

Food Valley Travel & Leisure

Eventi e attività da ricordare, tra cultura e natura



Lo splendido Castello di Torrechiara, poco distante da Parma. *The amazing Torrechiara Castle, very near to Parma*

Nata come incoming tour operator e destination management company per Parma e il suo territorio, oltre che per tutta l'Emilia Romagna, ma poi anche per le più particolari destinazioni di tutto il Nord Italia, Food Valley Travel & Leisure, per il prossimo anno, prosegue con slancio le sue attività di successo, con un focus su un evento unico, che gratifica tutta l'area: "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020". Abbiamo fatto una chiacchierata proprio con il Direttore di Food Valley Travel & Leisure, **Andrea Aiolfi**, innanzitutto, per capire quanto questa proclamazione porterà al territorio: «Lo straordinario programma culturale di Parma 2020 è una grande opportunità di promozione anche per la vasta area turistica che fa capo alla città e all'Emilia tutta. La mobilitazione del Comune e di tutti gli attori porta con sé una lunga serie di progetti dai quali turisticamente speriamo di poter godere tutti insieme. Per quanto riguarda, in parti-

colare, noi come Food Valley Travel & Leisure, sempre per il 2020, ma in realtà già da quest'anno, abbiamo voluto dare sempre di più una connotazione green e di sostenibilità alle nostre attività, inserendone anche di nuove. Penso, ad esempio, alla possibilità di usare le incredibili auto elettriche Tesla per fare i nostri tour. Oltre a ciò siamo l'unica società in Emilia ad utilizzare i risciò per fare attività legate anche al Mice. Ad oggi, ne abbiamo tre che possono essere usati per portare piccoli gruppi a scoprire, per esempio, alcuni angoli nascosti della città di Parma che, a piedi, sarebbero difficile raggiungibili, dove si possono organizzare anche degustazioni in botteghe storiche e assaggiare street food particolari. Ci sono inoltre le e-bike che fanno "capolinea" nel magnifico Castello di Torrechiara; con queste da qui si possono raggiungere le suggestive colline circostanti e fare gare di team building. Insomma, in un'unica proposta, abbiamo rispetto

dell'ambiente, sport, natura, degustazioni enogastronomiche doc sul territorio. Ecco che allora, per chi è abituato a stare in città, un evento Mice organizzato in questo modo è una piacevolissima "fuga".

Creatività e innovazione

Alle diverse proposte culturali e green, Food Valley Travel & Leisure aggiunge molto altro: «Grazie alla nostra quasi ventennale esperienza», continua Aiolfi, «siamo davvero in grado di offrire ai viaggiatori business e leisure sia le migliori location per l'accoglienza, quanto i migliori servizi sul territorio: dalle guide alle hostess, dalle degustazioni ai corsi di cucina. Quello che ci rende unici è il fatto di conoscere alla perfezione tutte le mete, le esperienze e i viaggi che proponiamo, proprio perché facciamo tutto "in casa nostra". Per il 2020, abbiamo deciso di puntare su attività particolari e coinvolgenti, come per esempio quella di partecipare alla creazione di forme di Parmigiano, per scoprire i segreti che ci sono dietro la lavorazione di questo prodotto doc, oppure organizzare iniziative di cultura enogastronomica nei "Musei del Cibo" dove si possono organizzare meeting e cene. Tra tutti il "Museo del Culatello di Zibello" è forse quello che proponiamo di più, in pacchetti legati anche alle terre, al mito di Giuseppe Verdi, con la visita ai Musei di Busseto».



Affascinante team building con auto d'epoca.
Charming team building on vintage cars

Il lavoro di Food Valley Travel & Leisure resta sempre creativo e innovativo: l'azienda propone location ed experience in chiave sempre nuova, senza che ci sia bisogno di spendere un capitale: «Grazie al progetto Parma 2020», spiega Aiolfi, «sul territorio hanno aperto al pubblico e alle aziende diverse location legate al mondo dell'arte. È in ristrutturazione anche la splendida Chiesa di San Francesco, prima nel carcere, mentre, già dallo scorso anno sono disponibile il Teatro Farnese e la Galleria Nazionale nel Complesso della Pilotta: luoghi dal fascino davvero unico. A questi si aggiungono le rocche e le dimora storiche, grazie alla collaborazione con i "Castelli del Ducato"». Ma le sorprese continuano. «puntiamo molto anche sulle destinazioni turisticamente meno note, come Piacenza e Reggio Emilia», conclude il direttore, «nel territorio reggiano c'è, per esempio, il Parco Avventura più grande d'Italia perfetto per iniziative di team building, come il "pioneering", senza dimenticare, per eventi "wow", i tour in Ferrari o in auto d'epoca, sempre molto richiesti». D.D.

