



# Govone, la magia del Natale... per il turismo

Giunto alla 13ma edizione, il Magico Paese di Natale è il mercatino più grande d'Italia e l'unico tra le nomination per i Best European Christmas Markets 2020: un progetto di marketing territoriale di successo che valorizza il made in Italy **di Aura Marcelli**

**C**aro Babbo Natale... Questa storia sembra proprio il frutto di una letterina fortunata, scritta ormai tredici anni fa, arrivata a destinazione fino in Lapponia ed esaudita dal grande e buon vecchio Santa Claus. Forse di questo si tratta, o più prosaicamente di una case history di successo più unica che rara nel mondo del turismo. Fatto sta che la piccola cittadina di Govone, circondata dall'affascinante paesaggio vitivinicolo delle Langhe-Roero e del Monferrato, dominata dal Castello Reale, residenza Savoia dal 1792 al 1870 iscritta nel Patrimonio dell'Umanità UNESCO, si trova oggi ad essere l'accogliente sede del più grande mercatino di Natale d'Italia, il Magico Paese di Natale, l'unico inserito tra le nomination per i Best European Christmas Markets 2020. E se la cosa

non vi sembra ancora così magica, nonostante i 117 produttori/espositori, il musical itinerante, l'esposizione di opere di artisti/artigiani presepai di tutta Italia, vi basti pensare che l'evento richiama 200mila presenze e lo scorso anno ha prodotto un indotto sul territorio tra i 27 e i 28 milioni di euro.

## Il successo sotto l'albero

La tradizione dei mercatini di Natale affonda la sua storia antica nella cultura mitteleuropea. Siamo abituati a immaginare chalet di legno illuminati, profumati di mele candite e pan di zenzero, che vendono decorazioni natalizie nel bel mezzo delle piazze medievali di città di cultura e tradizione tedesca. E anche in Italia, fino a non molti anni fa, questa era una consuetudine esclusiva delle città germanofone

In tredici anni Govone e il suo mercatino hanno conquistato il target mercato turismo famiglia.  
*In thirteen years Govone and his Christmas market have conquered the target family tourism market*



dell'arco alpino. Il successo di pubblico e l'interesse manifestato per questi allegri eventi ha spinto negli ultimi tempi molte città del nostro Paese ad organizzare il proprio mercatino di Natale. Ma nessuno ha saputo eguagliare ciò che Govone, in provincia di Cuneo, ha conquistato con il suo Magico Paese di Natale.

Tutto nasce dall'Associazione Culturale Generazione che nel 2007 decide di scommettere sulla promozione turistica della propria città e sulla destagionalizzazione di un turismo, fino ad allora concentrato nel solo periodo della Fiera del Tartufo. «Siamo partiti come un gruppo di amici, con la volontà di rinforzare turisticamente il periodo immediatamente successivo di novembre-dicembre», ci ha spiegato **Pier Paolo Guelfo**, direttore organizzativo de Il Magico Paese di Natale, la manifestazione che ormai da tredici anni anima la città di Govone nel periodo natalizio e che è diventato il mercatino di Natale più grande d'Italia. «Per passione personale e per ovvia coincidenza ci è stato naturale lavorare sul Natale e abbiamo dato vita al primo mercatino. Negli anni, quella che doveva essere una manifestazione di contorno è diventata un centro di attrazione che ha prodotto un aumento del 15% dei flussi turistici. Anche grazie ad una indagine che abbia-



Govone, tra Langhe-Roero e Monferrato, è dominata dal Castello Reale, residenza Savoia Patrimonio dell'Umanità UNESCO.

*Govone, among Langhe-Roero and Monferrato, is overlooked by the Royal Castle, the residence of the Savoy included in the UNESCO World Heritage List*

mo commissionato a Doxa alcuni anni fa, abbiamo saputo individuare le esigenze e i desideri delle persone e in questo modo essere efficaci nel creare un prodotto che fosse la risposta alle richieste del territorio e dell'utente finale».

