

# Hotel Diana Roma

Non solo un'attività dedita all'ospitalità alberghiera da 80 anni, ma anche un'idea diversa di azienda, dove la famiglia conta

“**L**a casa è dove si trova il cuore” declinava Plinio il Vecchio, una definizione che calza a pennello per l'Hotel Diana di Roma, uno degli alberghi più conosciuti ed eleganti della Capitale, che non solo può vantare ancora oggi una solida guida familiare, ma che, nel 2019, ha varcato con orgoglio ed emozione la soglia degli 80 anni di attività. Il 12 giugno scorso, infatti, in un'atmosfera calda e informale, più di 300 persone tra albergatori, imprenditori, operatori del turismo, cariche istituzionali ed ovviamente amici sono stati accolti sulla Terrazza dell'albergo per una serata che ha voluto celebrare anche il legame con la Città Eterna. Nel Palazzo illuminato a festa con red carpet di rigore, un percorso allestito con decorazioni floreali ha guidato gli ospiti fino al Roof, tra molte immagini d'epoca esposte che ne hanno ripercorso la storia imprendito-

riale e non solo. L'Hotel Diana di Roma è infatti un'azienda che trae forza dalla tradizione e che riconosce l'importanza della famiglia.

## Scelte di cuore, con piglio da leone

In principio c'era un'idea. E le idee si sa sono quelle intuizioni sul futuro che fanno la differenza. Benedetto De Angelis, primo a portare i turisti con il torpedone in giro per la città e in gite fuori porta fino a spingersi a Pompei, Sorrento e Capri, meritando la cittadinanza onoraria di Sorrento, prende in affitto un palazzo a via Principe Amedeo 4, dietro il Teatro dell'Opera. Siamo nel 1939. De Angelis già da tempo lavorava instancabile nel campo del turismo, da giovanissimo “addeetto alle funi degli ascensori ad acqua” all'Hotel de Russie, fino ad arrivare alle portinerie di due grandi alberghi romani e a rilevare una azienda alla quale facevano capo gli omnibus a cavallo per i turisti. Con la nascita dell'“Hotel Diana”, un nome ispirato a quello della figlia di un fraterno amico e collega, Benedetto sceglie la strada dell'attività di albergatore. Subito lo raggiunge la moglie Anna ed i figli Clara, Enrico e Silvestro, ma siamo in tempo di guerra e l'Hotel venne requisito dai tedeschi.

## Consolidare un successo di famiglia

Sarà il figlio Enrico, rientrato dal fronte, a riprendere la normale gestione dell'attività alberghiera affiancando il padre, espandendo la struttura con l'acquisizio-



ne del palazzo attiguo, fino ad arrivare nel 1960 ad avere un albergo completamente ristrutturato con 190 camere, tutte con servizi privati e tre ascensori per gli ospiti. A metà degli anni Settanta la terza generazione della famiglia entra nell'attività con una grande spinta di rinnovamento negli ambienti e nella tecnologia, cui si aggiunge nel 1983 l'aria condizionata, cosa insolita se non negli alberghi di gran lusso. Nel 1985, Benedetto muore lasciando un grande vuoto; l'anno seguente inizia la completa ristrutturazione dell'Hotel Diana e nel 1996 viene realizzato il **Roof Garden L'Uliveto** dalla vecchia terrazza, un luogo oggi magicamente immerso nel verde di agrumi e ulivi dal quale godere di un panorama bellissimo della Città a 360°.

### Una storia che guarda al futuro

Nel frattempo, il figlio di Enrico, Carlo, continua nell'opera di ristrutturazione per mantenere un alto standard di livello estetico e funzionale ed aggiornare la struttura e le camere a tutte le normative di sicurezza. Nel 2008 anche le altre figlie di Enrico, Stefania e Caterina, subentrano nell'attività per dedicarsi rispettivamente all'housekeeping e alla ristorazione, innalzando così il livello dei reparti. Da circa 15 anni, anche le figlie di Carlo, Cecilia e Marta, sono entrate in attività, occupandosi la prima del revenue management e la seconda dell'amministrazione. Oggi l'Hotel Diana di Roma offre 157 camere e suite con tutti i comfort moderni. Dalla caratteristica prima colazione, variegata ed abbondante che viene servita all'ultimo piano dell'albergo e in terrazza, durante la bella stagione, alle proposte gourmet del Ristorante L'Uliveto, aperto anche al pubblico per pranzo e cena, fino alle 6 sale riunioni completamente ristrutturate e con luce naturale



che rappresentano la soluzione ideale per incontri di lavoro, workshop e sessioni meeting. Tra i prossimi progetti la realizzazione di una spa con percorsi di frigidarium, calidarium, bagno turco, piscina idromassaggio e cabine per massaggi rilassanti. **C.C.**

