

# FOCUS

**COMO**  
**Un nuovo corso**  
**per Lake Como Convention Bureau**



# Un nuovo corso per Lake Como Convention Bureau

Per la rete degli operatori della filiera congressuale e turistica del Lago di Como, il 2020 si preannuncia una stagione di conferme e di nuovi importanti progetti **di Giulia Mantegazza**

Centro Lago di Como

**P**er la rete degli operatori della filiera congressuale e turistica del Lago di Como, il 2020 si preannuncia una stagione di conferme e di nuovi importanti progetti. Risale a un anno fa la svolta strategica con il cambio del brand da Lake Como Events Network a Lake Como Convention Bureau. Una decisione che sancisce un nuovo corso, unendo le due province di Como e Lecco in un unico network di promozione e valorizzazione in chiave Mice e Bleisure del territorio.

«Da sempre», spiega il direttore Piero Bonasegale, gm di Villa Erba, «promuoviamo il lago di Como senza fare distin-

zioni tra i due rami. Coerentemente con questa scelta, nel 2019, abbiamo accolto nella rete 3 nuovi associati basati nel lecchese, territorio con moltissime attrattive e ben attrezzato per un'ospitalità Mice di livello. In un anno, il cambio del brand ha prodotto effetti molto positivi. Da un lato la dicitura "convention bureau" ci rende oggi immediatamente riconoscibili agli occhi di potenziali clienti, che identificano chiaramente il nostro ruolo, facilitando e velocizzando la comunicazione; dall'altro, l'essere diventati Convention Bureau ci ha permesso di entrare in contatto con più operatori del territorio, che hanno condiviso l'impor-



Premana. Suggestiva veduta notturna.  
Ph. Mauro Lanfranchi



Lecco. Veduta aerea della città

«...tanza strategica di un network come questo per la promozione della Destinazione, sposando la nostra causa. Tanto che, lo scorso anno, abbiamo registrato il più alto incremento del numero di associati da quando la rete di imprese è nata, raggiungendo quota 48, cosa che ci rende molto orgogliosi, ma soprattutto ci permette di fare sempre di più per fare sempre meglio».

### Destagionalizzazione e grandi eventi

Oggi sono membri della rete strutture alberghiere di lusso, sedi culturali e sedi per eventi, ristoranti, wedding planner, agenzie di comunicazione, imprese di allestimenti floreali, società di trasporti: una rosa di spazi e servizi che consente

Bellagio



### Eventi indimenticabili tra filming&fashion

Ville storiche, grand hotel, parchi secolari, terrazze vista lago, antiche serre e moderni centri congressuali: l'offerta di spazi, servizi e strutture ricettive messe a disposizione dal territorio è davvero ampia e consente di organizzare eventi di ogni dimensione (fino a 1500 persone). Tutto questo con il valore aggiunto di set urbani e paesaggistici dal fascino unico. Non a caso la destinazione è stata scelta come location da note produzioni cinematografiche – basti citare la saga di Star Wars – mentre, sulle sue sponde, divi di Hollywood come George Clooney, hanno trovato il loro buen retiro. A dare un ulteriore tocco glamour alla destinazione ci sono noti brand internazionali della moda come D&G, Bulgari o Guess che hanno scelto proprio il lago di Como come set per i loro shooting e lanci di prodotto.

alle aziende di organizzare eventi durante tutto l'anno. La destagionalizzazione, in chiave Mice e Bleisure è infatti un punto chiave del programma di promozione e commercializzazione del brand. «L'attività commerciale del Convention Bureau nel 2019 è stata particolarmente intensa», continua Bonasegale, «con ben 15 iniziative di promozione del territorio,

tra workshop dedicati, partecipazione a fiere e fam trip.

E per il 2020 c'è un grande progetto che è anche una grande scommessa: ospitare l'M&I Europe Winter 2020, uno dei workshop di settore più rinomati, organizzato da Worldwide Events. Al Forum è prevista la partecipazione di 185 buyer – tra aziende, agenzie e associazioni, provenienti da tutta Europa – e di 165 espositori, tra CVB, centri congressi e strutture alberghiere. Il tutto per un totale di circa 460 persone, che vivranno la nostra Destinazione per 3 giorni con appuntamenti b2b al mattino presso il Centro Congress-

si di Villa Erba e, nel pomeriggio, con diverse attività alla scoperta del territorio. L'evento sarà un'occasione unica per presentare e promuovere in loco la Destinazione, il cui indotto andrà a beneficio del Lago di Como e degli associati».

Ad incrementare la vasta e qualificata offerta di servizi messi a disposizione dal Lake Como Convention Bureau, c'è anche la convenzione siglata con la Navigazione Lago di Como che garantisce una scontistica sulle tariffe di noleggio delle navi riservato ai membri del network e, di conseguenza, ai loro clienti e la nuova convenzione con Jungle Raider Park.



Villa Erba

## Villa Erba

Il Centro internazionale esposizione e congressi Villa Erba è una struttura polivalente che si presta perfettamente ad accogliere qualsiasi tipo di evento grazie alla particolarità del luogo che ingloba due strutture all'interno del compendio, differenti ma sinergici e funzionali: la dimora storica ed il moderno polo espositivo.

La convergenza fra storia e futuro, dettata proprio da queste due strutture, permette la realizzazione di eventi di varie tipologie, spaziando così dalle convention e attività fieristiche, ai matrimoni esclusivi e prestigiosi.

Inoltre, Villa Erba pone da sempre l'interesse al tema dell'eco-sostenibilità, prestando particolare attenzione al parco secolare che fa da cornice a questa prestigiosa location e riducendo notevolmente l'impatto sull'ecosistema tramite l'utilizzo di un im-

pianto di condizionamento per il centro espositivo, frutto di un recente investimento, che ha dotato i padiglioni di un progredito impianto di generazione del freddo. Prelevando direttamente acqua di lago a notevole profondità ad una temperatura di 6-7 °C, permette l'ottenimento di un liquido refrigerante che viene utilizzato per l'uso del condizionamento: il risultato è la riduzione del 95% dell'immissione di CO<sub>2</sub> nell'aria. Inoltre, Villa Erba aderisce al progetto Food for Good per il recupero del cibo in eccedenza a fine evento.

Villa Erba, in ossequio alla mission di creare indotto sul territorio del Lago di Como, è promotrice in primo luogo del Lake Como Convention Bureau, il cui obiettivo principale è quello di sviluppare strategie di mercato capaci di promuovere la Destinazione su target turistici differenziati e sempre di qualità.