

Courtyard by Marriott Rome Central Park

Una carta vincente per chi cerca un'ospitalità a 360° gradi, atmosfera giusta per congressi, eventi d'autore e serate gourmet in una Città Eterna tutta da scoprire

Piacevole, accogliente, luminoso. Queste le belle sensazioni per l'ospite che sceglie di soggiornare in uno degli alberghi romani più apprezzati, dove tutte le aree comuni ben si prestano a vivere l'hotel in ogni momento della giornata, da un incontro di lavoro, ad una piacevole sosta per pranzo, magari dopo un'escursione in centro Città. La vocazione eclettica del Courtyard by Marriott Rome Central Park sia leisure che business è infatti una delle caratteristiche principali dell'hotel romano, che si distingue per la sua atmosfera sempre calda ma riservata, e per una personalizzazione del servizio naturalmente accu-

rata, il tutto immersi nella tranquillità del vicino Parco del Pineto a Monte Mario e in una delle zone residenziali più belle di Roma.

Marriott, tutta un'altra storia

Il Courtyard by Marriott Rome Central Park si rivela sempre una carta vincente. Non solo può sorprendervi come un luogo ideale per organizzare eventi business, grazie alla sua variegata proposta meeting, ma può diventare una location perfetta per qualsiasi occasione. Le sue suggestive terrazze creano infatti l'atmosfera giusta per serate gourmet, feste private, corsi di degustazione, live music e altri appuntamenti imperdibili. Anche la Lobby ampia e luminosa è un luogo di incontro a cui è difficile rinunciare, magari per una sosta per un veloce snack o per un pranzo informale al ristorante bistrò "Moscati". Ma qual è la vera anima del Courtyard by Marriott Rome Central Park? «Il nostro albergo», ci spiega **Antonella Ferro**, General Manager dell'hotel, «ha abbracciato in pieno la formula Marriott dell'accoglienza, che va oltre il garantire un piacevole soggiorno all'ospite, ma concentra le sue energie anche sul, diciamo così, "backstage" del nostro lavoro. Qui, ogni figura professionale è in stretto contatto con le altre, in modo che ogni settore sia al corrente delle dinamiche e necessità





degli altri comparti, favoriamo l'ingresso di giovani nel nostro staff, sosteniamo il valore dell'integrazione e della diversità, il tutto con una sempre più specifica attenzione alla sostenibilità ambientale a tutti i livelli e con un forte spirito solidale, che ci spinge a partecipare ad eventi sia in sinergia con il territorio sia di importanza internazionale. Tutto questo è riassunto in una dinamica che l'ospite percepisce chiaramente».

Un Hotel pronto a scendere in campo per eventi importanti

Marriott International è la più grande società alberghiera del mondo con oltre 7000 proprietà in 131 paesi nel mondo, un nuovo portafoglio di 30 marchi, che può contare su 140 milioni di fidelizzati nel mondo con il lancio di Bonvoy, nuovo programma di fidelizzazione per la raccolta punti ed incentivazioni che Marriott offre ai suoi membri. Da sempre per Marriott è la politica di integrazione delle diversità culturali e l'inclusione la vera priorità del Gruppo. Per questo Courtyard by Marriott Rome Central Park, in prima persona e con tutto il suo staff, è impegnato in diversi progetti di responsabilità sociale, dalla realizzazione della nuova area ludica "il Bosco della Vita" nel Parco regionale del Pineto, insieme alla associazione "Il Pineto nel Cuore", alla realizzazione delle aiuole verdi di proprietà della Rete Ferroviaria Italiana situate di fronte alla stazione Gemelli, alla solidarietà sul territorio collaborando con associazioni territoriali che sostengono le famiglie in difficoltà, fino al grande evento "Rise Against Hunger", di cui la Ferro è promotrice a livello nazionale, nuovamente in programma qui al Courtyard by Marriott a Gennaio 2020. Un'occasione dove top clients e staff si ritrovano per il confezionamento di pac-

chi alimentari da spedire nelle scuole dell'Africa Sub Sahariana.

Tecnologia e Ristorazione, due carte vincenti

Il 2019 è stato anche un anno di particolari novità per il Courtyard by Marriott Rome Central Park, che ha voluto investire fortemente anche su segmenti specifici della sua offerta Mice. In primo luogo, la tecnologia del Centro Congressi, 1000 mq. con ingresso indipendente, 11 sale con luce naturale, ampi foyer, Video Walls, Digital Signage & Flip Charts, connessione simultanea fino a 552 utenti, capacità in plenaria di 300 pax per un totale di 700 pax. Poi una sapiente riorganizzazione dell'area F&B sia nell'allestimento che per la proposta enogastronomica dei due ristoranti, il "Moscati" e il "Pineto", aperti anche alla clientela esterna. Nel settore F&B è iniziato a novembre un nuovo progetto di integrazione incentrato sul servizio in sala, in collaborazione con Orienta e AIPD Roma, per la formazione dei ragazzi con sindrome di Down. Oltre a meeting aziendali, la struttura è importante punto di riferimento per le squadre sportive e crew musicali, grazie alla sua vicinanza al Foro Italico, allo Stadio Olimpico e all'Auditorium Parco della Musica. Inoltre, il Courtyard è ad un passo da Ponte Milvio, fulcro della giovane movida romana, luogo perfetto per vivere una Roma più contemporanea attraverso i suoi locali e bistrò pieni di colori, sapori e musica. Per gli amanti del benessere, infine, da non perdere la nuova Sala Fitness panoramica al piano Roof, completamente rinnovata nelle attrezzature Technogym, dove è possibile allenarsi H24 in tutta tranquillità con una splendida vista della Città Eterna e Cupola di San Pietro.

