

FOCUS

DESTINAZIONE EMILIA Bleisure living in Emilia



Piacenza: Santa Maria di Campagna, cupola del Pordenone, celebre esempio di arte apprezzata e molto "imitata" fra cinquecento e manierismo.

Piacenza: Santa Maria di Campagna cupola of Pordenone, famous example of art appreciated and very "imitated" between '500 and mannerism.

ph M. Stucchi





Bleisure living in Emilia

Quando la food valley incontra i motori, la cultura, l'arte e il benessere, anche il business diventa experience d'autore **di Mariateresa Canale**

Sopra, Salsomaggiore Terme (PR) celebre località termale che insieme a Tabiano e Monticelli Terme offrono percorsi benessere e di totale "remise en forme". Qui sotto Piazza Verdi a Busseto, il celebre compositore nacque nella vicina Roncole. Above, Salsomaggiore Terme (PR) celebre thermal location together in Tabiano and Monticelli Terme offer wellness and total routes "remise en forme". Below, Piazza Verdi in Busseto, the famous composer was born in nearby Roncole

Musei del cibo e della storia, percorsi culturali, natura e itinerari inaspettati, terme, castelli e borghi e poi, *dulcis in fundo*, un pool di eccellenze enogastronomiche che, da solo, val bene un viaggio in Emilia. Per la promozione e la valorizzazione di queste meraviglie, capaci di attirare importanti flussi turistici differenziati, è nata la **Destinazione Turistica Emilia**, un territorio - fra **Parma**, nel 2020 Capitale italiana della Cultura, **Piacenza e Reggio Emilia** - che diventa sistema, in grado di mettere insieme patrimoni e visioni, con un'offerta organica, tematica ed esperienziale. Luoghi - della natura, della musica e della cultura, della storia e del cibo - attrat-

tivi quanto basta per soddisfare non solo le curiosità degli escursionisti del week end, ma anche le esigenze degli event manager e dei business&leisure traveller, alla ricerca di esperienze e stimoli sempre nuovi.

Destinazione Turistica Emilia si costituisce con la consapevolezza di custodire un patrimonio storico, artistico, culturale - e quindi economico - di immenso valore, dal potenziale crescente. Con location e strutture ricettive di qualità, staff preparati, servizi personalizzati, percorsi esperienziali, in grado di rispondere anche alle richieste del corporate (per meeting e workshop, convegni e team building) e del viaggiatore d'affari sempre più propenso, peraltro, ad intersecare il tempo del lavoro con quello della vacanza. E qui il bleisure traveller trova un'ampia gamma di proposte di soggiorno - tour motivazionali, musei dell'automobile, presentazioni in plein air, degustazioni di prodotti dop nei tanti "templi" del cibo emiliano, per citarne solo qualche esempio - che seguono un unico fil rouge: l'autenticità delle esperienze fruibili sul territorio, pur nella varietà e diversità delle stesse. Inoltre per le Aziende e le agenzie di organizzazione eventi, il *post meeting*, nel cuore della Food Valley - terra del **Parmigiano Reggiano** e di altre



eccellenze gastronomiche come l'iconico **Prosciutto di Parma** o i **Salumi dop piacentini** – si traduce in un ventaglio ricchissimo di possibili attività da abbinare alle sessioni lavorative.

Fare turismo per trasmettere un'arte di vivere

Organizzare un **food tasting** in laboratorio magari assaggiando varietà differenti di Parmigiano Reggiano può diventare l'esperienza vincente per creare aggregazione in un team lavorativo, anche internazionale, dove il gusto inconfondibile di uno dei prodotti italiani più esportati al mondo diventa il collante per unire affari, sapori ed esperienze. Il format è ovviamente modulabile sulla larga serie di prodotti di alta qualità che il territorio offre: dall'Aceto Balsamico Tradizionale di **Reggio Emilia**, dai già citati Prosciutto di **Parma** e Salumi **Piacentini**, ai buoni vini (Lambrusco, Gutturmo, Malvasia, Spermola, Ortugo). In questo territorio fare turismo è trasmettere un'arte di vivere che premia il gusto e si concretizza anche in percorsi turistici dove cogliere luoghi della storia di grande ricchezza culturale. Ne sono un esempio i **Castelli del Ducato**, capaci d'incantare anche il viaggiatore più esigente, custodi di storie incredibilmente interessanti ed immersi in scenari da cartolina, a prova di scatti e *instagram-attitude* e, peraltro, perfetti per organizzare eventi di grande impatto.