Un percorso fantastico e divertente, ma preso estremamente in serio, che ha portato Govone quest'anno, dal 16 novembre al 22 dicembre, ad ospitare 117 chalet di artigiani del Natale, selezionatissimi e provenienti da tutt'Italia, e a dar vita a una lunga serie di eventi collaterali: la conferma della Casa di Babbo Natale, spettacolo musicale dal vivo interattivo del regista Vincenzo Santagata, sempre diverso di anno in anno, che si ripete ogni quarto d'ora e in questo 2019 racconta la leggenda della renna Rudolph; il concorso "Adeste Fideles" dedicato ad artisti, professionisti e amanti del Presepe (maestri presepai provenienti da diverse aree della penisola italiana, con particolare attenzione alla produzione artistica piemontese), collocato all'interno del Castello di Govone, tra scene di vita e antichi mestieri; ogni fine settimana è dedicato ad un tema diverso, dalla letteratura per bambini al Festival del Cibo alla presenza di grandi chef del territorio come gli stellati Crippa e Palluda. La 13ma edizione de Il Magico Paese di Natale, oltre ad essere orgogliosamente sostenibile (l'evento utilizza energia elettrica a km 0, grazie ad un accordo con la locale Egea, un sistema di raccolta differenziata e uno speciale compattatore per bottiglie di plastica in collaborazione con l'azienda Coripet), vede il grande ritorno del Treno storico originale degli Anni '20, in collaborazione con la Regione Piemonte e la Fondazione Ferrovie dello Stato. Due le occasioni - da Torino, il 17 novembre e da Milano, il 22 dicembre -





Tutti gli ingredienti di un magico Natale per potenziare e destagionalizzare il turismo.  
*All the ingredients of a magical Christmas to enhance and de-season tourism*

per vivere l'esperienza di un viaggio indimenticabile e suggestivo in carrozza in compagnia di elfi, degustando le bollicine del Consorzio dell'Asti DOCG e i prodotti Valgrana.

### Best European Markets 2020

Le scelte strategiche operate dall'organizzazione dell'evento si sono rivelate negli anni assolutamente vincenti, tanto da portare il Magico Paese di Natale di Govone ad essere il più grande mercatino di Natale d'Italia. Il numero di espositori cresce di anno in anno: nel 2018 erano 100 e in questo 2019 saranno 117. Ma oltre ai numeri, il successo di Govone è forte di una qualità posta in primo piano. «Abbiamo scelto di far esporre solo i produttori non i commercianti, per promuovere l'artigianato di qualità e dare un carattere specifico al nostro mercatino», ha continuato Pier Paolo Guelfo. «La selezione dei partecipanti è per noi fondamentale. Attraverso un bando a inizio anno individuamo i più meritevoli, valorizzando le eccellenze artigianali e le particolarità del prodotto (è richiesto ad ogni espositore un prodotto principale e due sottoprodotti al massimo). Da questa prima selezione si ottengono punteggi di ammissibilità e si passa ad un'ulteriore commissione che opera scelte per garantire la diversificazione». Grazie a questa qualità Govone e il suo mercatino hanno conquistato il favore di un pubblico sempre più ampio (con 200mila visitatori nello scorso anno e un indotto tra i 27 e i 28 milioni di euro), l'attenzione dei tour operator e l'interesse de European Best Destination, l'organizzazione con sede a Bruxelles impegnata nella promozione della cultura e



del turismo in Europa. Come ogni anno questa prestigiosa vetrina include 20 mercatini di Natale nelle nomination per concorrere al riconoscimento di Best Christmas Market. E tra le nomination per il prossimo anno è proprio Govone l'unica destinazione italiana inclusa. «Apparire in questo portale, che è uno tra i più importanti a livello internazionale, è un successo che porterà grande attenzione, grazie all'attività di comunicazione virale in tutti i paesi. Stiamo lavorando per non deludere», ha detto ancora il direttore Guelfo. «La finestra di apertura del voto durante la quale tutti potranno votare per il Magico Paese di Natale di Govone è stata fissata dal 29 al 10 dicembre. Contiamo sull'appoggio dell'ENIT, essendo gli unici candidati e visto che ne va anche dell'immagine dell'Italia stessa, ma contiamo anche su Italiani nel mondo e sugli stessi brand aziendali che ci sostengono. Tutti si stanno muovendo per far sì che la loro rete di contatti sia stimolata a votare per Govone».

