



Volvo Congress Center Bologna

La struttura si rinnova e raddoppia gli spazi grazie alla partnership con Volvo Car Italia



Da oggi, la città di Bologna è ancora più appealing per il turismo Mice. Grazie ad un rapporto di collaborazione tra il polo fieristico e congressuale di Bologna e Volvo Car Italia nasce Volvo Congress Center Bologna. Alla base dell'accordo, oltre alla condivisione di valori forti, ci sono l'attenzione a iniziative e realtà di elevato profilo culturale e l'impegno costante della filiale italiana di Volvo nell'opera di valorizzazione delle eccellenze della città che da sempre la ospita.

Non solo un cambio di nome, ma anche un rinnovo della struttura che, entro la prima metà del 2020, raddoppierà le sue dimensioni grazie all'aggiunta di un padiglione multifunzionale e tecnologicamente avanzato di oltre 3.000 metri quadrati che permet-

terà al Volvo Congress Center, oltre ad incontrare le esigenze del mercato congressuale, che richiede spazi espositivi sempre più estesi, di essere l'hub ideale per eventi aziendali (corporate), musicali (clubbing) e di avere un ruolo di incubatore per nuovi eventi fieristici sotto il cappello di Events Factory.

Per quanto riguarda le strutture esistenti, continua un lavoro di rinnovamento iniziato nel 2017 dall'Europauditorium, sala fiore all'occhiello del centro congressuale che, oggi, può accogliere fino a 1.700 persone sedute. Tutti gli ambienti del Volvo Congress Center Bologna sono equipaggiati con le migliori tecnologie audio visive, quali display professionali LG e proiettori laser Epson per una puntuale e facile condivisione dei contenuti e radiomicrofoni Shure per assicurare agli speaker una comunicazione cristallina e immune da ogni interferenza. L'upgrade tecnologico, oltre agli evidenti benefici per gli oratori e gli astanti, ha rivoluzionato l'infrastruttura dell'intero complesso, ora completamente in rete. I sin-

goli ambienti vantano oggi una maggiore flessibilità d'utilizzo e sono controllati puntualmente a livello centrale per assicurare un eccellente servizio tecnologico. Un upgrade tecnologico che conferma il Volvo Congress Center come uno dei principali centri congressuali del Paese.

Per il settore Mice del Gruppo Bologna Fiere, l'ampliamento e il rinnovo delle strutture significa un consolidamento nella leadership regionale ed un posizionamento da player di riferimento sui mercati nazionali ed esteri. **P.T.**



Volvo Congress Center Bologna

Facility renews itself and redoubles areas thanks to the partnership with Volvo Car Italia



Now, Bologna city is even more appealing for the MICE tourism. Volvo Congress Center Bologna arises thanks to a collaboration link between the fair and conference centre of Bologna and Volvo Car Italia. On the basis of agreement, in addition to the sharing of strong values, there are attention to initiatives and realities of high cultural profile and constant commitment of Volvo Italian branch in enhancement work of excellences of the city which has always hosted it.

Not only a change of name, but also a renewal of facility that, within the first half of 2020, will double its sizes thanks to the addition of a multifunctional and technologically advanced pavilion of over 3,000 square metres. It will allow Volvo Congress Center, in addition to meeting demands of conference market, which requires showrooms increasingly extended, to be the ideal hub for business events (corporate), music events (clubbing) and to have a role of incubator for new exhibition events under the direction of Events Factory.

Regarding existing facilities, the renovation work started in 2017 of Europauditorium continues, this room is flagship of conference centre that, today, can accommodate up to 1,700 seated people. All locations of Volvo Congress Center Bologna are equipped with the best audio visual technologies, such as LG professional displays and Epson laser projectors for a precise and easy sharing of contents and Shure radio-microphones for ensuring to speakers a crystal clear communi-

cation, that is free from all interferences. Technological upgrade, in addition to clear benefits for speakers and bystanders, has revolutionised the infrastructure of the entire facility, which is now completely on a network. Individual locations boast now a greater flexibility of use and they are punctually checked at central level to ensure an excellent technological service. A technological upgrade which confirms the Volvo Congress Center as one of the main conference centres of Country.

For the Mice sector of BolognaFiere Group, extension and renewal of facilities means a strengthening in regional leadership and a positioning as reference player on national and foreign markets.

P.T.

