vista. Un costo ambientale fin troppo caro da sostenere, una scelta radicale che il Gruppo Volver presenta al mercato come diretto contributo alla lotta alle emissioni e alla diffusione della plastica negli oceani e in quota.

Grazie a queste integrazioni il Gruppo volver sarà in grado di offrire la certificazione del risparmio di emissioni di CO<sub>2</sub> che l'hotel acquisisce grazie all'utilizzo di questa filiera virtuosa. Nel panorama complesso dell'operatività aziendale, dove chimica, gestione dei rifiuti, impianti, energia, manutenzione, comfort, richiedono una trasformazione radicale, la partnership con il Gruppo Volver, rappresenterà da oggi un balzo in avanti nella strategia generale dell'hotel e l'acquisizione di un partner e strumenti che offriranno un servizio qualitativamente evoluto e strumenti di marketing concreti che arriveranno, chi lo avrebbe mai detto, dal servizio di cleaning in outsourcing. P.T.

