



Amoretti

La Amoretti S.p.A. è una delle aziende italiane più importanti e qualificate nel settore della selezione e fornitura di specialità alimentari per alberghi e ristoranti. L'azienda vanta ben 70 anni d'esperienza nel settore distribuzione, ma la sua storia affonda le radici nel lontano 1800, quando la famiglia Amoretti, nel cuore della food valley italiana, iniziò la sua attività di produzione e commercio di salumi. Sin da allora, Amoretti è sinonimo di prodotti di qualità, attenzione alle esigenze della clientela, continua ricerca e sapiente personalizzazione delle proprie proposte alimentari. www.amoretti.it

Blastness

Blastness offre tecnologie, servizi, consulenza, formazione e supporto per lo sviluppo del business di strutture ricettive indipendenti. I suoi principali obiettivi sono l'incremento del fatturato del sito proprietario – finalizzato alla riduzione dei costi di intermediazione – e l'ottimizzazione del Revenue Management al fine di ottenere una maggiore marginalità. L'azienda vanta oltre 800 strutture in portfolio – hotel indipendenti, guest house, agriturismi, resort, business hotel, dimore storiche, gruppi e catene alberghiere – ed è, inoltre, certificata primo provider di CRS in Italia per hotel 5 stelle da oltre 7 anni consecutivi. Selezionata da Google nel programma Strategic Partner tra le agenzie a maggior sviluppo potenziale in area EMEA, ha ottenuto la certificazione Google Premier Partner e il riconoscimento Microsoft Advertising Partner.



BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS



Garantisce, inoltre, contrattualmente, il ritorno sull'investimento, finanziando i progetti di sviluppo e legando la retribuzione dei servizi e delle tecnologie fornite al raggiungimento di obiettivi di crescita condivisi e concordati con la struttura partner.

Cantina Santadi

La Cantina Santadi, fondata nel 1960, è ubicata nella zona sud-occidentale della Sardegna, il Sulcis, dove regna il vitigno Carignano, la cui Doc è appunto "Carignano del Sulcis". Il grande enologo Giacomo Tachis ha permesso di far conoscere questo vitigno in tutto il mondo, il Grotta Rossa, il Rocca Rubia e il Terre Brune ne sono la migliore espressione. A questi grandi rossi si accostano i raffinati bianchi Villa di Chiesa, Cala Silente, Pedraia, Villa Solais e Latinia. La generosità del territorio, l'attenzione ai vigneti, alla vinificazione, all'imbottigliamento e all'invecchiamento, garantiscono negli anni la costante qualità e tipicità del prodotto. www.cantinadisantadi.it





Dorelan Hotel: Tailor-Made Bedding Solutions

Nell'era dell'offerta esperienziale l'hôtellerie di alto livello è fortemente cambiata e l'obiettivo è coinvolgere gli ospiti a livello emotivo, ovvero prendendosi cura del loro soggiorno. Per questo Dorelan crede che offrire agli ospiti la possibilità di dormire bene faccia la differenza: la qualità del sonno è fondamentale per vivere al meglio il soggiorno. Questo è quello che il brand comunica a tutti i professionisti del settore hôtellerie con la consapevolezza che il costo del sistema letto si trasformi in un investimento sul lungo periodo.

La mission di Dorelan è fornire, con disponibilità e massima flessibilità, una gamma di prodotti e servizi che si adattino alla visione dell'albergatore, rispettandone e assecondandone la filosofia: offrire all'albergatore la soluzione su misura corrisponde alla visione di ospitalità contemporanea il cui obiettivo è far sentire ciascun ospite meglio che a casa propria. www.dorelanhotel.com/it

La Radiosa

Ultima nata in Gaggia Milano, **La Radiosa** è la prima superautomatica della nuova gamma dello storico brand, un modello che riassume in sé alta tecnologia ed eccellenza in tazza, semplicità di utilizzo e design all'avanguardia. Partendo da caffè in grani e latte fresco, dosati e miscelati alla perfezione, è possibile ottenere gustose bevande calde, dal caffè espresso al cappuccino, dal caffè macchiato al latte schiumato. Insomma, il non plus ultra della colazione!

