

Hotel Sporting Rimini

Alternativa di lusso al classico resort sulla costa romagnola, ha fatto del design originale, dei dettagli raffinati e dell'expertise in eventi e meeting i suoi punti di forza

L'Hotel Sporting di Rimini incarna ogni giorno il suo motto, Luxury Living, che richiama non solo la volontà di essere l'alternativa moderna e di design agli hotel di lusso classici della costa romagnola, ma anche l'impegno per offrire la massima vivibilità degli spazi e garantire comfort e accoglienza ad alto livello. In una destinazione dove il tasso di concorrenza è elevatissimo e che è prevalentemente nota per soggiorni leisure, questa struttura si impone con il suo design originale *all white*, i dettagli che non passano inosservati (come i grandi lampadari a cascata in vetro) e

una specifica competenza nel segmento Mice maturata negli anni e facendo ricorso a diverse professionalità.

Spazi di design, servizi in stile

L'edificio, con ampi balconi vetriati che guardano al mare, si ispira a un design minimalista, dove dominano il bianco a contrasto con il blu del cielo e il costante gioco di richiami tra forme geometriche. Anche l'interno rivela una ricerca stilistica approfondita, in cui nessun dettaglio è lasciato al caso: sinuose linee curve, superfici riflettenti, marmi preziosi e toni chiari, tra nuances écru, tortora, avorio e azzurre, creano e modellano gli spazi. I nuovi interni, completamente riprogetta-





ti, sono ambienti unici, con pezzi creati ad hoc, come il lampadario "Da Ma", un oggetto senza uguali, frutto dell'estro creativo del famoso architetto David Chipperfield. Di grandi dimensioni, questa sospensione in vetro con profili in ottone naturale ha una presenza scenografica e un impatto luminoso imponenti. Il gioco di luce tra specchi e cristalli Swarovski, che catturano i colori del mare e del cielo e li rimandano all'infinito, è la cifra distintiva anche dello spazio dedicato al food, il ristorante dello Sporting, con le sue due sale. La prima, Topazio, ospita fino a 300 persone ed è caratterizzata da grandi vetrate panoramiche che guardano alla distesa d'acqua. Destinata sia alla clientela leisure, sia a banchetti, eventi privati, business lunch e cene di gala, serve il meglio della tradizione gastronomica italiana e internazionale, per menu che seguono la stagionalità degli ingredienti e trovano ispirazione nelle migliori materie prime, tra ricette di mare, piadina romagnola, verdure freschissime, carne tagliata al coltello e pasticceria artigianale. La sala Diamante, invece, più intima, è interamente dedicata agli adulti, che qui possono incontrarsi per degustazioni raffinate, cene a lume di candela ed esperienze gourmet con musica dal vivo. Anche le camere, e in particolare le nuove Deluxe e Deluxe Top, nascono dal costante connubio tra design raffinato, e quindi includono arredamenti e tessuti pregiati per un'estetica avvolgente, e servizi curatissimi. Sono infatti completamente insonorizzate, il letto è equipaggiato con un sistema materasso di ultima generazione e offrono una maxi shower walk-in con idromassaggio. Entrambe le tipologie di stanza godono di una spettacolare vista panoramica: direttamente sul mare le Deluxe Top poste al settimo ed ultimo piano, sulla città e l'entroterra le Deluxe.

Business frontemare

L'Hotel Sporting si trova non solo di fronte al mare per fare il pieno di relax e vista panoramica (oltre che per essere comodo alle spiagge), ma anche nel cuo-



re del centro storico di Rimini, vicinissimo al Palacongressi e facilmente raggiungibile dalla Fiera. Questa posizione strategica ha contribuito a consolidare la reputazione della struttura per eventi e occasioni business, insieme con la presenza di spazi dedicati, catering su misura e una specifica esperienza professionale per creare da zero meeting personalizzati. Le nuove sale, flessibili e funzionali, costruite secondo i dettami della domotica e altamente tecnologiche, sono in tutto sette, con una capienza da 25 a 160 posti. Ma la struttura può anche contare su uno spazio per eventi da 200 persone nell'adiacente Hotel Ambasciatori, che fa capo allo stesso gruppo, Maximilian's Hotels.

Per completare il momento business, l'hotel ha ideato pacchetti e percorsi post congress, incluse esperienze enogastronomiche, incursioni nella nightlife cittadina o itinerari guidati alla scoperta di arte, cultura e territorio, che vanta monumenti come il Castello dei Malatesta e offre scorci nella vita di riminesi celebri come il museo Federico Fellini.

Giulia Gagliardi