L'evento natalizio della cittadina in provincia di Cuneo sta dimostrando di essere qualcosa di più di una bellissima animazione. Si tratta con tutta evidenza di un progetto ambizioso con l'obiettivo strategico di essere strumento catalizzatore di flussi turistici. E il suo peso è tale da far diventare l'evento stesso promotore del Family travel workshop: la borsa del turismo organizzata in collaborazione con Enit e Regione Piemonte. Si tratta di un percorso di formazione e commercializzazione del target mercato turismo famiglia che invita buyer e tour operator a sperimentare un percorso esperienziale, basato senz'altro sul focus specifico del Natale in Piemonte (ma la ricaduta prevista sul turismo locale è duratura nel tempo e non legata solo al Natale). Fondamentale la contaminazione con il territorio per un soggiorno immersivo nel Natale, tra viaggi con il treno storico, scenari spettacolari, gastronomia d'eccellenza e magia ovunque.

MARKETING&COMMUNICATION

# Govone, the magic of Christmas... for tourism

Now in its 13th edition, the Magical Christmas Village is the biggest market in Italy and the only one to be nominated for the Best European Christmas Markets 2020: a successful regional marketing project that makes the most of Made in Italy **by Aura Marcelli**



200mila visitatori nello scorso anno e un indotto tra i 27 e i 28 milioni di euro.

*200,000 visitors last year and a spin-off industry estimated between 27 and 28 million Euros*

**D**ear Father Christmas... This story could be the result of a lucky letter, written some thirteen years ago, delivered to Lapland and the wish granted by good old Santa Claus himself. Perhaps that is exactly what it is, or more prosaically, a case history of a unique rather than rare success story in the world of tourism. The fact is that the small town of Govone, surrounded by the wonderful wine-growing landscape of the Langhe-Roero and Monferrato area, overlooked by the Royal Castle, the residence of the Savoy from 1792 to 1870 included in the UNESCO World Heritage List, is now the wonderful site

of the largest Christmas market in Italy, the Magical Christmas Village, the only one to be nominated for the Best European Christmas Markets 2020. And if this does not yet strike you as magical, despite the 117 producers/exhibitors, the travelling musical and exhibition of works by nativity scene artists/artisans from all over Italy, just bear in mind that the event attracts 200,000 visitors and last year produced a spin-off industry in the area estimated between 27 and 28 million Euros.

### Success under the tree

The tradition of Christmas markets is rooted in the ancient history of Central European culture. We are used to imagining illuminated wooden chalets, scented with candied apples and gingerbread, selling Christmas decorations in the middle of the medieval squares of cities with German culture and tradition. And up until just a few years ago, this was an exclusive custom confined to the German-speaking cities of the Alpine regions of Italy as well. The success of the public and the interest shown for these fun-filled events has encouraged many cities



in Italy to organise their own Christmas market. But none of them has been able to match what Govone, in the province of Cuneo, has achieved with its Magical Christmas Village.

It all started with the “Associazione Culturale Generazione” (Generation Cultural Association) which, in 2007, decided to take a gamble on promoting the tourism of its own city and the seasonal adjustment of tourism, until then concentrated only in the Truffle Fair period. «We started out as a group of friends, with the desire to boost the tourist period immediately after November-December», explained **Pier Paolo Guelfo**, organisational director of The Magical Christmas Village, the event that has brought the town of Govone to life over the Christmas period and which has become the largest Christmas market in Italy. The decision to concentrate on Christmas was a natural one, fuelled by both our own personal love of Christmas and the obvious time line coincidence which led to the first market. Over the years, what was supposed to be a side event has become a centre of attraction that has produced a 15% increase in tourist flows. As a result of a survey that we commissioned from Doxa some years ago, we have also been able to identify the needs and desires of visitors and thus be effective in creating a product that fulfilled the demands of our district and of consumers».