Impreziosita da finiture che esaltano linee dinamiche e allo stesso tempo morbide, unite a raffinati profili led dai colori personalizzabili, La Radiosa si presenta come una macchina superautomatica semplice e intuitiva: basta un solo tocco sul touchscreen full-HD da 10 pollici per ottenere bevande cremose di alta qualità. La Radiosa è nata infatti per integrarsi perfettamente con il sistema EvoMilk, l'innovativa tecnologia che consente di montare bevande a base di latte fresco, sia caldo che freddo, così come di preimpostare le dosi, la temperatura e la densità. Non solo, ma questo modello permette di creare un menù caffetteria su misura, regolare il flusso di caffè e ottenere esclusive sfumature di gusto, pur mantenendo la sua produttività a livelli costantemente elevati. Anche la densità delle bevande solubili può essere regolata a proprio piacimento, al fine di impostare una serie di selezioni predefinite e studiate per soddisfare ogni esigenza. www.gaggiaprofessional.com



GFL

GFL è una società svizzera di proprietà privata, che produce e distribuisce cosmetici in tutto il mondo, con particolare attenzione al settore dei "guest amenities". Con uffici in 4 paesi in Europa, Nord America e Medio Oriente, invia oltre 12.000 spedizioni a 2.000 clienti in oltre 100 paesi ogni anno. L'azienda utilizza un impianto all'avanguardia di 24.000 metri quadrati, situato vicino a Milano (Italia), che produce cosmetici con una capacità di magazzino di oltre 18.000 pallet, garantendo una grande disponibilità delle collezioni cosmetiche più innovative. GFL investe in tecnologia e innovazione; nel suo stabilimento produce flaconi e dispenser in plastica attraverso stampi ad

iniezione e, attraverso le linee di riempimento altamente efficienti e monitorate con precisione, riempie con i propri cosmetici i dispenser, i flaconi, i tubi, i doypack, oltre a produrre le salviette. Il sapone vegetale viene miscelato ed estruso in loco, mentre la stampa su imballaggi flessibili viene completata internamente, consentendo la massima supervisione e controllo qualità di GFL, segno distintivo del vero made in Italy. GFL crede nella vera bellezza come espressione di sé, che si esplica nella cura della persona a 360°, a partire dalla scelta delle migliori materie prime. L'azienda investe in innovazione per ottenere la migliore qualità e per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente attraverso politiche ecologiche e tecnologie all'avanguardia con l'obiettivo di passare, entro i prossimi anni, a un modello di economia circolare, risolvendo i problemi relativi alla produzione, al riciclaggio e ai rifiuti di plastica. www.gflamenities.com



MIL

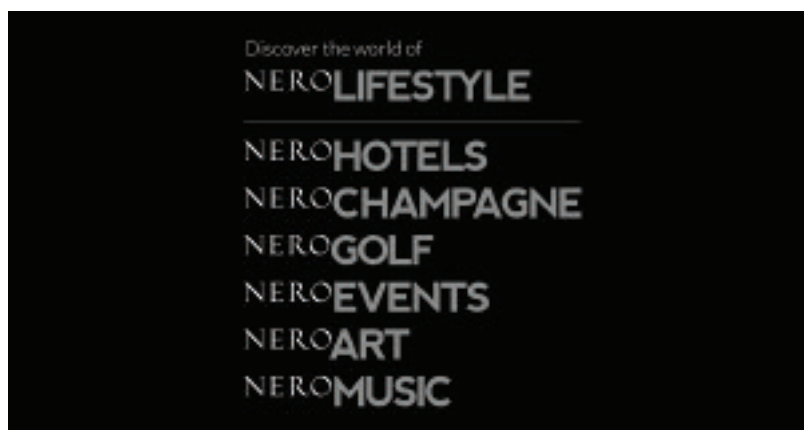
Fare arte e fare Impresa sono legate da un unico obiettivo: creare valore nel tempo. Sulla base di questa consapevolezza l'agenzia milanese di incentive e comunicazione MIL - Marketing Incentive Leisure ha reso gli spazi di Rho Fiera, lo scorso ottobre, teatro dell'evento dell'anno 2019: 20.000 mq di allestimento e un concept unico per la spettacolare due giorni che ha celebrato il proficuo connubio tra Arte e Impresa unendo contenuti, networking e performance artistiche di altissimo livello in un unico, perfetto ingranaggio. Da sempre sensibile alla bellezza e all'avanguardia, MIL ha, da un lato, guidato i visitatori attraverso un'experience im-

