

Leon's Place - Planetaria Hotels

Dal motto "Nati per accoglierti", ecco una collezione di hotel di personalità che comunicano ospitalità e calore anche nella Capitale

Dimenticate il classico hotel, le entrate scandite dai formalismi di rito tra reception e cliente. Se volete vivere nella massima libertà il vostro soggiorno senza rinunciare a stile, design e comfort, Planetaria Hotels è senz'altro la scelta perfetta per voi.

Welcome Table, cambia lo stile di ospitalità

Sono ben 10 le strutture alberghiere che fanno capo a questo Gruppo italiano dalle caratteristiche di ospitalità fresca e di-

namica, presente con hotel upper-upscale a Milano, Genova, Firenze e Roma. Proprio nella Capitale, il Gruppo ha di recente raddoppiato la sua proposta, diversificandola con due location complementari business&leisure: il rinnovato **Hotel Pulitzer**, dinamico e colorato design hotel in zona Eur, e il nuovo **Leon's Place**, decima struttura, un boutique hotel particolare situato in via XX Settembre, zona business di Porta Pia. Ma qual è il segreto di questo successo? Ce lo racconta l'architetto **Sofia Gioia Vedani**, AD del Gruppo Planetaria Hotels e anima design dell'intero progetto.

«I nostri hotel», ci racconta l'architetto **Vedani**, «prediligono atmosfere curate ma informali, ricche di colori ma senza contrasti eccessivi, anzi rincorrendo l'armonia cromatica delle tinte pastello e richiamando i toni naturali, ovviamente sempre con grande stile. Il nostro mood risponde al payoff Be As You Are, vivi quello che sei nella maniera più libera, e lo declina in tutte le fasi dell'ospitalità. Lasciamo spazio ad un soggiorno personale con un servizio inappuntabile e dedicato, ma senza formalismi. Un esempio? Da noi non esistono le divise, che creano dei ruoli, delle involontarie bar-



riere. Il nostro personale veste in sintonia con le strutture, richiamandone lo stile nell'abbigliamento e nei colori, quasi testimoni viventi della nostra filosofia di ospitalità. La barriera più forte che siamo invece orgogliosi di aver abbandonato è il desk della reception, simbolo di un'idea di hotel che non ci appartiene. Il cliente da noi trova al suo arrivo un "welcome table", un grande tavolo rotondo che cambia lo stile dell'ospitalità, orientandolo verso una maggiore convivialità e italianità, in modalità welcome touch. Sì, in questo mondo digitale, il contatto diventa un elemento importante, e la filosofia di Planetaria Hotels è rifuggire dall'omologazione, mostrare carattere e identità, per raccontare agli ospiti una storia unica, come unici sono tutti gli Hotel della nostra proposta».

Un lusso fatto di dettagli e di giochi di stile

Leon's Place è ubicato in una zona business di Roma, via XX Settembre, strategica e centralissima, walking distance da via Veneto e dal Palazzo del Quirinale. È ben collegato alla vicina Stazione Termini, a soli 10 minuti a piedi, ed è in prossimità delle linee metropolitane. In questo antico palazzo dell'800, progettato da Fabi Altini, scultore e architetto, l'hotel dispone di 56 camere, lounge&garden, di due sale meeting (con una capienza totale di 150 persone) con spazi per la ristorazione ed eventi, una SPA, un'area fitness e una terrazza panoramica sui tetti della Capitale.

«Il Leon's Place rappresenta un punto di arrivo importante per il nostro Gruppo», continua l'architetto Vedani, «è il nostro numero 10, un numero magico, che rac-



chiude un'idea di perfezione e carisma. È un hotel che ha rappresentato molto anche per la nostra proposta nella Capitale, una struttura luxury che ben si completa con il nostro Hotel Pulitzer, situato nel quartiere business dell'Eur. Qui al Leon's Place il contrasto estetico e architettonico è apparentemente più forte, ma in un perfetto connubio di ambienti classici e suggestioni moderne. Ci piace proporre agli ospiti soggiorni che siano anche un viaggio nell'arte e nella moda, per un lusso fatto di dettagli e di giochi di stile sempre armonici, tra effetto e piacevole stupore. Qui a Roma, poi, abbiamo voluto calarci anche nelle tonalità della Capitale, nelle sue caratteristiche cromie. I dettagli sono sempre importanti, distinguono l'ambiente e la cornice in cui l'ospite vive. Se il nostro stile è fresco, dinamico, giovane diretto e accogliente nelle modalità, i nostri ambienti si caratterizzano per una grande qualità delle atmosfere, con ricche suggestioni sensoriali che comunicano ospitalità e calore, anche nella scelta dei materiali. Una completezza di sensazioni che trasmette per noi il senso più profondo e autentico della parola "accoglienza"». c.c.