An amazing and thoroughly entertaining journey, but one that is taken very seri-



ously, which has culminated this year, from November 16th to December 22nd, in Govone hosting 117 carefully selected Christmas artisan chalets from all over Italy. As well as creating a whole host of side events: the return of “Santa’s House”, an interactive live musical show by the director Vincenzo Santagata, which changes from year to year and is repeated every quarter of an hour, in 2019, it will recount the legend of the Rudolph the reindeer; plus the “Adeste Fideles” competition dedicated to artists, professionals and nativity scene enthusiasts (skilled craftsmen from all over Italy, with particular focus on the Piedmont style), located inside the Castle of Govone, with scenes of everyday life and ancient crafts; every weekend is dedicated to a different theme, from children’s literature to the Food Festival and the participation of renowned chefs from the area, such as the Michelin-starred chefs, Enrico Crippa and Davide Palluda. The 13th edition of The Magical Christmas Village is not only proudly sustainable (the event uses zero kilometre electricity, thanks to an agreement with Egea, the local energy company, and to a separate collection system and special compactor for plastic bottles in collaboration with the Coripet), but it also heralds the majestic return of the original historic 1920’s train, in partnership with the Piedmont Region and the Italian National Railway Foundation. There are two opportunities – from Turin, on November 17th and from Milan, on December 22nd

La ricaduta prevista sul turismo locale è duratura nel tempo e non legata solo al Natale.

*The expected impact on local tourism of the Christmas market is longlasting and not just linked to Christmas*





Solo i produttori e non i commercianti espongono i loro prodotti al Magico Paese di Natale di Govone.  
*Only the producers and not the resellers exhibit their products at Govone's Magical Christmas Village*

– to experience the joy of an unforgettable and thrilling carriage ride accompanied by elves, while tasting the sparkling wine of the Asti DOCG Consortium and Valgrana products.

### Best European Markets 2020

The strategic choices made by the event organisers have proved to be a resounding success over the years, so much so that it has culminated in Govone's Magical Christmas Village becoming Italy's biggest Christmas market. The number of exhibitors increases every year: in 2018, there were 100 exhibitors while in 2019, there will be 117. But in addition to the numbers, Govone's success is due to its focus on quality. «We have chosen to allow only the producers and not the resellers to exhibit their products, to promote quality craftsmanship and give a specific calibre to our market», continued Pier Paolo Guelfo. «The selection of participants is very important for us. Through a call for tenders at the beginning of the year, we identify the best ones, assessing the quality of craftsmanship and the special features of the product (each exhibitor must have a main product and maximum two additional products). From this initial selection process, we obtain admissibility scores passed on to another commission that makes choices to guarantee diversification». Thanks to this quality, Govone and its market have won recognition with an ever wider public (with 200,000 visitors last year and a spin-off industry estimat-

ed between 27 and 28 million Euros), the attention of tour operators and the interest of European Best Destination, the Brussels-based organisation committed to promoting culture and tourism in Europe. As it does every year, this prestigious showcase includes 20 Christmas markets among the nominations to compete for the Best Christmas Market award. And the nominations for next year include none other than Govone, the only Italian destination to be included. «To appear on this platform, which is one of the most important internationally, is a success that will attract lots of attention, thanks to viral communication in all the countries. We are working hard so as not to disappoint», said the director, Pier Paolo Guelfo. «The window for voting during which everyone can vote for Govone's Magical Christmas Village has been set from November 29th to December 10th. We are counting on the support of ENIT (Italian Government Tourist Board), since we are the only candidates and because it involves the image of Italy, but we are also counting on Italians all over the world and on the company brands that sponsor us. Everyone is geared towards ensuring that their network of contacts is inspired to vote for Govone».

The Christmas event of this town in the Italian province of Cuneo is proving to be something more than just a beautiful animated event. It is clearly an ambitious project with the strategic objective of being a catalyst for tourist flows. And its importance is such that the event itself has become the promoter of the Family travel workshop: the tourism grant organised in collaboration with ENIT and the Piedmont Region. This is a training and marketing path for the family tourism target market that invites buyers and tour operators to try out an experiential journey, based on the specific focus of Christmas in Piedmont (but the expected impact on local tourism is long-lasting and not just linked to Christmas). Contamination with the surrounding district is fundamental in ensuring a stay immersed in Christmas, including journeys on the historic train, spectacular scenery, excellent food and drink and magic all around.