Da **Piacenza** e dai suoi dintorni, le occasioni di visita si allargano a **Reggio Emilia** dove l'asset culturale gioca un ruolo di grande rilievo. Con la nomina di **Parma Capitale della cultura 2020**, tutto il territorio della **Destinazione Turistica Emilia** lancia il concetto de "La cultura batte il tempo", un *claim* che sintetizza la forza di luoghi autentici portatori di esperienze in cui la cultura non è tempo libero, non è neppure eccezionalità del tempo, ma è quasi il respiro naturale della vita di ogni giorno. "La cultura batte il tempo" al ritmo regolare e senza fretta della natura che va dal Po agli Appennini, dove il paesaggio muta ad ogni collina e la natura diventa protagonista a tutti gli effetti di percorsi memorabili e inaspettati. E non deve stupire che le terre attraversate per ben 161 km dal fiume Po, con il suo scorrere lento, custodiscano il *know how*



dei motori e della velocità legato alla vicenda automobilistica, sportiva e personale dell'ingegner Giampaolo Dallara, altro simbolo della Motor Valley destinato a lasciare il segno anche grazie alla Dallara Academy.

Questa terra generosa riserva anche fonti termali e luoghi di benessere, come **Salsomaggiore** con splendidi edifici in stile *Liberty-Decò*, le **Terme e il Palazzo dei Congressi** nel cuore di un magnifico parco, raggiungibile a piedi da tutti gli alberghi di Salsomaggiore. Il Palazzo diventa location d'eccezione grazie alla presenza di sale antiche, affrescate ed affascinanti, nonché sale di costruzione più recente, tutte perfette per accogliere congressi, convegni, meeting e manifestazioni varie.

Destinazione Turistica Emilia, solo nell'anno in corso, offrirà 85 mostre, 70 performance teatrali, 160 concerti, 25 festival di arte e cultura e 170 rassegne e dibattiti. Per approfondimenti, proposte di soggiorno a tema, calendario eventi e manifestazioni: www.visitemilia.com.

Qui sopra Piacenza, Palazzo Gotico – esempio di architettura medioevale civile e simbolo del potere laico cittadino – domina Piazza Cavalli con le statue equestri di Ranuccio e Alessandro Farnese.

Sotto, Piazza Prampolini, il cuore del centro storico di Reggio Emilia, anche detta "Piazza Grande".

Above is Piacenza, Palazzo Gotico – an example of medieval civil architecture and a symbol of secular city power – dominates Piazza Cavalli with the equestrian statues of Ranuccio and Alessandro Farnese.

Below, Piazza Prampolini, the heart of the historic center of Reggio Emilia, also called "Piazza Grande"



Bleisure living in Emilia

When food valley meets motors, culture, art and wellbeing, also business becomes an important experience **by Mariateresa Canale**



Canossa, i ruderi del Castello meritano una sosta grazie alla vista mozzafiato sulle colline circostanti e al passato importante. *Canossa, the ruins of the Castle deserve a break thanks to the breathtaking view of the surrounding hills and the important past.*
Ph. Massimo Dallaglio

Museum of food and history, cultural routes, nature and unexpected itineraries, spas, castles and hamlets and then, *last but not least*, a pool of food and wine excellencies which, alone, it's well worth a journey in Emilia. For promotion and valorisation of these marvels, capable of attracting important differentiated tourist flows, the **Destinazione Turistica Emilia** was established, it's a territory – among **Parma**, in 2020 Italian Capital of Culture, **Piacenza and Reggio Emilia** – which becomes system, capable of put assets and visions together, with a cohesive, thematic and experiential offer. Places – of nature, music and culture, history and food –

that are sufficiently attractive to satisfy not only curiosities of weekend walkers, but also needs of event managers and business&leisure travellers, looking for always new experiences and incentives.

