



# Gaggia Milano

Lo storico marchio Gaggia Milano propone una gamma completa di nuove macchine, per gustare un ottimo caffè, ovunque

**T**radizione, cura del design, posizionamento premium e innovazione tecnologica sono le caratteristiche principali di Gaggia Milano, brand del Gruppo Evoca in fase di rilancio dal 2017, dopo aver creato una nuova divisione e un project team dedicati, al fine di rafforzare la sua posizione nel mercato professionale, puntando sui valori dell'espresso italiano e dell'innovazione tecnologica.

La storia del marchio Gaggia Milano parte dall'idea del fondatore, Achille Gaggia, che inventò nel 1938 la crema caffè, rivoluzionando il modo di estrarre l'espresso. Una tradizione tutta italiana che ha conquistato il mondo negli anni '50, con l'esplosione della moda del caffè espresso e l'avvio della produzione delle macchine Gaggia su larga scala.

Da allora, una costante cura per la tradizione, unita alla perseveranza nella ricerca di nuovi mercati, di tecnologie e di strumenti all'avanguardia, accompagna la crescita di questo brand, oggi con-

traddistinto da stile, unicità, qualità e contemporaneità.

L'iconico marchio celebra il suo rilancio attraverso alcune importanti novità: in occasione dei primi 80 anni di storia del brand, Evoca Group propone una nuova gamma di macchine da caffè professionali completamente rinnovata, che spazia da macchine tradizionali, quali La Reale e La Giusta, a macchine superautomatiche di nuova concezione, come La Radiosa.

Lanciata a luglio 2019, La Radiosa rappresenta la giusta risposta al mondo Ho.Re.Ca, strizzando l'occhio anche al mondo degli uffici. Il design ricercato e curato è caratterizzato da linee accattivanti ed eleganti, senza però perdere di vista la sua vera essenza: l'innovazione tecnologica.

## La Radiosa

La Radiosa rappresenta a tutti gli effetti un gioiello tecnologico del mondo Gaggia Milano. Primo modello di superauto-





### Evoca Group, la garanzia di un gustoso caffè, ovunque, dal 1924

Evoca Group ha origine da una passione e una tradizione antica dedicata al caffè, che risale al 1924 e prende forma in Danimarca, a Odense, con il marchio Wittenborg. Il mondo del caffè 'fuori casa', da gustare ovunque, viene studiato, ampliato e declinato secondo le esigenze del mercato e prosegue oggi con la ricerca e la tecnologia, al pari dell'assistenza e della soddisfazione del cliente, che occupano un posto di primaria importanza per i dieci marchi del Gruppo (Necta, Gaggia, Ducale, Sgl, Saeco, Cafecton, Wittenborg, Newis, Visacrem, Futurmat). Un universo dedicato prevalentemente al mercato business, ma che risponde con maestria anche alle esigenze del consumatore finale. Conoscenza dei mercati locali, assistenza post vendita, organizzazione del servizio ricambi e continuo aggiornamento nella formazione dei tecnici sono le qualità vincenti del Gruppo, che, insieme a reattività ed efficienza, garantiscono sempre la soluzione adeguata. La *mission* di Evoca Group interpreta l'esperienza e la cultura del caffè, arrivando a soddisfare le esigenze di oltre 140 paesi nel mondo. Tra i fattori chiave del successo Evoca Group: tecnologia avanzata, qualità eccezionale ed efficienza.

Evoca Group è oggi leader mondiale nella produzione di macchine professionali per il caffè. Opera a livello internazionale con prodotti in grado di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta, nei settori Vending, Ho.Re.Ca e OCS.

**GAGGIA**  
MILANO

**EVOCA**  
GROUP



matica, La Radiosa è dotata di touch screen HD da 10 pollici, grazie al quale è possibile personalizzare le icone delle selezioni, regolare il colore dei profili led e molto altro ancora. Ulteriore punto di forza è la connettività, tramite il Wi-Fi e il Bluetooth integrati, nonché la connessione cellulare 3G preimpostata, per gestire facilmente la macchina anche da remoto: caratteristiche fortemente apprezzate da tutti gli operatori.