mersiva, grazie alla quale l'Impresa si è configurata al tempo stesso come musa ispiratrice e target finale dell'evento; dall'altro, con un intero padiglione dedicato a performance artistiche live, installazioni futuristiche, opere scultoree e a una prestigiosa exhibition curata da Christie's, MIL ha incorniciato gli stand espositivi degli sponsor dell'evento in una metaforica mostra d'arte e confermato il proprio talento nella creazione di esperienze uniche e innovative, grazie alla consolidata capacità di anticipare le tendenze future con creatività ed entusiasmo. www.m-i-l.it

Mimesi

Mimesi offre un servizio completo e personalizzato di monitoraggio Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv con la competenza di un'azienda presente da 15 anni sul mercato che conta più di 1.600 clienti. Mimesi emerge nel campo del Media Monitoring grazie un processo produttivo completamente informatizzato e alle numerose innovazioni apportate al settore nel corso degli anni, dal motore semantico alle mobile app. 7 giorni su 7, monitoriamo in tempo reale tutti i media italiani. Completano il servizio le nostre analisi di Media Reputation e Media Coverage Analysis (AVE), fondamentali per conferire un valore strategico all'informazione.

Abbiamo più di 1.600 clienti di diverse tipologie, tra cui Agenzie di comunicazione e Digital PR, Settore privato (trasversalmente a svariati ambiti economici), Editori e PA. Gli articoli monitorati vengono messi a disposizione dei nostri clienti tramite diversi canali di comunicazione: e-mail, piattaforme web, intranet, mobile app. Grazie a questi strumenti i nostri clienti possono personalizzare e condividere le proprie rassegne in tempo reale. www.mimesi.com



Nero Champagne

NERO Champagne è la collezione di Champagne di eccellenza all'interno del progetto NERO Lifestyle, per far scoprire ad un target che ricerca la qualità e l'esclusività, bollicine francesi autentiche, rare e preziose. Sono stati selezionati, in tutte le zone della Champagne, produttori di piccolo taglio, molto distanti dall'industrializzazione delle grandi maison, in grado di produrre artigianalmente prodotti incredibili. Il progetto NERO Lifestyle si sviluppa intorno a Nero Hotels, una collezione di hotel di prestigio nelle mete più ambite d'Italia ed è partner di eventi

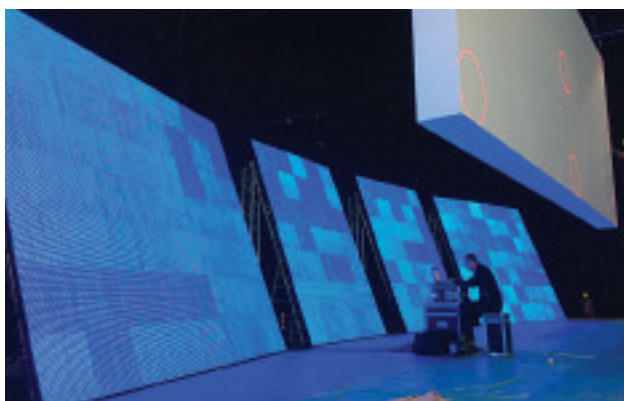
di risonanza nazionale ed internazionale nei settori Charity, Cinema, Sport, Arte, Finanza, Musica e Moda. NERO Lifestyle ha l'obiettivo di dare visibilità a brand d'eccellenza presso un target *big spender* che frequenta alberghi di lusso ed eventi esclusivi. www.nerolifestyle.com

