

## Fidenza Village

Location sorprendente fra Bologna e Milano dove il meeting incontra la shopping experience ma anche la cultura, la natura e il gusto del territorio



**T**empio dello shopping di marca italiano e internazionale, Fidenza Village si propone anche come location alternativa per meeting ed eventi, grazie a spazi modulabili, servizi e tecnologie di ultima generazione e grazie anche alla sua fruibilità, 360 giorni all'anno, condizione quest'ultima che agevola l'organizzazione della agenda del meeting planner.

A supporto delle aziende, ci sono pacchetti dedicati per eventi che rispondono ad ogni esigenza: inaugurazioni, lanci prodotto, incentive ed eventi dal format originale. Organizzare a Fidenza Village un meeting o un evento privato è dunque un modo pratico, organizzato e veloce per regalare agli ospiti un'experience completa con il valore aggiunto di uno shopping esclusivo che conta sui migliori marchi della moda e

dell'homeware con sconti fino al 70%, sul prezzo retail consigliato. I programmi di incentivazione, tutti personalizzabili, allo shopping, abbinano una ricca offerta culturale ed enogastronomica sul territorio attraverso intriganti itinerari esperienziali come le colline del Parmense con i suoi colori e sapori dop (parmigiano, pasta, insaccati

e prosciutti celebri nel mondo e vini), i "Musei del cibo", (dal Parmigiano Reggiano al Prosciutto di Parma), il Labirinto della Masone di Franco Maria Ricci (il più grande d'Europa), "Parma città della cultura 2020", "Milano e le sue attrattive". Imperdibili poi i luoghi natali di Giuseppe Verdi, i laboratori gastronomici del Culatello di Zibello. Così come l'esperienza luxury di un aperitivo con prelibatezze uniche al mondo all'interno delle cantine, di una Cooking Class con i fratelli Spigaroli, quella in mongolfiera sopra i Castelli del Ducato o la visita al Museo Ferrari di Maranello e al Dallara Factory Tour.

Un concentrato, in pochi km, di gusto, cultura, arte e natura dove Fidenza Village diventa il luogo d'incontro, d'affari e di esperienze, "confezionate" a regola d'arte. E per le aziende c'è anche la possibilità di acquistare la Gift Card Fidenza Village per premiare e incentivare i propri dipendenti e clienti.

Mariateresa Canale

### I servizi di Fidenza Village per una Mice&Bleisure Experience al top

- The Concierge: 120 mq di ambiente business "unconventional" dove allestire un evento diventa una piacevole sfida per le aziende per coinvolgere nuovi clienti e stupire "i fedelissimi"
- "Bleisure à la carte" è la competenza specialistica del team di Fidenza Village a disposizione delle imprese
- Fidenza Village e i suoi spazi è anche hub formativo per connettere idee, persone, cultura e formazione
- 3 ristoranti e diversi food points
- 3 sale meeting modulabili in grado di ospitare fino a 80 persone
- 120 boutique che alternano brand noti e apprezzati del made in Italy a marche internazionali
- La Lounge: spazio modulabile con entrata indipendente e supporti tecnologici (sistema di video proiezione, Video LCD con DVD, Sistema audio a pioggia, Cabina di regia) di 95mq dove è possibile ricavare tre aree distinte: una Board Room, due Meeting Room e la VIP Room. Le aziende partner di Fidenza Village hanno a disposizione - durante l'evento - oltre alle dotazioni business, cucina, coffee station, guardaroba e hostess su richiesta.

Per ulteriori informazioni contattate [fvcorporate@fidenzavillage.com](mailto:fvcorporate@fidenzavillage.com)



# Fidenza Village

Surprising location between Bologna and Milan where meeting bumps into shopping experience but also culture, nature and taste of territory



Shopping temple of Italian and international brand, Fidenza Village also proposes itself as alternative location for meetings and events, thanks to modular areas, services and technologies of the latest generation and also thanks to its usability, 360 days per year. This last condition facilitates organization of meeting planner's agenda.

In support of companies, there are dedicated packages for events that respond to every need: openings, product launches, incentives and events with original format. Organizing at the Fidenza Village a meeting or a private event is therefore a practical, organized and fast way to give guests a complete experience with a value added of an exclusive shopping which has the best brands of fashion and homeware, with discounts of up to 70% on recommended retail price.

Incentive programmes, all of them customisable, combine shopping with a rich cultural and food and wine offer in territory through intriguing experiential itineraries such as hills of Parma area, with its colours and PDO flavours (parmesan, pasta, sausages and

famous hams in the world and wines), the "Food Museums", (from Parmigiano Reggiano to Prosciutto di Parma), the Labirinto della Masone of Franco Maria Ricci (the biggest in Europe), "Parma city of culture 2020", "Milan and its attractions". Then, native places of Giuseppe Verdi and gastronomic workshop of Culatello di

Zibello are not to be missed. As well as luxury experience of an aperitif with unique delicacies in the world within cellars, a Cooking Class with Spigaroli brothers, the experience in hot-air balloon over the Castles of the Duchy or the visit to the Ferrari Museum of Maranello and to the Dallara Factory Tour are unmissable.

A mass, within a few km, of flavors, culture, art and nature where Fidenza Village becomes place of meeting, business and experiences, workmanlike 'packed'. In addition, for companies there's the possibility of buying the Gift Card Fidenza Village for rewarding and encouraging their staff and clients.

Mariateresa Canale

## The services of Fidenza Village for a Mice&Bleisure Experience at the top

- The Concierge: 120 sqm of "unconventional" business location where to "set up" an event becomes a pleasant challenge for companies for involving new clients and astonishing the most faithful ones
- "Bleisure à la carte" is specialized knowledge of Fidenza Village team at the disposal of enterprises
- Fidenza Village and its areas is also training hub for connecting ideas, people, culture and formation
- 3 restaurants and several food points
- 3 modular meeting rooms that can accommodate up to 80 people
- 120 boutiques which alternates popular and appreciated brands of made in Italy with international brands
- La Lounge: adjustable room with separate entrance and technological devices (video projection system, LCD Video with DVD, rain sound system, control booth) of 95 sqm where it's possible to obtain three distinct areas: a Board Room, two Meeting Rooms and the VIP Room. Fidenza Village partner companies have at their disposal - during event - in addition to business endowments, kitchen, coffee station, wardrobe and hostess on request.

For more information contact [fvcorporate@fidenzavillage.com](mailto:fvcorporate@fidenzavillage.com)