Destinazione Turistica Emilia was constituted with awareness of safeguard a historic, artistic, cultural – and consequently economic – heritage of immense value, with increasing potential. With quality locations and accommodation facilities, qualified staff, customised services, experiential paths, they are also able to meet requests of corporate (for meeting and workshop, conference and team building) and business traveller who, moreover, is increasingly inclined to combine work time with holiday time. Here, bleisure traveller finds a broad range of stay offers – motivational tours, car museums, en plein air presentations, tastes of pdo products in many “temples” of Emilia Romagna food, to cite just a few examples – that follow one single fil rouge: authenticity of accessible experiences in territory, despite variety and diversity of them. In addition, for Companies and event organisation agencies, the *post meeting*, in the centre of Food

Reggio Emilia, Piazza San Prospero anche conosciuta come “piazza piccola”. *Reggio Emilia, Piazza San Prospero also known as “piazza piccola”.*
Ph. Massimo Dallaglio





Parma, Teatro Regio è uno dei più importanti teatri italiani e ospita opere, danze, concerti, spettacoli per giovani, bambini e famiglie. *Parma, Teatro Regio is one of the most important Italian theaters and hosts operas, dances, concerts, shows for young people, children and families*

Il Borgo fortificato di Vigoleno risulta essere uno dei monumenti storici più importanti dell'intera Provincia di Piacenza sia per l'eleganza delle sue forme sia per l'eccezionale integrità della sua pianta e della sua struttura. *The fortified village of Vigoleno turns out to be one of the most important historical monuments of the entire Province of Piacenza both for the elegance of its forms and for the exceptional integrity of its plan and its structure*



Valley – territory of **Parmigiano Reggiano** and other gastronomic excellencies such as the iconic **Prosciutto di Parma** or the **PDO salumi piacentini** – results in a plentiful range of possible activities to combine with work sessions.

Making tourism to impart an art of living

Organising a **food tasting** in workshop, perhaps tasting different types of Parmigiano Reggiano, may become the winning experience to create aggregation in a working, also international, team where the unmistakable taste of one of the most exported Italian products in the world becomes the glue for putting business, tastes and experiences together. Obviously, format is adjustable on wide range of high quality products that territory offers: from Aceto Balsamico Tradizionale di **Reggio Emilia**, Prosciutto di **Parma** e **Salumi Piacentini**, to good wines (Lambrusco, Gutturmo, Malvasia, Spergola, Orturgo). In this territory making tourism is to impart an art of living which rewards taste and also materialize

in tourist paths, here it's possible to understand history places of great cultural wealth. Examples of this are the **Castles of Duchy**, that are able to enchant even the most demanding traveller, custodians of incredibly interesting stories and surrounded by postcard sceneries, they are photographs and *instagram-attitude* proof and, moreover, perfect to organise high-impact events.

From **Piacenza** and its surroundings, other points of interest for tourism are in **Reggio Emilia** where cultural asset plays a role of great importance. With the nomination of **2020 Parma Capital of Culture**, all the territory of **Destinazione Turistica Emilia** launches the concept of "**Culture beats time**", a *claim* which summarises the strength of authentic places, bearers of experiences where culture isn't leisure, it isn't even exceptionality of time, but it's almost natural breath of everyday life. "Culture beats time" at a regular rhythm and without nature rush which goes from Po river to Apennines, where landscape changes at every hill and nature becomes final protagonist of memorable and unexpected routes. It's no surprise that lands which are traversed for 161 km by Po river, with its slow flow, safeguard the *know how* of motors and speed linked to automotive, sports and personal event of engineer Giampaolo Dallara, other symbol of Motor Valley, intended to make a mark also thanks to the Dallara Academy.

This generous land also has thermal water springs and wellbeing places, such as **Salsomaggiore** with splendid buildings in *Liberty-Decò* style, **Spas and the Palazzo dei Congressi** situated in the centre of a magnificent park, that can be reached on foot from all the hotels of Salsomaggiore. The Palazzo becomes exceptional location thanks to presence of old rooms, that are frescoed and charming, as well as newer rooms, all of them perfect to accommodate conferences, conventions, meetings and various events.

Destinazione Turistica Emilia, only during this year, will offer 85 expositions, 70 theatre performances, 160 concerts, 25 art and culture festival and 170 exhibitions and debates. For deepening, theme stay offer, event calendar and events: www.visitemilia.com.