

# COVER STORY

**OMNIA HOTELS**  
**Un nuovo concept**  
**di ospitalità familiare**



# Un nuovo concept di ospitalità familiare

Il Gruppo dei Lazzarini guarda avanti con una proposta di accoglienza giovane e dinamica, basata sui valori di famiglia **di Cristina Chiarotti**



Ospitalità come passione, mondo come casa, comfort dell'ospite come obiettivo, equilibrio vita-lavoro come ideale: è questa la *mission* di Omnia Hotels di Francesco e Riccardo Lazzarini, figli di Lorenzo che, insieme al fratello Antonio, ha creato e sviluppato il gruppo LOAN Hotels con il nome derivato proprio dalle rispettive iniziali.

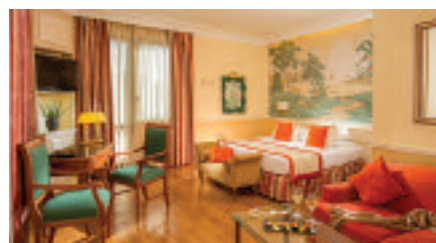
Questo nuovo percorso della storia imprenditoriale di famiglia ha però caratteristiche precise: vuole confrontarsi con le nuove sfide dell'ospitalità globale in maniera diretta e dinamica, dedicandosi all'ospite in ogni momento della giornata,

per un'accoglienza a tutto tondo che si riflette nel logo, creato e sviluppato proprio nel senso di completezza, un cerchio in colore bronzo, simbolo di armonia, equilibrio e vitalità.

«La nascita di Omnia Hotels», ci racconta **Francesco Lazzarini**, «è stato un vero passaggio generazionale, una scelta lungimirante di mio padre e di mio zio verso una direzione ben precisa: una nuova concezione di hotellerie in linea con le dinamiche di mercato attuali, digital oriented, ma senza perdere identità e tradizione. La nostra famiglia ha una storia imprenditoriale molto forte. Sappia-



Hotel  
Donna Laura Palace



mo che non conta solo “vendere” servizi. Vogliamo anche mantenere vivi i valori di ospitalità che fanno parte della nostra tradizione».

### Un ricco portfolio di strutture tutte da scoprire

Attenzione agli ospiti e grande cura degli ambienti, necessitano anche di strutture dinamiche e versatili, ed è quindi importante rinnovare i servizi, ampliare e diversificare l'offerta. OMNIA Hotels vede al suo attivo 5 alberghi nella città di Roma: l'**Hotel Donna Laura Palace** affacciato sul Lungotevere nel quartiere Prati, il **Grand Hotel Fleming** immerso nel cuore della Collina Fleming, l'**Hotel Imperiale** proprio su via Veneto, l'**Hotel Shangri-La Roma** punto di riferimento dell'EUR. Rinnovato nel 2018, con 215 camere di differenti tipologie e un centro congressi fino ad 800 persone che verrà inaugurato nel 2021 e, l'**Hotel Santa Costanza**, a pochi passi dall'omonimo mausoleo di via Nomentana, un perfetto ventaglio di offerta tra leisure e business. A questi si aggiungerà una nuova struttura, l'**Hotel St. Martin**, in via San Martino della Bat-

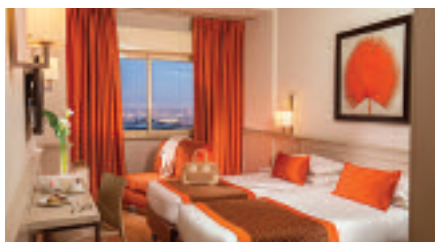


Sopra, i fratelli Francesco e Riccardo Lazzarini

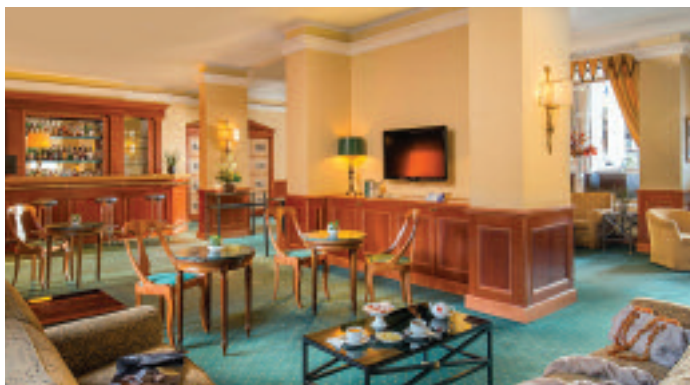
taglia, che aprirà in primavera con 135 camere distribuite su 8 piani, un'importante area congressuale e un ristorante aperto anche al pubblico.

