



# Bit conferma il MICE VILLAGE

L'area dedicata al mondo Mice è una peculiarità che solo BitMilano può vantare tra le fiere italiane di settore



**L**a quarantesima edizione della Borsa Internazionale del Turismo, in programma a FieraMilanoCity dal 9 all'11 febbraio 2020, festeggia un traguardo importante e ambizioso: i 40 di attività!

Dopo la *revolution* che ha riportato Bit al centro di Milano e al centro del business, siamo ora davanti ad un'evoluzione della manifestazione che la porta ad essere percepita come l'unica capace di creare valore per l'intero sistema turistico italiano: nessuno, infatti, vuole perdere un momento di networking e di business come quello proposto dall'unica Borsa del Turismo internazionale dedicata a viaggiatori e operatori.

## Tantissime le opportunità di networking tra gli operatori

L'appuntamento 2020 conferma il MICE VILLAGE, lo spazio esclusivo dedicato al settore che solo BitMilano, tra le fiere nazionali di turismo, può vantare. Oltre alle diverse iniziative in programma all'interno dell'area – come convegni, seminari e workshop – che offriranno un momento di appro-

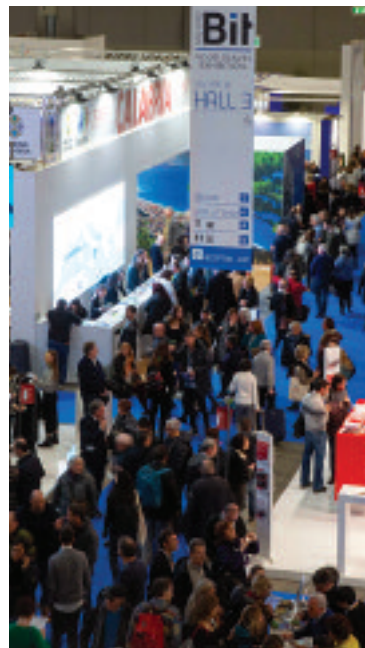
fondimento sui trend del settore, saranno diverse le opportunità di networking tra gli operatori di settore ed extra settore. Infatti, ai buyer partecipanti viene proposta la formula Mice, che strategicamente prevede tre giornate di appuntamenti prefissati a singolo stand, al fine di creare l'opportunità di incontrare altri operatori – oltre a quelli dell'offerta specifica – per poter completare il proprio pacchetto proposte.

## Un turismo driver di sviluppo sociale e culturale

La *Meeting Industry* italiana, considerata un comparto che non è solo creatore di indotto economico, ma anche motore di sviluppo sociale e culturale, sta vivendo una fase di crescita: secondo una ricerca OICE, presentata lo scorso mese di settembre, nel 2018 sono stati realizzati in Italia 421.503 tra congressi ed eventi per complessive 597.224 giornate, segnando rispettivamente +5,8% e +6,7% rispetto all'anno precedente. Inoltre, è stato rilevato anche un aumento degli eventi nazionali, specialmente quelli corporate: sono

infatti le aziende a rappresentare il principale promotore di eventi e a registrare un costante trend di crescita anno dopo anno. Da un punto di vista geografico, il Nord rimane la parte del Paese più attrattiva sia per i congressi, sia per gli eventi, ma il Sud sta registrando dati in crescita.

A livello globale, l'Italia è sempre più meta del turismo Mice: secondo la classifica ICCA 2018, il nostro Paese è al 6° posto nel mondo e 5° nella classifica europea delle principali destinazioni per numero di incontri d'affari. È interessante analizzare i trend del settore, che sono sempre più vicini alle preferenze rilevate dal mondo consumer: come evidenziato dall'analisi portata avanti dall'Ufficio Studi ENIT, si punta principalmente sul turismo esperienziale (il 44,4% delle associazioni di operatori), l'alta cucina e il benessere (il 29,4% dell'hotellerie) e le tematiche inerenti l'eco-sostenibilità (nel 25% degli enti territoriali). P.T.



## TOURISM SCENARIOS

**Bit confirms the MICE VILLAGE**

The area dedicated to the MICE world is a peculiarity that only BitMilano can boast among Italian trade fairs

**F**ortieth edition of the International Tourism Exchange, scheduled in FieraMilanoCity from 9 to 11 February 2020, celebrates an important and ambitious goal: 40 years of work!

After *revolution* which brings Bit again in the centre of Milan and of the business, we are now facing an evolution of event which leads it to be perceived as the only one capable of creating value for the whole Italian tourist system: in fact, nobody wants to lose a moment of networking and business as the one proposed by the unique International Tourism Exchange dedicated to travellers and operators.

### **A plenty of networking opportunities among operators**

2020 appointment confirms the MICE VILLAGE, the exclusive area dedicated to sector which only BitMilano, among national trade fairs, can boast. In addition to several initiatives scheduled within the area – such as conferences, seminars and workshops – which will offer a moment of in-depth analysis about sector trends, networking opportunities among sector and extra-sector operators will be various. Indeed, to participating buyers is proposed the MICE for-



mula, which strategically involves three days of pre-scheduled appointments for single stand, for the purpose of creating opportunity for meeting other operators – in addition to those of specific offer – in order to be able to complete their package of proposals.

### **A driver tourism of social and cultural development**

Italian *Meeting Industry*, considered an industry which isn't only creator of economic satellite activities, but it's also social and cultural driving force, is experiencing a growth period: according to an OICE research, presented the last September, in Italy 421,503 conferences and events have been

organised in 2018 for a total of 597,224 days, reporting +5.8% and +6.7% respectively as compared to the previous year. Furthermore, even an increase of national events has been detected, especially of corporate ones: in fact, companies constitute the leading promoter of events and they register a constant growth trend year after year. From a geographic point of view, the North remains the most attractive part of Country both for conferences and events, but the South is registering growing data.

Globally, Italy is increasingly destination of MICE tourism: according to ICCA 2018 classification, our Country is ranked 6th in the world and 5th in the European classification of main destinations for number of business meetings. It's interesting to analyse sector trends, that are increasingly close to preferences taken from consumer world: as pointed out by analysis undertaken by ENIT Studies Office, the main aims are experiential tourism (44,4% of operators associations), haute cuisine and wellbeing (29,4% of hotellerie) and topics relating to eco-sustainability (in the 25% of territorial institutions). P.T.