Netick Group Evolution

È un'azienda leader nel campo dell'organizzazione di eventi, in grado di offrire consulenza, progettazione e produzione per manifestazioni di ogni tipo: dai party più riservati ed esclusivi alle manifestazioni più grandi e importanti, in campo pubblico e privato, in Italia così come in Europa.

Sistemi audio, video, luci, allestimenti, hardware, staff di tecnici e project manager che soddisfano la richiesta di eccellenza assoluta per qualsiasi produzione.

Consulenza, progettazione e produzione con strutture e tecnologie innovative e uno staff specializzato.

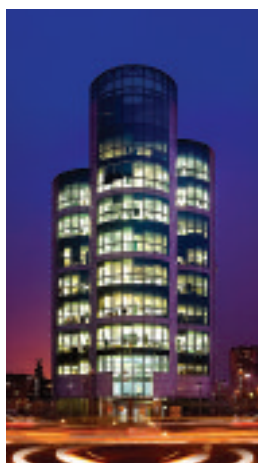


Portiamo audio, video, luci, hardware, allestimenti e staff tecnico per grandi o piccole produzioni, dove volete voi. Di più, dove volete, discretamente. Offriamo servizi superiori. www.netickgroupevolution.com



Pedersoli

Sostenibilità, igiene e tecnologia. Leader nella fornitura di biancheria pregiata per alberghi di alta gamma e nella sostenibilità ambientale delle sue attività, garantisce il raggiungimento della qualità microbiologica dei capi utilizzando la certificazione UNI EN 14065. Ha di recente introdotto la tecnologia RFID con l'utilizzo di speciali TAG che garantiscono all'Hotel la rintracciabilità della biancheria avuta in locazione. Vanta più di cinquant'anni di storia e un parterre di clienti che annovera i grandi templi dell'ospitalità internazionale. I suoi stabilimenti sono tra i più all'avanguardia per tecnologie e attenzione all'ambiente e all'igiene. Con il marchio brevettato in esclusiva mondiale "LinoVivo" prodotto direttamente dall'azienda del gruppo P&C - frutto di un'innovativa lavorazione che mantiene integre nel tempo le virtù della fibra, addirittura migliorandone il livello di comfort - l'azienda ha messo a disposizione degli alberghi un valore aggiunto, capace di fare la differenza in termini di qualità del servizio offerto ai propri ospiti. www.pedersoli.com.



Pellegrini

La Pellegrini, fondata dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini nel 1965, oggi è una realtà che si occupa di servizi dedicati alle aziende in Italia e all'estero e ha fatto registrare nel 2019 ricavi per 640 milioni di euro. Valentina Pellegrini, Vice Presidente, affianca Ernesto Pellegrini nella gestione, quale seconda generazione. Sono più di 9.000 i dipendenti della Pellegrini, distribuiti fra le sedi di Milano, Roma, Mendrisio (Svizzera) e i tanti appalti in giro per il mondo. Il business dell'azienda si basa su 5 attività: Ristorazione Collettiva, Welfare Solutions (con i buoni pasto in prima fila), Pulizie e Servizi Integrati, Distribuzione Automatica, lavorazione della carne e forniture alimentari. Ogni giorno la Pellegrini prepara e serve 200.000 pasti in aziende, scuole, ospedali e altre strutture, per un totale di 45 milioni di pasti l'anno. Relativamente ai servizi di Welfare, nel 2019 sono stati emessi 55 milioni di voucher fra buoni pasto, fuel voucher, buoni regalo e flexible benefits.

