

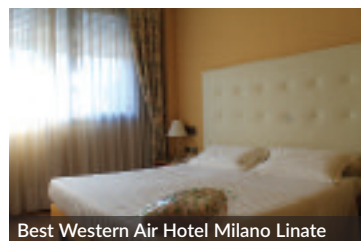


# Continua la crescita del network Best Western Italia

Con nuove 9 destinazioni, 14 new opening e ulteriori 950 camere, la catena alberghiera più diffusa in Italia scommette sul futuro e su Aiden, il brand più originale del portfolio



Best Western Maison B Hotel - Rimini



Best Western Air Hotel Milano Linate

**I**egli ultimi due anni, Best Western Italia ha migliorato nettamente il posizionamento sul mercato, totalizzando oltre 40 aperture nel Paese, di cui 14 solo fino a ottobre 2019, con l'ambizione di arrivare a quota 20 entro fin anno. Sono nove le nuove destinazioni aggiunte dal gruppo che, in breve tempo, ha visto aumentare il proprio portfolio di 950 camere, segnando un altro anno con il segno +, a riprova di una politica di sviluppo mirata con un focus su innovazione e personalizzazione.

«Questi risultati sono il frutto di una strategia basata sull'ascolto», spiega **Giovanna Manzi**, CEO Best Western Italia, «il team Business Development svolge un lavoro capillare su tutto il territorio italiano con il duplice obiettivo di incontrare ogni singolo imprenditore alberghiero e ascoltare le sue esigenze, i suoi obiettivi e anche i suoi sogni. Ogni hotel, ogni albergatore ha la sua storia: il nostro compito è di essere un aiuto reale sia nella risoluzione delle criticità del quotidiano sia nello sviluppo del business, per regalare respiro ai singoli e, quindi, a tutto il settore».

## Aiden, il brand upper midscale design

In tema di branding, Best Western ha deciso di puntare su Aiden marchio upper midscale. Con spiccate caratteristiche design, Aiden propone un'ospitalità all'insegna di un comfort innovativo, capace di arricchire la proposta locale, favorendo la socializzazione: alle camere design si aggiunge il bar, ideale per momenti di relax e di smart working, in risposta a una domanda che, sempre più, cerca un'offerta di location e ser-

vizi tailor made, capace di soddisfare ogni tipologia, in termini di servizio, comfort e atmosfera.

Punto di forza della proposta Best Western è il suo approccio consulenziale, nonché la sua capacità di fare un capillare networking su tutto il territorio. «Oggi ai nostri Soci e in generale agli albergatori offriamo rinnovate opportunità di scelta», spiega Giovanna Manzi, «fattori indispensabili per essere competitivi su scala globale». E non è un caso che le soluzioni Best Western si confermino, oggi, tra le più apprezzate sul mercato italiano: per i 14 nuovi hotel entrati nel network Best Western, nel 2019, è stata scelta sia la tradizionale soluzione di brand sia l'opzione Collection, tra BW Signature Collection e Sure Hotel Collection. **Giulia Mantegazza**

## Le 14 new entry gennaio - ottobre 2019 The 14 new entries of January - October 2019

- Best Western Crystal Palace Hotel - Banchette
- La Villa Sure Hotel Collection by Best Western - Banchette
- Hotel Testani Sure Hotel Collection by Best Western - Colleferro
- Best Western Air Hotel Milano Linate - Milano
- Hotel San Giorgio Sure Hotel Collection by Best Western - Forlì
- Best Western Hotel Nettuno - Brindisi
- Best Western Hotel San Marco - Siena
- Best Western Ars Hotel - Roma
- Best Western Hotel Imperiale - Nova Siri Matera
- Hotel Globus Sure Hotel Collection by Best Western - Milano Marittima
- Best Western Maison B Hotel - Rimini
- Logge del Perugino Sure Hotel Collection by Best Western - Città delle Pieve
- BW Signature Collection Hotel Villa Marsili - Cortona
- BW Signature Collection Dimora di Spartivento - Ragusa

## TOURISM SCENARIOS

# The Best Western Italia network continues to grow

With 9 new destinations, 14 new openings and further 950 rooms, the most widespread hotel chain in Italy bets on future and on Aiden, the most original brand of portfolio

In the last two years, Best Western Italia has significantly improved positioning on the market, accounting for over 40 openings in the Country, of which 14 only until October 2019, with ambition to reach 20 openings by the end of the year. Nine new destinations have been added by the group that, in a short time, has seen increasing its portfolio by 950 rooms, marking another year with + sign, as evidence of a focused development policy with a focus on innovation and customisation.

«These are the result of a strategy based on listening», explained **Giovanna Manzi**, CEO Best Western Italia, «the Business Development team performs a widespread work over all Italian territory with double objective to meet every single hotel entrepreneur and to listen his needs, his objectives and also his dreams. Each hotel, each hotelier has it/his history: our task is to be a real aid both in resolution of daily critical situations and in business development, in order to simplify the effort of individuals and, therefore, of all sector».

## Aiden, the upper midscale design brand

Concerning branding, Best West-



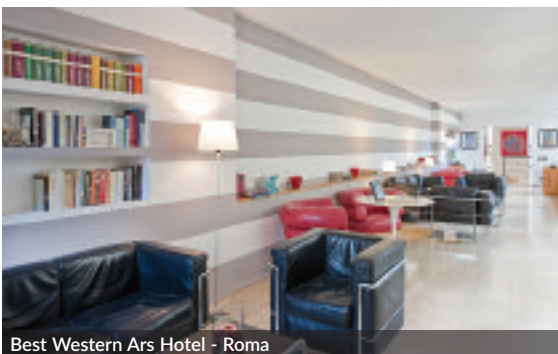
BW Signature Collection Hotel Villa Marsili - Cortona

ern has decided to bet on Aiden, an upper midscale brand. With strong design features, Aiden proposes a hospitality characterised by an innovative comfort, capable of enriching local proposal, favouring socialisation. The bar, ideal setting for relax and smart working moments, has been added to the design rooms in response to a question which, increasingly, searches for an offer of tailor made locations and services, capable of satisfying every typology, in terms of service, comfort and ambience.

Strength of Best Western proposal is its consultancy approach, as well as its ability to make a

widespread networking over all the territory. «Today we offer to our Members and generally to hoteliers renewed opportunities of choice», explained Giovanna Manzi, «essential factors in order to be competitive on a global scale». And it's no coincidence that, today, Best Western solutions confirmed their position among the most appreciated in the Italian market: for the 14 new hotels entered in the Best Western network, in 2019, both the traditional solution of brand and the Collection option were chosen, between BW Signature Collection and Sure Hotel Collection.

Giulia Mantegazza



Best Western Ars Hotel - Roma



Best Western Crystal Palace Hotel - Banchette