### Omnia Hotels, come raccontare il proprio brand

Ma cosa caratterizza davvero il Gruppo? «Io e mio fratello Riccardo», continua

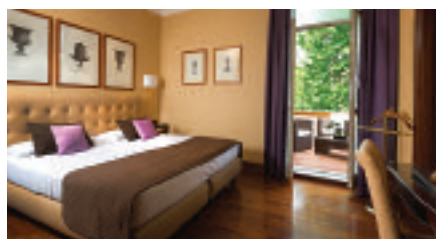


Grand Hotel Fleming





Hotel Imperiale



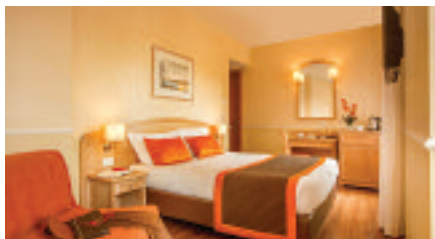
**Francesco Lazzarini**, «abbiamo due caratteri diversi ma complementari, che combinano entusiasmo e passione con riflessione e strategia. È chiaro che gli asset fondamentali del Gruppo devono rimanere il controllo delle performance e l'ottimizzazione dei costi. Ma abbiamo a

cuore anche altri valori, che riteniamo fondamentali nell'hotellerie. Vogliamo raccontare il brand Omnia attraverso il nostro approccio al cliente, le scelte di design, le palette di colori e la disposizione delle luci che scegliamo per gli interni, per accogliere l'ospite con atmosfere calde e confortevoli, familiari e non impersonali, uno staff empaticamente attento a tutte le esigenze di una clientela eterogenea. È anche per questo che dedichiamo molte energie alla scelta e preparazione del nostro personale: è il primo ambasciatore dei nostri valori».



Hotel Shangri-La





Sopra, la famiglia Lazzarini.  
Da sin., Hotel Santa Costanza

### Costruire valore, per un soggiorno unico

In tutti gli Omnia Hotel, il vero tratto di qualità è lo stile di accoglienza della Famiglia Lazzarini. Abili artigiani e architetti hanno lavorato insieme per creare una combinazione perfetta tra storia, gusto moderno e stile contemporaneo, rinnovando gli ambienti e rendendo più dinamica la proposta di ospitalità. «Il nostro Gruppo», conclude Francesco Lazzarini, «seppur appena nato, è già fortemente consolidato, con una chiara mission aziendale e con un management articolato. Le nostre strutture accolgono una clientela variegata, dal leisure al congressuale, attingendo dai principali mercati. Le piattaforme social e di prenotazione oggi sono fondamentali: garantiscono un colloquio continuo con l'ospite, sono una chiave d'accesso per nuovi mercati e un osservatorio prezioso sui nuovi trend di viaggio. Questi fattori dinamici di evoluzione devono comunque avere una base di solidi valori. Il nostro Gruppo è molto attento a questo. Ai nostri alberghi diamo

un valore aggiunto, un quid in più ai servizi offerti, spesso in un'ottica di riqualificazione sia per il quartiere in cui si trova la struttura che per la Città. Una scelta imprenditoriale ben precisa che vogliamo ci contraddistingua come brand di ospitalità familiare. Un cliente attento – ne siamo sicuri – lo percepirà, e anche la sua experience di soggiorno sarà migliore».

### Omnia Hotels: leisure e business in infinite declinazioni

Gli hotel del Gruppo Omnia propongono un ventaglio di offerte molto ricco: l'**Hotel Donna Laura Palace** è un boutique hotel di charme a pochi passi dal Vaticano, propone 64 camere, oltre ad un bellissimo Roof e a spazi meeting dinamici e personalizzabili fino a 70 persone in allestimento a teatro; il **Grand Hotel Fleming**, vicino a corso Francia è nella zona di Ponte Milvio, animata dalla movida romana, propone 302 camere e vanta il Gray's Restaurant, dove rilassarsi per gustare una variegata proposta gourmet; l'**Hotel Imperiale**, con 96 camere, Aquarium Spa Center, Gazebo Bar e Ristorante, è invece un edificio nobile, un gioiello del XIX secolo situato nella famosa strada della Dolce Vita, Via Veneto; l'**Hotel Shangri-la Roma** è un punto di riferimento dell'Eur, completamente rinnovato nel 2018 con 215 camere di differenti tipologie e un centro congressi di grandi dimensioni che verrà inaugurato nel 2021; l'**Hotel Santa Costanza**, a due passi dall'omonimo Mausoleo su via Nomentana, è invece immerso nel verde e nella riservatezza del quartiere Trieste; l'**Hotel St. Martin** (foto a sinistra), di prossima apertura, propone 135 camere distribuite su 8 piani, un'importante area congressuale e un ristorante aperto anche al pubblico.