L'Accademia Pellegrini è il centro di eccellenza dell'azienda, dedicato alla ricerca, allo sviluppo di nuove soluzioni e processi e alla formazione dei manager, dei cuochi e degli addetti di ogni divisione. Dal 2002 la Pellegrini adotta volontariamente il Modello Organizzativo 231 (Codice Etico) e le specifiche politiche in tema di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza. Per volontà della famiglia imprenditrice, la Pellegrini reinveste nell'azienda tutti i propri utili. La Pellegrini sostiene dal 2014 la Fondazione Ernesto Pellegrini ONLUS, la cui

prima attività è stata la creazione a Milano del ristorante solidale Ruben, che ogni sera offre un pasto a 300 persone in difficoltà al prezzo simbolico di 1 Euro (i minori di 16 anni cenano gratis). www.gruppopedellini.it



Pirelli CYCL-e around™

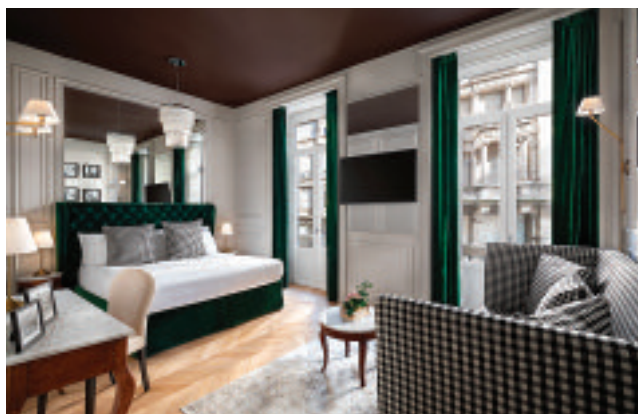
Pirelli fa il suo ingresso nel mondo della mobilità sostenibile con CYCL-e around™, servizio di noleggio di biciclette a pedalata assistita di alta gamma prodotte da leader del settore, pensato per offrire esperienze di viaggio uniche. Nato in collaborazione con eccellenze dell'hôtellerie e con operatori specializzati in cicloturismo, si articola in due proposte: tour in e-bike alla scoperta del territorio e dei suoi tesori nascosti e noleggio di e-bike per gli ospiti degli hotel partner. Un servizio all-inclusive per consentire all'hotel di promuovere la mobilità sostenibile: bici elettriche equipaggiate con pneumatici Pirelli, connesse e disponibili in più versioni; premium kit a supporto degli ospiti comprensivo di assicurazione, casco e accessori; un na-

vigatore ottimizzato per biciclette incluso nella nuova App dedicata, per scoprire luoghi speciali in modo non convenzionale. cyclearound.pirelli.com

Playhotel

È il partner di eccellenza delle migliori realtà alberghiere in ambito di servizi in outsourcing.

Playhotel si distingue per il personale attentamente selezionato e costantemente aggiornato mediante corsi di formazione. L'azienda ha a cuore le attitudini delle proprie risorse: ne valuta le competenze e il percorso professionale individuale, al fine di garantire un servizio accurato, efficace, fedele e motivato. Perché pulizia, qualità, cortesia generano recensioni positive, elementi imprescindibili dal rispetto che Playhotel ha per il proprio personale e concorrono all'aumento del fatturato dell'Hotel. Playhotel è attenta alla sostenibilità ambientale e sociale secondo i protocolli dell'Unione Europea (Università di Padova). Playhotel vanta il plus della Certificazione d'Apalto, documento ufficiale che riconosce e garantisce che tutte le normative sono state correttamente rispettate, unitamente alla Polizza Assicurativa e al Documento Unico di regolarità Contributiva. Inoltre, supervisiona lo standard dei propri servizi mediante un Responsabile di commessa e/o un Supervisor che ne garantiscono l'eccellenza. www.play-hotel.com