In cucina con Food Valley Travel & Leisure e un giro turistico di Parma in risciò.
Cooking with Food Valley Travel & Leisure and a tour in Parma on a rickshaw



Food Valley Travel & Leisure

Events and memorable activities, between culture and nature



Incoming tour operator e destination management company, Food Valley Travel & Leisure punta su Parma ma non solo. Incoming tour operator and destination management company, Food Valley Travel & Leisure focus on Parma, but not only

Established as incoming tour operator and destination management company for Parma and its territory, as well as for all the most peculiar destinations of all Northern Italy, Food Valley Travel & Leisure, for the next year, continues with enthusiasm its successful works, with a focus on a unique event, which rewards all area: “2020 Parma Italian Capital of Culture”. We had a conversation precisely with the Director of Food Valley Travel & Leisure, **Andrea Aiolfi**, primarily, to understand what this

proclamation will bring to territory: «The extraordinary cultural programme of 2020 Parma is also a great opportunity of promotion for the wide tourist area which belongs to the city and all Emilia. Mobilisation of Municipality and of all players brings with it a long series of projects from which we hope to enjoy touristically all together. Concerning, in particular, we as Food Valley Travel & Leisure, always for the 2020, but in reality already this year, we wanted to give an increased green connotation and of sustainability to our activities, also including new ones. I think, for example, to the possibility of using the incredible Tesla electric cars to do our tours. In addition, we are the only company in Emilia that use rickshaws to make activities linked to Mice. Currently, we have three rickshaws that can be used for bringing small groups to discover, for example, some hidden corners of Parma city which, on foot, would be difficult to reach, where it’s also possible to organise samplings in historical workshops and to taste particular street food. There are in addition e-bikes which do “terminus” in the magnificent Castle of Torrechiara; with these ones from here you may reach suggestive surrounding hills and

Le incredibili auto elettriche Tesla sono usate per tour “green”.
The incredible Tesla electric cars are used for new “green” tours



doing team building competitions. In short, in one single proposal, we combine environmental respect, sport, nature, DOC food and wine samplings in the territory. Thus, for those who are used to be in city, a Mice event which is organised in this way is a very pleasant "escape" »

Creativity and innovation

To several cultural and green proposals, Food Valley Travel & Leisure adds much more: «Thanks to our almost twenty years experience», continues to say Aiolfi, «we are really able to offer business and leisure travellers both the best locations for hospitality and the best services in the territory: from guides to hostesses, from samplings to cooking courses. What makes us unique is knowing to perfection all destinations, experiences and travels which we propose, just because we do everything "in our house". For 2020, we decided to focus on specific and captivating activities, such as for example to participate in the creation of Parmigiano mould, for discovering secrets concerning the production of this DOC product, or to organise initiatives of food and wine culture in the "Food Museums" where it's possible to arrange meetings and dinners. Among all museums the "Museum of Culatello di Zibello" is maybe the one we suggest more, in packages also connected to lands, to the myth of Giuseppe Verdi, with the visit to Busseto Museums».

The work of Food Valley Travel & Leisure



always remains creative and innovative: company proposes location and experience in an always new key, without the need for spending a fortune: «Thanks to 2020 Parma project», explains Aiolfi, «in territory various locations associated with art world have been opened to public and companies. Even the marvellous Church of Saint Francis, before in prison, is under renovation, while, since last year the Teatro Farnese and the National Gallery in Complex of Pilotta have been available: places with a truly unique charm. To them, fortresses and historical dwellings are added, thanks to collaboration with "Castelli del Ducato"». However, surprises don't end here. «We highly focus on destinations that are touristically less known, such as Piacenza and Reggio Emilia», says the director, «in Reggio Emilia territory there is, for example, the biggest Adventure Park in Italy which is perfect for team building initiatives, such as "pioneering", without forgetting, for "wow" events, tours by Ferrari or vintage car, that are always in great demand».

D.D.

Musei del Cibo e visite guidate per scoprire la cultura alimentare italiana.

"Food Museum" and guided tours to discover Italian food culture



Food Valley Travel & Leisure propone sempre idee all'avanguardia come glamping e pioneering. Food Valley Travel & Leisure always suggest innovative ideas, just like glamping and pioneering