



# Boom di affari a IBTM World 2019

Con 74000 incontri prefissati e un 3% di visitatori in più, la fiera di Barcellona si conferma l'appuntamento più caldo della meeting industry europea. Tra le novità di quest'anno: il programma per aziende "Elite" e la "IBTM Accelerate Zone"

**L'**edizione 2019 di IBTM World ha chiuso con oltre 74.000 incontri di lavoro programmati e un incremento di presenze, rispetto allo scorso anno, pari al 3%. Tra i buyer ospitati, ben il 62% partecipava per la prima volta e, di questi, il 51% costituiva un'assoluta novità per l'intero portfolio di IBTM. In tutto, erano presenti 2600 espositori provenienti da 150 paesi, oltre il doppio rispetto al 2018, con un incremento del 450% per quanto riguarda l'area dedicata alla Cina.

Commentando la sua esperienza in IBTM World 2019, **Sabina Linke**, direttore esecutivo Acquisition & Marketing, Nürn-

bergConvention, ha dichiarato: «IBTM World è da sempre il momento clou che conclude il nostro calendario fieristico annuale. Il potenziale della fiera in termini di affari è davvero molto alto e, anche quest'anno, ci sono stati appuntamenti e speech di grande rilievo. L'aria che si respira nella fiera di Barcellona non ha eguali, non so dire se per la location o per la squadra, forse per entrambe, ad ogni modo siamo felici di poter dire che IBTM World 2019 si è confermata un grande successo, tanto che aspettiamo con trepidazione il 2020».

**Max Simpkins**, direttore vendite Mice, Shangri-La Hotel presso lo Shard Lon-





don, ha commentato: «abbiamo raccolto richieste di trattative per un valore di 600.000 euro, tutti i buyer si sono rivelati di grande qualità. Quest'anno l'atmosfera era ancora più internazionale, con moltissimi buyers dell'Asia del Pacifico e dell'America».

**Birte Buchwald**, Managing Director, B Italian ha detto: «è una fiera molto professionale e ben organizzata: Il 20% degli incontri portati a casa quest'anno è avvenuto con nuovi clienti e abbiamo siglato anche un contratto per la realizzazione di un evento con 150 partecipanti».

**Ines Antti-Poika**, Manager, Business Events Finland Convention Bureau, Visit Finland, ha dichiarato: «Il Finland Convention Bureau è rimasto davvero soddisfatto; abbiamo avuto affluenza piena allo stand per tutti e tre i giorni».

### Il programma aziendale "Elite" e "The IBTM Accelerate"

Hanno partecipato oltre 2.700 buyers in rappresentanza di 77 paesi, ben il 9% in più rispetto al 2018, con i corporate buyer in aumento del 3% rispetto al 2018. Il nuovo Elite Corporate Program è stato accolto molto bene e ha rappresentato un'opportunità interessante per i meeting planner.

L'evento di quest'anno ha visto l'introduzione anche di una nuova zona, l'IBTM Accelerate. Progettata per attrarre e col-

tivare i talenti imprenditoriali, la zona includeva espositori e sessioni formative che offrivano ai delegati l'opportunità di imparare da altri imprenditori di successo nell'ambito Mice e di condividere con loro idee e iniziative. Presso l'IBTM Accelerate si è svolto anche l'IBTM, Event Business Accelerator (EBA). Alla vigilia della fiera si è svolto inoltre il Global Policy & Practice Forum (GPPF) di IBTM. Realizzato con il supporto di Barcelona Turisme Bureau, JMIC e PCMA, il Forum ha riunito 30 tra le principali destinazioni del settore, incontrando meeting planner e associazioni per discutere di come gli eventi aziendali possono influenzare politiche più ampie, in particolare nel campo dell'assistenza sanitaria e guidare lo sviluppo economico e il cambiamento sociale.

Così ha commentato, a chiusura della manifestazione il direttore di IBTM World 2019, **David Thompson**, «Siamo assolutamente soddisfatti del feedback ricevuto quest'anno, soprattutto per quanto riguarda la qualità degli incontri e le opportunità di business generate».