Principe di Savoia

Affacciato sulla centralissima Piazza della Repubblica, l'Hotel Principe di Savoia è un albergo cinque stelle lusso, dimora di viaggiatori e personaggi illustri sin dagli anni Venti. Ubicato strategicamente nel centro città, offre una combinazione unica tra tradizione e innovazione in fatto di tecnologia e design. La grande hall è degno preambolo alle 301 stanze e suite elegantemente arredate; trascorrete con noi un'incantevole giornata: dal tè del pomeriggio a Il Salotto alla cena al ristorante Acanto, fino all'immane dopocena al Principe Bar. Nessun altro hotel di lusso a Milano offre spazi dedicati a meeting ed eventi comparabili: con ben 11 sale recentemente rinnovate e attrezzate con le più moderne tecnologie in una cornice da sogno.

www.dorchestercollection.com/it/milan/hotel-principe-di-savoia





Sky

Sky Italia, media company del gruppo Sky, leader dell'intrattenimento in Europa, è nata nel 2003 e distribuisce i suoi contenuti su diverse piattaforme tecnologiche. Da settembre 2018 è entrato nell'orbita di Comcast NBCUniversal, ha 23,7 milioni di abbonati in 7 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda, Spagna e Svizzera. L'azienda promuove un business responsabile con l'attuazione su scala internazionale di progetti concreti come Sky Academy e Sky Ocean Rescue - Un Mare da Salvare, e Sky Cares per dare il proprio contributo attivo al benessere collettivo. La direzione Business di Sky Italia propone l'offerta di contenuti Sky per il B2B: Bar, Ristoranti, Hotel, B&B, Villaggi Turistici, Centri scommesse, Ospedali, Navi da crociera, Pubblica Amministrazione, Aziende. L'offerta Sky propone la migliore esperienza di visione e i contenuti più esclusivi: dalle

produzioni originali Sky al meglio di cinema, calcio, sport, intrattenimento, serie TV, news e programmi per bambini con più di 150 canali tematici, di cui oltre 60 in HD. sky.it/hotel

Trademark

Dal 1982 Trademark Italia è la società italiana leader nella consulenza di marketing per l'industria dell'ospitalità. Con le sue consulenze specialistiche, gli osservatori turistici, i progetti alberghieri, gli studi d'area, i piani di sviluppo e i business plan, è in grado di assistere, con la stessa efficacia e competenza, enti pubblici e operatori privati. Trademark Italia si distingue da tutte le società di consulenza per l'esperienza internazionale, per l'abilità di decifrare il mercato, per la sua cultura di management turistico, per le sue pubblicazioni e per i suoi manuali utilizzati da Università e aziende del settore. Dal 2002 è partner del network mondiale di Cayuga Hospitality Consulting Professionals. www.trademarkitalia.com



TTG Travel Experience | Italian Exhibition Group

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. È l'unica fiera in Italia interamente b2b: permette alle imprese pubbliche e private del settore di incontrare le aziende più qualificate che intermediano il prodotto turistico, nazionale e internazionale. La manifestazione è organizzata da Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., leader in Italia nell'organizzazione diretta di eventi fieristici di proprietà e tra i principali operatori europei del settore fieristico e congressuale. Opera su sei linee di business (eventi organizzati, eventi congressuali, eventi ospitati, servizi correlati, editoria ed eventi

sportivi). La manifestazione fa parte della piattaforma The Italian Marketplace for Travel&Hospitality: la risposta di qualità tutta italiana a una domanda internazionale in continua evoluzione. È un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle tre più importanti fiere di settore: la community del travel di TTG Travel Experience, quella dell'hospitality di SIA Hospitality Design - il Salone Internazionale dell'Accoglienza e quella della vacanza outdoor di SUN Beach&Outdoor Style - il Salone della vacanza en plein air, del Campeggio e del settore Balneare. www.ttgexpo.it