



Il piano 2020 di Enit

Sostenibilità, turismo di qualità e un'offerta che valorizza anche le località meno conosciute per nuovi e vecchi target. Sono le principali direttrici del Piano Annuale Del Turismo Italiano che prevede anche l'apertura dei nuovi uffici Enit a Guangzhou (in Cina), a Miami e a Dubai **di TiCo**

Il turismo è il petrolio d'Italia in grado di sviluppare il 13% del Pil e ben 4,2 milioni di occupati. A ricordarlo Lorenza Bonaccorsi e Giorgio Palmucci, rispettivamente sottosegretaria al Turismo e presidente dell'Enit, convinti, però, che si può fare di più. Da qui le strategie 2020 orientate a nuovi mercati e segmenti, nell'ambito del Piano Annuale del Turismo italiano Mibact - Enit, annunciate con una conferenza stampa a Roma. Sono 480 le iniziative previste per l'anno in corso dalle sedi estere di Enit, di cui il 20 per cento orientate alla valorizzazione della meeting industry. «Parteciperemo alle fiere Mice di Melbourne, Imex Francoforte, Imex Las Vegas, IBTM Barcellona e a workshop internazionali», fa sapere Palmucci precisando: «Sosterremo le candidature dell'Italia in tutto il mondo e intensificheremo le partnership con MPI Europe, ICCA, Convention Bureau Italia

e il circuito IMEX. Inoltre, apriremo tre nuove sedi a Guangzhou (in Cina), a Miami e a Dubai dove saremo presenti a Expo 2020».

Il brand Italia ha attratto ben 3 milioni di partecipanti ad eventi nel mondo del lusso

Il Piano 2020 propone l'Italia della sostenibilità, a misura dei nuovi mercati e dei nuovi segmenti; attenzione al mercato domestico, particolarmente alle piccole e medie città della cultura. I mercati in rapida crescita come l'Asia e in particolare la Cina, con i nuovi target giovani ad alta capacità di spesa, sono al centro delle nuove campagne per un turismo capace di spendere durante tutto l'anno. Verso i Paesi di prossimità Enit ha previsto campagne per la valorizzazione di nuove esperienze turistiche destinate ai repeaters. Per quanto riguarda i nuovi target il

La splendida
cattedrale di Palermo



presidente dell'Enit ha fatto sapere che i 22,7 per cento delle iniziative previste sono state orientate ai target del lusso precisando che «Il brand Italia ha attratto ben 3 milioni di partecipanti ad eventi organizzati e sponsorizzati nel mondo del lusso». Inoltre, «daremo risalto al turismo slow e al turismo attivo mentre per quanto concerne le fiere sono 40 quelle in calendario e con specifici workshop».

L'anno dei centenari

E sarà anche l'anno delle celebrazioni di ben quattro centenari: i cinquecento anni dalla morte di Raffaello; i cento anni dalla nascita di Fellini; il bicentenario di Pellegrino Artusi e il centenario di Enit per i quali sono previsti numerosi eventi ed iniziative così come per Dubai 2020: Connecting Minds, per Creating The Future; per Giro d'Italia 2020 e de Giro E, dedicato alle bici a pedalata assistita; per il World Routes, il più importante evento dell'industria del trasporto aereo, che si svolgerà a Milano e per l'Illgtta Convention Milano e, ancora, per gli Stati Generali della Montagna: verso Le Olimpiadi; per l'Anno Della Cultura e Del Turismo Italia-Cina; per la Festa della Repubblica; la Settimana della Cucina Italiana in Coordinamento con Il Maeci e per il Festival dei Borghi. Non mancheranno gli educational tour.

Un turismo consapevole e sostenibile

Un Piano, quindi, in linea con «l'impegno da parte del governo di garantire al turismo italiano le migliori condizioni, l'attenzione e l'impulso necessari a mantenere e rafforzare i trend di crescita e sempre all'interno dei paradigmi dell'accessibilità, della sostenibilità e dell'innovazione, con cui vogliamo caratterizzare la nostra azione», commenta la Sottosegretaria al Turismo. E le fa eco Palmucci: «Il turista è sempre più al centro dell'esperienza di vacanza sostenibile, consapevole che il proprio divertimento ha fatto del bene alla destinazione e non ne ha consumato la qualità ambientale, sociale ed economica. Si tratta di scelte mosse da dinamiche individuali, non più orientate dalla destinazione o dalla motivazione del viaggio. Il turista non vuole fare solo esperienze divertenti, ma impa-



La Sottosegretaria Bonaccorsi con il presidente dell'Enit Palmucci

rare un'attività, anche condividendola con i compagni di viaggio, specialmente lo sport e il turismo attivo. Da qui le nostre iniziative per incentivare i flussi di millennials e generazione Z».

Il numero dei turisti stranieri continua a crescere. La bilancia turistica italiana aveva chiuso il 2018 con un saldo positivo di 16 miliardi: 41 miliardi di spesa degli stranieri e 26 miliardi di italiani all'estero. I primi dati 2019 descrivono un anno molto favorevole con una crescita della spesa del turismo internazionale del 6,6% ed un aumento dei pernottamenti del 4,4 %. Un incremento rilevato anche dai dati sugli arrivi aeroportuali che chiudono i primi 11 mesi 2019 con un +4% di passeggeri totali, che sale a +5,8 per cento su quelli internazionali. «Tra i turisti che visitano di più l'Italia ci sono i Paesi di lingua tedesca: Germania, Austria e Svizzera che rappresentano il 25% dei turisti internazionali», ci ha detto Palmucci, «ma è salito ancora il numero dei turisti dalla Russia, dagli Usa, dal Canada e dalla Cina da cui ci aspettiamo una crescita maggiore dopo l'aumento dei voli tra i nostri Paesi e per l'anno della cultura Italia-Cina 2020».

Il sito archeologico di Pompei