Cristina Chiarotti

Courtyard by Marriott Rome Central Park

A special card for those looking for 360° hospitality, the perfect atmosphere for conferences, events and gourmet evenings in an Eternal City waiting to be discovered

Pleasant, welcoming, bright. These are the beautiful sensations for guests who choose to stay in one of the most popular Roman hotels, where all common areas are well suited to live the hotel at any time of day, from a business meeting, to a pleasant break for lunch, perhaps after an outing to the city center. The eclectic vocation of the Courtyard by Marriott Rome Central Park, both for leisure and business, is in fact one of the main characteristics of the Roman hotel, which stands out for its always warm but reserved atmosphere, and for a customization of the service naturally accurate, all immersed in the tranquility of the nearby Parco del Pineto in Monte Mario and in one of the most beautiful residential areas of Rome.

Marriott, a different story

The Courtyard by Marriott Rome Central Park is always a special card. Not only can it surprise you as an ideal place to organize business events, thanks to its varied meetings proposal, but it can become a perfect location for any occasion. Its suggestive terraces create the right atmosphere for gourmet evenings,

private parties, tasting courses, live music and other unmissable events. Even the large and bright lobby is a meeting place that is difficult to miss, for a quick snack or for an informal lunch at the restaurant bistro "Moscati". But what is the true soul of the Courtyard by Marriott Rome Central Park? «Our hotel», explains **Antonella Ferro**, General Manager of the hotel, «has fully embraced the Marriott formula of hospitality, which goes beyond ensuring a pleasant stay for guests, but also focuses its energy on, let's say, "backstage" of our work. Here each professional figure is in close contact with the others, so that each sector is aware of the dynamics and needs of other sectors, we encourage the entry of young people into our staff, we support the value of integration and diversity, all with an increasingly specific attention to environmental sustainability at all levels and with a strong spirit of solidarity, which drives us to participate in events both in synergy with the territory and of international importance. All this is summed up in a dynamic that the guest clearly perceives».





A hotel ready to take the action for important events

Marriott International is the world's largest hotel company with more than 7000 properties in 131 countries worldwide, a new portfolio of 30 brands, which can count on 140 million loyal customers worldwide with the launch of Bonvoy, the new loyalty program for collecting points and incentives that Marriott offers to its members. For Marriott, the policy of integrating cultural diversity and inclusion has always been the Group's real priority. For this reason, Courtyard by Marriott Rome Central Park, personally and with all its staff, is involved in various social responsibility projects, from the creation of the new play area "Il Bosco della Vita" in the Pineto Regional Park, together with the association "Il Pineto nel Cuore", the creation of green flowerbeds owned by the Italian Railway Network located in front of the Gemelli station, solidarity in the area by working with local associations that support families in need, up to the great event "Rise Against Hunger", of which Ferro is the promoter at national level, again scheduled here at the Courtyard by Marriott in January 2020. An occasion where top clients and staff meet to pack food packages to be sent to schools in Sub-Saharan Africa.

Technology and Restoration, two assets cards

2019 was also a year of special novelties for the Courtyard by Marriott Rome Central Park, which also wanted to invest heavily in specific segments of its Mice offer. First, the technology of the Congress Centre, 1000 square meters, with independent entrance, 11 rooms with natural light, large foyers, Video Walls, Digital Signage & Flip Charts, simultaneous connection up to 552 users, plenary capacity of 300 pax for a total of 700 pax. Then a skilful reorganization of the F&B area both in the setting up and for the food and wine proposal of the



two restaurants, the "Moscato" and the "Pineto", also open to external customers. In the F&B sector, a new integration project began in November, centered on in-room service, in collaboration with Orienta and AIPD Roma, for the training of young people with Down's syndrome. In addition to business meetings, the structure is an important reference point for sports teams and music crews, thanks to its proximity to the Foro Italic, the Olympic Stadium and the Auditorium Parco della Musica. In addition, the Courtyard is just a stone's throw from Ponte Milvio, the heart of the young Roman nightlife, the perfect place to experience a more contemporary Rome through its bars and bistros full of colors, flavors and music. Finally, for wellness lovers, do not miss the new panoramic Fitness Room on the Roof floor, completely renovated with Technogym equipment, where you can train 24 hours a day in complete tranquility with a splendid view of the Eternal City and St. Peter's Dome.

Cristina Chiarotti