

A Genova sbarca la qualità

Grazie alla formula di successo "Eat2Meet", che ha permesso all'hotellerie di alta gamma, in arrivo da tutta la Liguria, di ritrovarsi al Grand Hotel Savoia **di Davide Deponti**

Era presente l'hotellerie di alta gamma in arrivo da tutta la Liguria all'evento di networking "Eat2Meet, novità e trend dell'ospitalità", organizzato, lo scorso 24 novembre, al Grand Hotel Savoia di Genova. Organizzata da Communication Agency con la sponsorizzazione di due partner di eccezione come "Dorelan - Dormire Bene, Vivere Meglio" e Champagne Deutz, la serata ha avuto, come focus, la qualità nell'offerta alberghiera: qualità che si declina, oggi, in molteplici modi, ma che parte sempre da un unico presupposto: rendere l'esperienza in hotel la migliore e la più personalizzata possibile. Partner in perfetta sintonia con il tema dell'evento, è stato Dorelan, azienda che punta da sempre sulla qualità del sonno e sull'innovazione tecnologica dei materassi. Oggi Dorelan ha doppiato

la boa del mezzo secolo di vita e si presenta come azienda leader nella produzione di materassi, per uso sia alberghiero che domestico, oltre che di sommier, basi letto, guanciali e complementi per il dormire bene. «La nostra mission è perseguire l'eccellenza nell'esperienza del sonno attraverso la continua ricerca», racconta **Riccardo Tura**, Direttore Marketing di Dorelan, «i nostri prodotti sono un equilibrato mix di innovazione, tecnologia e alta manifattura italiana. Dalla qualità del prodotto dipende l'affidabilità del marchio, anche quando si parla di soluzioni specifiche per il settore alberghiero. Anzi, nel caso dei prodotti per il settore dell'accoglienza a maggior ragione. Oggi in un albergo d'alta gamma la qualità dell'esperienza è data anche e soprattutto dal dormire bene».

Foto di gruppo durante l'aperitivo al Grand Hotel Savoia di Genova. Group shot during the cocktail at Grand Hotel Savoia in Genoa





«La qualità che un albergo deve fornire ai suoi ospiti si declina in tutti i dettagli dell'offerta, incluso ovviamente il food&beverage, elemento sempre più discriminante nella scelta di una location», aggiunge **Giorgio Barani**, Responsabile Commerciale Italia per Champagne Deutz, «Il nostro champagne è un prodotto artigianale curato nei minimi particolari. Champagne Deutz non si beve semplicemente perché è buono ma anche perché si fa ricordare. Sono felice di dire che proprio qui in Liguria stiamo lavorando tantissimo e che sono sempre di più gli alberghi di alto livello che vogliono partner d'eccellenza come la nostra maison».

Quando si fa la differenza in hotel

«La qualità del servizio in un albergo è tutto», dice **Marco Sarlo**, storico general manager del Royal Hotel Sanremo, « il sistema letto è un elemento senza dubbio centrale ma non vanno dimenticati anche tutti gli altri servizi collaterali. Specialmente quando parliamo di alberghi "di vacanza", come quello che dirigo io o come quelli che sono la maggioranza qui in Liguria e nei quali la media dei soggiorni è sempre più lunga. E qui entra in gioco l'importanza della formazione del personale. Personalmente ho sempre puntato molto sulla formazione che continuo a mettere al centro del lavoro di accoglienza. Basti dire che per i nostri 160 dipendenti facciamo circa 4.000 ore di formazione all'anno: un ingente inve-

stimento che però ripaga in termini di clientela che ritorna».

«Puntare sulla qualità dell'offerta alberghiera è importante anche per la promozione del territorio», sottolinea, infine, l'Assessore al Turismo della Regione Liguria **Gianni Berrino**, anch'egli presente all'evento, «Dopo anni di crisi, siamo ripartiti con la volontà di innalzare gli standard dell'accoglienza, incoraggiati anche dai dati turistici, il 2017 è stato un anno record di presenze. Non va poi dimenticato che il turismo di lusso è nato proprio qui, in Liguria, a fine Ottocento. Certo, attirare un turista di qualità oggi non vuol dire pensare solo alle strutture di lusso. La qualità del servizio deve riguardare la proposta turistico alberghiera dell'intera destinazione, che continua a restare la spina dorsale dell'economia ligure, senza mai dimenticare che l'accoglienza, oggi, si fa lavorando tutti in sinergia».

