



Crociere: gli italiani scelgono il lusso

Aumenta la capacità di spesa degli italiani che scelgono la crociera per le proprie vacanze. Fra le destinazioni più esclusive e più gettonate il Sud America; fra quelle di tendenza l'Alaska; sempre più richiesto il giro del mondo. È la fotografia dell'Osservatorio Ticketcrociere che per il 2020 mette sul podio il Medio Oriente di TiCo

Le prenotazioni per il giro del mondo nel primo semestre del 2019 sono cresciute del 62% rispetto allo stesso periodo del 2018. *Bookings for the cruise around the world in the first half of 2019 grew by 62% compared to the same period 2018*

L'indagine dell'Osservatorio Ticketcrociere rivela che le prenotazioni per il giro del mondo effettuate nel primo semestre del 2019 sono cresciute del 62% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Viaggi che presuppongono una spesa che supera i 14mila euro a persona. La spesa media degli italiani è passata dai 5.371 euro del 2018 ai 5.462 di quest'anno (+1,6%) e sono aumentate anche le prenotazioni per alcune compagnie di crociere specializzate nel segmento lusso come Silversea (+43,4%), Azamara (+64,2%) e Seabourn (+250%). Cambiano, rispetto all'anno scorso, anche le scelte delle mete consi-

derate destinazioni luxury e calano del 25,8% i crocieristi italiani che, nel 2019, hanno prenotato un itinerario caraibico: una flessione che raggiunge il 68,2% per le crociere con tappa a Cuba. E questo ben prima del provvedimento dell'amministrazione Trump che ha di fatto vietato i tour organizzati dagli Usa alla Isla Grande. Lusso non necessariamente significa mete esotiche. Cresce, infatti, sensibilmente, il Mediterraneo con un +4,6%, e maggiormente il Nord Europa con +15,6%. Ma il vero balzo lo fa il Sud America che, come ci informa il responsabile qualità e produzione di Ticketcrociere, **Andrea Barbaro**, «segna quest'an-



no un aumento record del +153,3%. Ma anche il Nord America ha numeri importanti: un aumento del 57,1% trainato dalla destinazione più in voga del momento: l'Alaska», precisa. «Il settore delle crociere riserva continue sorprese, i gusti degli italiani cambiano, e per questo va monitorato con frequenza e attenzione».

2020 col vento in poppa

Le prenotazioni fatte dai viaggiatori italiani nel primo semestre 2019, per il prossimo anno, mostrano un ottimismo al +24%, rispetto a quelle di gennaio-giugno 2018 per il 2019. L'indagine dell'Osservatorio Ticketcrociere mostra che il trend positivo parte da agosto 2020 con un +12%, prosegue a settembre (+15%) fino ai numeri importanti di ottobre. Per quanto riguarda le scelte di chi prenota in anticipo, il Medio Oriente conquista una posizione di rilievo con un +51%, seguito dai Caraibi con +24% e dal Nord Europa (+15%). Cala invece il Mediterraneo, che fatica un po' sull'advanced booking - con un 25% in meno - anche a



Andrea Barbaro
responsabile qualità
e produzione
di Ticketcrociere.
*Andrea Barbaro, quality
and production manager
of Ticketcrociere*

causa dell'aumento dell'offerta nell'area, che di fatto riduce i timori di non trovare posto a ridosso delle partenze. Piena estate e autunno vanno forte, a fronte di una flessione (circa il 10%) sul totale delle prenotazioni complessive in advanced booking. Contemporaneamente, però, sono aumentate le prenotazioni 2019 anno su anno e quelle sottodata, tanto che l'estate alle porte segna un +18% di italiani in crociera rispetto al 2018. «Le crociere del 2020 stanno andando fortissimo per i mesi di agosto, settembre e ottobre. Il mercato crocieristico è in espansione e in continua evoluzione», ci fa sapere l'amministratore di Ticketcrociere **Nicola Lorusso**. «Con l'aumentare dell'offerta in termini di numero di navi, itinerari proposti, promozioni da parte delle compagnie di navigazione, stanno variando anche le abitudini dei clienti. Attraverso il nostro Osservatorio cerchiamo di studiare e comprendere i comportamenti dei viaggiatori, dall'advanced booking alla preferenza per la prenotazione last minute».

Nicola Lorusso,
amministratore
di Ticketcrociere.
*Nicola Lorusso Ceo of
Ticketcrociere*



TOURISM SCENARIOS

Cruises: Italians choose luxury

Spending capacity of Italians, who choose cruise for their holidays, increases. Among the most exclusive and the most popular destinations there's South America; among trendy ones there's Alaska; world tour is increasingly required. This is a picture of the Osservatorio Ticketcrociere which places Middle East on podium for 2020 **by TiCo**



The survey of Osservatorio Ticketcrociere shows that bookings for world tour, made in the first half of 2019, grew by 62% compared to the same period of last year. Journeys that imply an expense exceeding euro 14 thousand per person. Average expenditure of Italians rose from euro 5,371 of 2018 to euro 5,462 of this year (+1.6%) and even bookings for some cruise lines specializing in luxury segment such as Silversea (+43.4%), Azamara (+64.2%) and Seabourn (+250%) increased. Compared with last year, even choices of destinations considered luxury change and the number of Italian cruise passengers that in 2019 have booked a Caribbean itinerary falls by 25.8%: a decrease which reaches 68.2% for cruises with stop in Cuba. And this happened long before the measure of Trump's administration that effectively banned tours organized from USA to the Isla Grande. Luxury doesn't necessarily mean exotic destinations. Indeed, among destinations the Mediterranean grows significantly of +4.6% and Northern Europe grows more by

+15.6%. But South America does the real leap, the quality and production manager of Ticketcrociere, **Andrea Barbaro**, said «that this year it has had a record increase of +153.3%. Even North America records important numbers: an increase of 57.1% driven by the most popular destination of the moment: Alaska», specified Barbaro. «Cruise sector reserves continuous surprises, Italians' tastes change and for this reason it should be monitored with frequency and attention».

2020 with the wind behind it

Bookings made by Italian travelers in the first half of 2019, for the next year, show for October a +24%, compared with those of January-June 2018 for 2019. Survey of Osservatorio Ticketcrociere shows that positive trend starts from August 2020 with a +12%, it continues in September (+15%) up to important numbers of October. Concerning choices of who book in advance, the Middle East achieves an important position with a +51%, followed by Caribbean with +24% and North-

ern Europe (+15%). Mediterranean, instead, goes down, it struggles a bit on advanced booking - with a 25% less - due also to increase of supply in the area, which in fact decreases fears of not finding room shortly before departures. Mid-summer and mid-autumn are going strong, in relation to a decline (about 10%) of the total of overall bookings in advanced booking. At the same time, however, 2019 bookings year-on-year and last minute ones have increased, so much so that the Summer upon us registered a +18% of Italians who go cruising compared to 2018. «2020 cruises are going very strong for August, September and October. Cruise market is growing and it's constantly evolving», told us the director of Ticketcrociere **Nicola Lorusso**. «With supply increase in terms of numbers of ships, proposed itineraries, promotions by shipping companies, also customers' habits are changing. Through our Observatory we seek to study and to understand travelers' behaviors, from advanced booking to the preference for last minute booking».