Alberghi di pregio, per ogni desiderio

Planetaria Hotels, gruppo alberghiero italiano, è presente sul territorio nazionale con strutture alberghiere di pregio a quattro e cinque stelle ubicate nel cuore di alcune città d'arte e di suggestivi borghi antichi. Fanno capo a Planetaria Hotels: Château Monfort, Enterprise Hotel, Milan Suite Hotel e Residenza delle Città a Milano, BEST WESTERN Villa Appiani a Trezzo sull'Adda, Grand Hotel Savoia e l'Hotel Continental a Genova, Hotel Ville sull'Arno a Firenze, Leon's Place e Hotel Pulitzer a Roma.

Leon's Place - Planetaria Hotels

From the motto "Born to welcome you", here is a collection of hotels of personalities that communicate hospitality and warmth even in the Capital

Forget the classic hotel, the entrances marked by the ritual formalisms between reception and customer. If you want to live your stay in complete freedom without sacrificing style, design and comfort, Planetaria Hotels is the perfect choice for you.

Welcome Table, change the style of hospitality

There are 10 hotels that belong to this Italian Group with characteristics of fresh and dynamic hospitality, present with hotels upper-upscale in Milan, Genoa, Florence and Rome. Right in the Capital, the Group has recently doubled its offer, diversifying it with two complementary business&leisure locations: the renovated Hotel Pulitzer, dynamic and colourful design hotel in the Eur area, and the new Leon's Place, tenth structure, a special boutique hotel located in Via XX Settembre, business area of Porta Pia. But what is the secret of this success? The architect Sofia Gioia Vedani, CEO of the Planetaria Hotels Group, tells us about it, as does the design soul of the entire project.

«Our hotels», architect Vedani tells us, «prefer a refined but informal atmosphere, rich in colours but without excessive contrasts, rather chasing the chromatic harmony of pastel shades and recalling natural tones, obviously always with great style. Our mood responds to the payoff Be As You Are, you live what you are in the most free way, and it declines it in all the phases of hospitality. We leave room for a personal stay with an impeccable and dedicated service, but without formalisms. An example? We do not have uniforms, which create roles, involuntary barriers. Our staff dresses in harmony with the structures, recalling their style in clothing and colours, almost living witnesses of our philosophy of hospitality. The strongest barrier we are proud to have abandoned is the reception desk, a symbol of an idea of a hotel that does not belong to us. Upon arrival, our guests will find a "Welcome Table", a large round table that changes the style of hospitality, orienting it towards greater conviviality and Italian style, in a welcome touch mode. Yes, in this digital world, contact becomes an important el-



Prestigious hotels, for every desire

Planetaria Hotels, an Italian hotel group, is present on the national territory with prestigious four and five star hotels located in the heart of some cities of art and charming ancient villages. Planetaria Hotels include: Château Monfort, Enterprise Hotel, Milan Suite Hotel and Residenza delle Città in Milan, BEST WESTERN Villa Appiani in Trezzo sull'Adda, Grand Hotel Savoia and Hotel Continental in Genoa, Hotel Ville sull'Arno in Florence, Leon's Place and Hotel Pulitzer in Rome.



ement, and the philosophy of Planetaria Hotels is to avoid standardization, to show character and identity, to tell guests a unique story, as unique are all the hotels in our proposal».

A luxury made up of details and games of style

Leon's Place is located in a business area of Rome, via XX Settembre, strategic and central, walking distance from via Veneto and the Quirinale Palace. It is well connected to the nearby Termini Station, just 10 minutes walk, and is close to the subway lines. In this ancient 19th century building, designed by Fabi Altini, sculptor and architect, the hotel has 56 rooms, lounge&garden, two meeting rooms (with a total capacity of 150 people) with spaces for catering and events, a SPA, a fitness area and a panoramic terrace overlooking the roofs of the Capital.

«Leon's Place represents an important arrival point for our Group», continues the architect Vedani, «it is our number 10, a magic number, which contains an idea of perfection and charisma. It is a hotel that has also represented a lot for our proposal in the Capital, a luxury structure that is well completed with our

Hotel Pulitzer, located in the business district of Eur. Here at Leon's Place, the aesthetic and architectural contrast is apparently stronger, but in a perfect blend of classic environments and modern suggestions. We like to offer guests stays that are also a journey into art and fashion, for a luxury made of details and games of style always harmonious, between effect and pleasant amazement. Here in Rome, then, we also wanted to drop in the shades of the Capital, in its characteristic colors. The details are always important, they distinguish the environment and the frame in which the guest lives. If our style is fresh, dynamic, young, direct and welcoming in the manner, our environments are characterized by a high quality of atmosphere, with rich sensory suggestions that communicate hospitality and warmth, even in the choice of materials. A completeness of sensations that transmits for us the deepest and most authentic sense of the word "welcome"». C.C