### Un hotel che ti guida alla scoperta di Roma

In omaggio alla Capitale e alla scoperta dei suoi segreti, l'Hotel Diana organizza e promuove con l'Associazione culturale 'I Percorsi delle Muse' itinerari guidati fra tradizione e curiosità. «Abbiamo voluto creare dei percorsi insoliti alla scoperta di Roma, anche per chi la vive tutti i giorni», conferma Caterina De Angelis, fautrice della rassegna e responsabile degli eventi speciali all'Hotel Diana. Si può riscoprire il periodo classico romano del quartiere Termini, con le antiche Terme di Diocleziano, o ammirare la progettazione michelangeloesca della chiesa di S. Maria degli Angeli, o avventurarsi per la via Veneto della Dolce Vita dove conoscere i suoi grandi alberghi e le sue storie. Ogni visita, curata da archeologhe e storiche dell'arte, ha sempre come riferimento l'Hotel Diana, dove ritornare per un piacevole aperitivo, una cena o un brunch.



# Hotel Diana Rome

Not just an activity dedicated to hotel hospitality for 80 years, but also a different idea of the company, where the family counts



“**T**he house is where the heart is” said Plinio il Vecchio, a definition that fits like a glove for the Hotel Diana in Rome, one of the most popular and elegant hotels in the Capital, which not only can still boast a solid family guide, but in 2019 crossed with pride and emotion the threshold of 80 years of activity. On June 12th, in fact, in a warm and informal atmosphere, more than 300 people including hote-

liers, tourism operators, institutional officials and of course friends were welcomed on the hotel terrace for an evening that also wanted to celebrate the bond with the Eternal City. In the Palace lit up with a red carpet, a path set up with floral decorations led guests to the Roof, among many vintage images on display that have retraced the history of business and beyond. The Hotel Diana Rome is in fact a company that draws strength from tradition and recognizes the importance of the family.



## Choices of heart, with a lion's share

In the beginning, there was an idea. And the ideas you know are those insights into the future that make all the difference. Benedetto De Angelis, the first to take tourists with a torpedo around the city and on trips outside the city to go to Pompei, Sorrento and Capri, deserving the honorary citizenship of Sorrento, rents a building in via Principe Amedeo 4, behind the Opera House. We are in



### The hotel that guides you to the discovery of Rome

In homage to the Capital and to the discovery of its secrets, the Hotel Diana organizes and promotes with the Cultural Association 'I Percorsi delle Muse' guided tours between tradition and curiosity. «We wanted to create unusual routes to discover Rome, even for those who live every day» confirms Caterina De Angelis, supporter of the exhibition and responsible for special events at the Hotel Diana. You can rediscover the classic Roman period of the Termini district, with the ancient Terme of Diocleziano, or admire Michelangelo's design of the church of S. Maria degli Angeli, or venture into the Via Veneto della Dolce Vita where you can learn about its great hotels and its stories. Every visit, curated by archaeologists and art historians, always has as its reference the Hotel Diana, where to return for a pleasant aperitif, dinner or brunch.

1939. De Angelis had already been working tirelessly in the field of tourism for some time, from a very young "water lift rope operator" at the Hotel de Russie to the concierges of two large Roman hotels and to take over a company that was responsible for the omnibuses on horseback for tourists. With the birth of the "Hotel Diana", a name inspired by the daughter of a brotherly friend and colleague, Benedetto chose the path of the activity of hotelier. His wife Anna and children Clara, Enrico and Silvestro immediately joined him, but we are in time of war and the Hotel was requisitioned by the Germans.

### Consolidating a family success

It was his son Enrico, who had returned from the front, who took over the normal management of the hotel business alongside his father, expanding the structure with the acquisition of the adjacent building, until he arrived in 1960 to have a completely renovated hotel with 190 rooms, all with private bathrooms and three elevators for guests. In the mid-seventies the third generation of the family entered the business with a great push for renewal in the environments and technology, to which was added in 1983 the air conditioning, something unusual if not in luxury hotels. In 1985, Benedetto died leaving a great void; the following year he began the complete renovation of the Hotel Diana and in 1996 the Roof Garden L'Uliveto was built from the old terrace, a place now magically immersed in the greenery of citrus and olive trees from which to enjoy a beautiful view of the city at 360°.

### A story that looks to the future

In the meantime, Enrico's son, Carlo, continues the renovation work to maintain a high standard of aesthetic and functional level and update the structure and the rooms to all safety regulations. In 2008 Enrico's other daughters, Stefania and

Caterina, also took over the business to devote themselves respectively to housekeeping and catering, thus raising the level of the departments. For about 15 years, also the daughters of Carlo, Cecilia and Marta, have been in business, taking care of the first revenue management and the second administration. Today the Hotel Diana in Rome offers 157 rooms and suites with all modern comforts. From the characteristic breakfast, varied and abundant, which is served on the top floor of the hotel and on the terrace during the summer, to the gourmet proposals of the Restaurant L'Uliveto, also open to the public for lunch and dinner, up to the 6 meeting rooms completely renovated and with natural light that are the ideal solution for business meetings, workshops and meeting sessions. Future projects include the creation of a spa with frigidarium, calidarium, Turkish bath, whirlpool pool and cabins for relaxing massages. **c.c.**