Innovazione per La Radiosa significa anche eccellenza e qualità delle bevande erogate. La nuova tecnologia EvoMilk consente di pre impostare le dosi e la temperatura, così come la densità del latte fresco, ma anche di erogare bevande a base di latte caldo e freddo perfettamente montato. Inoltre, a fine giornata non è più necessario preoccuparsi di ripulire il circuito latte della macchina, grazie a un'innovativa procedura di attivazione automatica del ciclo di pulizia. Poi, naturalmente, c'è il caffè: attraverso la pompa volumetrica per l'infusione a 24V controllata elettronicamente, è possibile regolare il flusso di caffè e ottenere in questo modo esclusive sfumature di gusto, mantenendo un'elevata produttività. Allo stesso modo, anche la densità delle bevande solubili può essere regolata a proprio piacimento. Notevole la gamma di accessori: due diverse tipologie di fridge con porta in vetro trasparente, con o senza tazze integrato ed eleganti mobili d'arredo carrellati arricchiscono il corredo di questa macchina unica.

Mariateresa Canale

TOP QUALITY TO SERVICE HOSPITALITY

# Gaggia Milano

The historical Gaggia Milano brand proposes a full range of machines, to enjoy an excellent coffee, everywhere



**T**radition, care of design, premium positioning and technological innovation are main features of Gaggia Milano, brand of Evoca Group. It's in relaunch phase from 2017, after creating a dedicated new division and project team, in order to strengthen its position in professional market, by focusing on values of Italian espresso and technological innovation.

History of Gaggia Milano brand is based on the idea of founder, Achille Gaggia, who invented coffee cream in 1938, revolutionising the procedure of coffee extraction. An all Italian tradition which conquered the world in the 1950s, with spread of espresso coffee trend and start of large-scale production of Gaggia machines.

Since then, a constant attention for tradition, together with perseverance in research of new markets, technologies and cutting edge tools, guide the growth of this brand, which today is characterised

by style, uniqueness, quality and contemporaneity.

The iconic brand celebrates its relaunch through some important novelties: on occasion of the first 80 years of brand history, Evoca Group proposes a completely renovated new range of professional coffee machines, which ranges from traditional machines, such as La Reale, to fully-automatic machines of new conception, such as La Radiosa.

Launched in July 2019, La Radiosa represents the right answer to the Ho.Re.Ca world, also winking at offices world. Refined and well-finished design is characterised by captivating and elegant lines, without, however, losing sight of its true essence: technological innovation.

## La Radiosa

La Radiosa represents a technological jewel of Gaggia Milano world in all effects. First super-automatic model, La Radiosa is equipped with 10-inch HD

## Evoca Group, guarantee of a savoury coffee, everywhere, since 1924

Evoca Group originates from a passion and an old tradition dedicated to coffee, that dates back to 1924 and takes shape in Denmark, in Odense, with the Wittenborg brand. World of 'outside home' coffee, to savour everywhere, is studied, extended and conjugated in accordance with market needs. Today it goes on with research and technology, like assistance and customer satisfaction, which occupy a place of primary importance for the ten brands of Group (Necta, Gaggia, Ducale, Sgl, Saeco, Cafecton, Wittenborg, Newis, Visacrem, Futurmat).

A universe mainly dedicated to business market, but which also answers with mastery to needs of final consumer. Knowledge of local markets, after-sales assistance, organisation of spare parts service and continuous updating training of technicians are winning qualities of the Group, which, along with reactivity and efficiency, always guarantee appropriate solution. The mission of Evoca Group interprets experience and culture of coffee, arriving at satisfying needs of over 140 countries in the world. Among key factors of Evoca Group success there are: advanced technology, exceptional quality and efficiency. Evoca Group is today world leader in production of professional coffee machines. It works on an international level with products that are able to satisfy any kind of request, in Vend-ing, Ho.Re.Ca and OCS sectors.



to pre-set doses and temperature, as well as density of fresh milk, but also to dispense beverages made of perfectly foamed hot and cold milk. Moreover, at the end of the day worrying about cleaning milk handing circuit of machine is no longer necessary, thanks to an innovative procedure of automatic activation of cleaning cycle. Then, naturally, there's coffee: through volumetric pump for 24V infusion which is electronically controlled, it's possible to regulate coffee flow and to obtain in this way exclusive shades of flavour, maintaining a high productivity. Similarly, even density of soluble beverages can be calibrated as you wish. Range of accessories is considerable: two different types of fridge with transparent glass door, with or without integrated cups and elegant furnitures on wheels enrich kit of this unique machine.

Mariateresa Canale

**GAGGIA** MILANO **EVOLCA** GROUP

touch screen, thanks to which it's possible to customise icons of selections, to regulate colour of LED profiles and much more. Further strength is connectivity, by means of integrated Wi-Fi and Bluetooth, as well as the preselected 3G cellular connection, to easily manage machine even remotely: highly appreciated characteristics by all operators.

Innovation for La Radiosa also means excellence and quality of dispensed beverage. The new EvoMilk technology allows

