



Tailor Music

Un servizio esclusivo dedicato all'hotellerie e alla ristorazione di lusso che studia sound su misura per creare la giusta atmosfera d'ambiente. E far vivere all'ospite un'experience unica



La musica è vibrazione dell'anima che crea realtà. Lo afferma anche la fisica moderna, riconoscendo nel suono il principio primo della materia. La musica comunica emozioni, cura, racconta storie e vissuti, stimola la creatività, le interazioni sociali e crea le condizioni affinché si formi un ricordo positivo. La musica definisce, veste e riempie anche gli spazi, è quindi elemento indispensabile per esprimere la personalità di un luogo: «Un ambiente elegante, dal gusto raffinato, potrebbe non essere percepito tale da chi lo frequenta a causa della musica sbagliata», dice **Marco Solforetti**, proprietario, insieme ad **Alessandro Lotto**, di Tailor Music, azienda che crea musica d'am-

biente per hotel e ristoranti di lusso. «Ogni contesto, ogni momento da ricordare necessitano di una propria colonna sonora. È il brand stesso che ha bisogno di una propria Sound Identity, accuratamente studiata e personalizzata. E questo vale ancor più nei Luxury Hotel, realtà dal fascino speciale, dove la musica svolge un ruolo fondamentale per comunicare l'identità del brand, favorire il benessere degli ospiti, lasciare un ricordo memorabile: tutte condizioni indispensabili per garantire una luxury experience davvero unica».

Dal brand Four Seasons al 3 stelle Michelin Da Vittorio

Nasce così Tailor Music, dalla fusione di AudioDesign - prima azienda in Italia focalizzata alla sonorizzazione di hotel e ristoranti di lusso fondata da Marco Solforetti nel 2006 - e Communications Rain, società di audiobranding creata a Londra, nel 2014, da Alessandro Lotto durante il suo MBA in management d'impresa. Una bella realtà che, in pochi anni, è arrivata ad avere fra i propri clienti prestigiose catene come

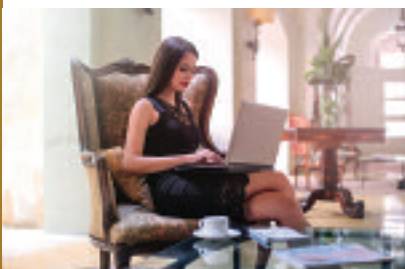
Four Seasons, St. Regis, Belmond, Starhotels e ristoranti stellati: ben 11 stelle Michelin, tra cui, recentemente, anche le tre stelle di Da Vittorio.

L'importanza della conoscenza diretta e dell'ascolto

Tratto distintivo di Tailor Music è la qualità sartoriale del servizio e la capacità del suo staff nel relazionarsi con il cliente. «Oggi tutto avviene ormai on-line», risponde l'amministratore **Alessandro Lotto**, «dalla prima analisi, alla chiusura del contratto. Mentre, per noi, è prioritario conoscere di persona il cliente, respirare dal vivo l'atmosfera del suo hotel o del suo ristorante, per capire le esigenze sonore e di stile più adatte ad esprimerne l'anima, l'identità e l'intenzione comunicativa. Tailor Music si distingue proprio per il suo approccio fortemente consulenziale e relazionale: seguiamo il cliente prima, durante e dopo: il feedback è fondamentale per creare il giusto mood».

Il metodo Tailor

«Realizziamo le playlist ascoltando un brano alla volta, senza mai utilizzare software per la compilazione automatica», spiega il sound director Marco, «ogni singolo brano, di ogni singola programmazione musicale, viene da noi ascoltato e vagliato più volte: durante la selezione iniziale, la scrematura, l'aggiustamento e l'ultimo ascolto di controllo. In questo modo riduciamo praticamente a zero la probabilità che un brano risulti fuori contesto, o con un volume inadatto (troppo alto o troppo basso), eventualità che creerebbero disagio, rovinando l'experience degli ospiti: è sufficiente, infatti, trascurare anche un singolo brano per disconnettere l'ospite dall'atmosfera che si voleva creare». P.T.



Tailor Music

An exclusive service dedicated to hotellerie and luxury catering which studies tailored sounds in order to create the right ambiance. And to give guest a unique experience to be lived

Music is vibration of soul which creates reality. Even modern physics affirms this, recognising the primary principle of matter in sound. Music communicates emotions, it heals, it tells stories and pasts, it stimulates creativity, social interactions and it makes the conditions in order to create a positive memory. Music defines, it fits and also fills areas, it's therefore essential element for expressing personality of a place: «An elegant location, with a refined taste, could be not perceived as such by those who attend it because of wrong music», said **Marco Solforetti**, owner, together with **Alessandro Lotto**, of Tailor Music, company which makes ambient music for hotels and luxury restaurants. «Each context, each moment that's worth remembering needs its own soundtrack. It's brand itself which needs its own, thoroughly studied and customised, Sound Identity. And this is even more true in Luxury Hotels, realities with special charm, where music plays a key role for conveying brand identity, supporting guests wellbeing, leaving an unforgettable memory: all of these are indispensable conditions to guarantee a truly unique luxury experience».

From Four Seasons brand to the 3-star Michelin of Da Vittorio

Thus Tailor Music arises, from the merger of AudioDesign – first company in Italy focused on addition of sound of hotels and luxury restaurants, established by Marco Solforetti in 2006 – and Communications Rain, audio branding company created in London, in 2014, by Alessandro Lotto during his MBA in corporate management.

A wonderful reality which, in a



few years, has had among its customers prestigious hotel chains such as Four Seasons, St. Regis, Belmond, Starhotels and starred restaurants: 11 Michelin starred restaurants, among which, recently, even the three stars of Da Vittorio.

Importance of first-hand knowledge and listening

Distinctive feature of Tailor Music is tailoring quality of service and his staff capability to interact with customer. «Currently everything happens on-line», replied the director **Alessandro Lotto**, «from first analysis, to contract closure. For us, instead, it's a priority to meet customer, to breathe the

ambiance of his hotel or his restaurant, in order to understand what are the most appropriate sound and style needs for expressing its soul, identity and communicative intention. Tailor Music is precisely distinguished for its strongly consultancy and relational approach: we follow customer before, during and after proceeding: feedback is essential to create the right mood».

The Tailor method

«We make playlists by listening one track at a time, without using software for automatic compilation», explained the sound director Marco, «every single track, of every single music programming is listened and examined several times by us: during initial selection, skimming, adjustment and last control listening. In this way, we practically reduce to zero the likelihood that a track is out of context, or has an unsuitable volume (too high or too low), events which would create discomfort, by spoiling guests experience: it's sufficient, in fact, to ignore even a single track to disconnect guest from ambiance that you wanted to create».

P.T.