Durante l'evento, IBTM ha annunciato di aver firmato un nuovo contratto triennale con Barcelona Convention Bureau e Fira de Barcelona che vedrà IBTM World svolgersi in città fino al 2022, con la prossima edizione già confermata a Fira Gran Via dal 1° al 3 dicembre 2020. P.T.

## TOURISM SCENARIOS

# Business Booms at IBTM World 2019

With 74,000 scheduled meetings and 3% more visitors, the Barcelona fair is the hottest event in the European meeting industry. Among the novelties of this edition: the “Elite” company program and the “IBTM Accelerate Zone”

IBTM World 2019 closed with over 74,000 pre-scheduled business meetings having taken place and a 3% increase in the number of visitors attending the three-day event compared with 2018. 62% of Hosted Buyers participated in IBTM World for the first time this year and 51% of them were completely new to the entire IBTM portfolio. Over 2,600 exhibitors from 150 countries attended, including over double the number of first-time exhibitors compared to 2018, and a 450% increase in net space for exhibitors from China.

Commenting on her experience at IBTM World 2019, **Sabina Linke**, Executive Director Acquisition & Marketing, Nürnberg Convention, said: «For us, IBTM World is always the highlight in our annual trade show calendar. The potential for doing business on the show floor is very strong and we have had very good appointments and talks with great quali-

ty leads as a result. Somehow the unique, open-minded and relaxed spirit in Barcelona is different to that at other trade shows. Maybe it is the destination, maybe it is the team, maybe it is both. Whatever it is, we leave IBTM World 2019 happy in terms of potential business. We are looking forward to 2020».

**Max Simpkins**, Mice Sales Manager, Shangri-La Hotel at the Shard London, commented: «We’ve had a fantastic show and have picked up £600,000 worth of enquiries as a result of attending IBTM World, as well as some really strong leads. The buyers have all been high quality senior decision makers. There’s been a very international vibe this year, with lots of buyers from Asia Pacific and America».

**Birte Buchwald**, Managing Director, B Italian commented: «It is a very professional and well organised show. The 20% of my meetings have been with new clients and already on the show floor we



have signed a contract for an event with 150 people».

Ines Antti-Poika, Manager, Business Events Finland Convention Bureau, Visit Finland, commented: «Finland Convention Bureau is really happy with another successful IBTM World. There has been a full house in each of our destination presentations on all three days».

### The “Elite” Corporate Programme and “The IBTM Accelerate”

Over 2,700 Hosted Buyers were present representing 77 countries. The number of Association buyers was up up 9% on 2018, with Corporate buyer numbers up 3% on 2018. The newly introduced Elite Corporate Programme was very well received and acted as a valuable opportunity for senior event planners.

This year's event saw the introduction of a new zone, IBTM Accelerate. Designed to attract and nurture entrepreneurial talent, the zone incorporated exhibitors and education sessions that gave delegates the opportunity to learn from other successful MICE entrepreneurs and share ideas with their peers.

IBTM Accelerate also hosted the culmination of IBTM's new event incubator,

Event Business Accelerator (EBA), designed to nurture and inspire entrepreneurial talent.

IBTM's inaugural Global Policy & Practice Forum (GPPF) took place on the eve of IBTM World. Developed with the support of Barcelona Turisme Bureau, JMIC and PCMA, the Forum brought together a group of 30 of the industry's leading destinations, meeting planners and associations to discuss how business events can both influence and impact wider policy, particularly in the field of healthcare, and drive economic development and social change.

Commenting at the close of IBTM World 2019, David Thompson, Exhibition Director, IBTM World, said: “We're absolutely delighted with the feedback we received during this year's event, especially when it comes to the quality of meetings and the business opportunities generated.

During the event, IBTM announced that it has signed a new three-year contract with Barcelona Convention Bureau and Fira de Barcelona that will see IBTM World take place in the city up to and including the 2022 edition, with the next edition confirmed at Fira Gran Via for 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> December 2020. P.T.