Un altro scatto all'aperitivo e l'affascinante sala ristorante dell'albergo. *Another photo at the cocktail and the beautiful restaurant hall in the hotel*

Da sinistra: Damiano De Crescenzo, direttore generale del gruppo Planetaria Hotels, Gianni Berrino, Assessore al Turismo della Regione Liguria, e Mario Mancini, presidente di Communication Agency



Quality lands in Genoa

thanks to the successful 'Eat2Meet' formula, which gathered operators of the high-end hotel industry, coming from all over Liguria, at the Grand Hotel Savoia **by Davide Deponti**



Si parla della qualità in albergo durante l'evento "Eat2Meet".

Talking about quality in hospitality during event "Eat2Meet"

Operators of the high-end hotel industry arrived from all over Liguria for the networking event "Eat2Meet, hotel news and trends", organized on 24 November at the Grand Hotel Savoia in Genoa. Organized by Communication Agency with the sponsorship of two exceptional partners - "Dorelan - Sleeping Well, Living Better" and Champagne Deutz - the focus of the evening was quality in the hotel offer: quality that is today available in many forms, but that always starts from a single principle: making the hotel experience as good and as customized as it can possibly be. A partner in perfect harmony with the theme of the event was Dorelan, a company that has always focused on the quality of sleep and on the technological innovation of mattresses. Today Dorelan has reached the milestone of half a century of activity and is a leading company in the production of mattresses, for both hotel and home use, as well as divan beds, bed bases, pillows and accessories for a good sleep. «Our mission is to pursue excellence in the sleep experience

through continuous research», said **Riccardo Tura**, Dorelan's Marketing Director, «our products are a balanced mix of innovation, technology, and high Italian manufacturing. The reliability of the brand depends on the quality of the product, even when it comes to specific solutions for the hotel industry, in fact, even more so in the case of products for the hospitality sector. Today in a high-end hotel the quality of the experience depends above all on a good night's sleep».

«The quality that a hotel must provide to its guests is in all the details of the offer, including obviously food&beverage, an increasingly discriminating element in the choice of a location», added **Giorgio Barani**, Italy Sales Manager for Champagne Deutz. «Our champagne is a homemade product made with the utmost attention to the smallest detail. You do not drink Champagne Deutz simply because it tastes good, but because it leaves an unforgettable mark. I am happy to say that we are working very hard right here in Liguria

and that there are more and more high-level hotels that want excellent partners like our company».

When you make the difference in a hotel

«The quality of service in a hotel is everything», said **Marco Sarlo**, historic general manager of the Royal Hotel Sanremo, «the bed system is undoubtedly a central element, but all the other collateral services should not be forgotten either. Especially when you talk about “vacation” hotels, like the one I manage or anyway the majority here in Liguria, where the average stay length is increasing. And here is where the importance of staff training comes into play. Personally, I have always invested a lot in training, which I still consider to be the centre of hospitality. Indeed, for our 160 employees we do about 4,000 hours of training a year: a huge investment that however pays off in terms of returning customers».

«Focusing on the quality of the hotel offer is also important for the promotion of the local area», underlined **Gianni Berriño**, Tourism Councillor of the Liguria Region, who was at the event as well, «After years of crisis, we restarted with the



Barbara Troilo di Communication Agency con il team di Dorelan a Genova.
Barbara Troilo, Communication Agency, and the Dorelan team in Genova

desire to raise accommodation standards, also encouraged by tourism data: 2017 was a record year of attendance. It should also not be forgotten that luxury tourism was born right here, in Liguria, in the late nineteenth century. Of course, attracting a quality tourist today does not mean thinking only of luxury facilities. The quality of the service must be a standard for the entire hotel industry of the destination, which continues to remain the backbone of the Ligurian economy, without ever forgetting that hospitality, today, is done by working all together in synergy».



Presenti a Genova operatori dell'hotellerie di alta gamma in arrivo da tutta la Liguria.
Operators of the high-end hotel industry arrived from all over Liguria come to Genoa for the event